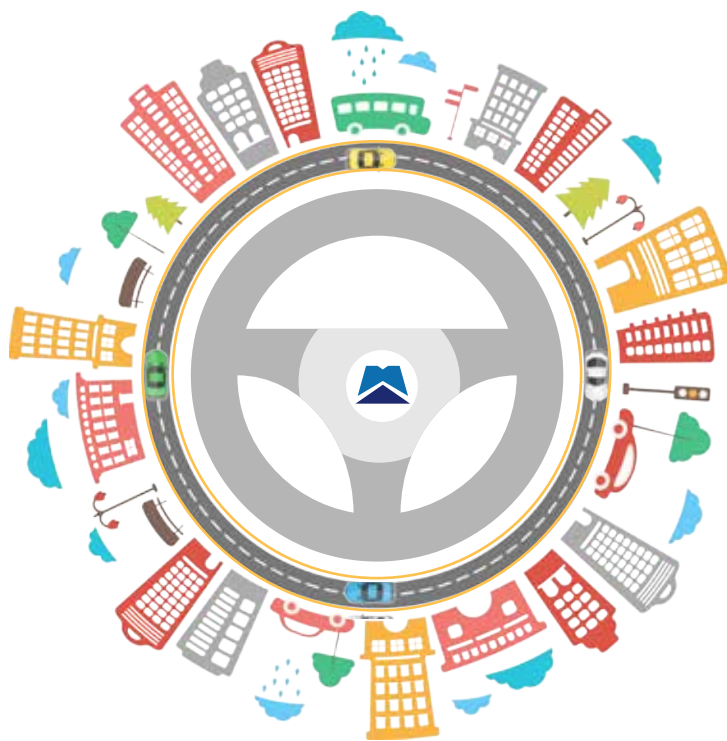


CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

REPORT

企业社会责任报告

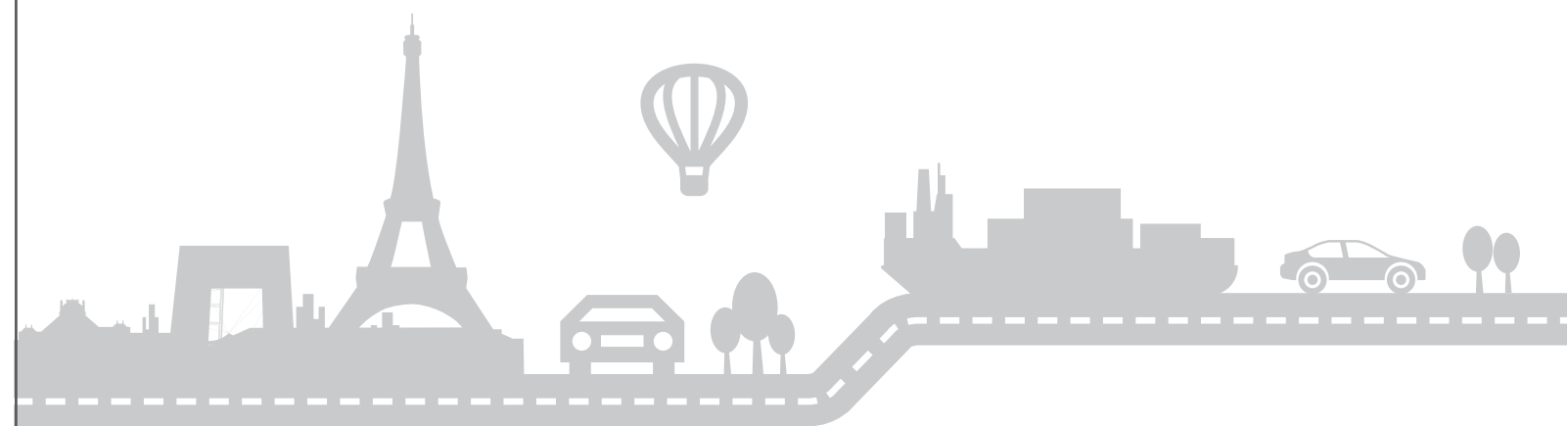
2017



国机汽车股份有限公司
SINOMACH AUTOMOBILE CO.,LTD



让汽车生活更美好



报告编制规范
Format of the Report

本报告系统披露了国机汽车股份有限公司(以下简称“公司”)在履行经济、社会和环境责任,实现可持续、有质量、稳健发展方面的社会责任实践和绩效。

- 编写原则

本报告编写遵循重要性、完整性、可比性和利益相关方参与原则。
- 编写依据

遵循国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》要求,并参照《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR2.0)》以及《全球契约十项原则》编制。
- 时间范围

2017年1月1日至2017年12月31日;为增强报告的可比性,部分内容溯及以往年份。
- 报告范围

本报告覆盖公司及其控股、参股企业。
- 数据来源

报告中所有信息、数据来自公司正式文件及统计报告。本着对社会负责的态度,公司审慎发布社会责任报告,确保报告数据的真实和精确。
- 报告获取方式

本报告为中文版,您可以在上海证券交易所官网(<http://www.sse.com.cn>)及公司官网(<http://www.sinomach-auto.com>)下载报告电子文档。
- 联系方式

地址:北京市海淀区中关村南三街6号中科资源大厦北楼
邮编:100190
传真:86-10-88825988
电子邮件:600335@sinomach-auto.com

目录
CONTENTS

	董事长致辞	04
	聚焦 2017	06
	展望 2018	66



价值国机汽车

——创造价值,保障利益相关者

18



责任国机汽车

——责任担当,夯实管理基础

28



创新国机汽车

——创新发展,驱动转型升级

42



幸福国机汽车

——和谐氛围,坚持以人为本

52



绿色国机汽车

——低碳理念,履行社会价值

62



董事长致辞

时间的长河总是不断地分叉为无数支涓涓细流，万物生长也孕育着无数种未来，实际上，是奋斗赋予时间的特殊意义，为我们精准地诠释未来。2017 年的中国汽车市场：消费结构进一步调整优化，新能源汽车的快速增长，自主品牌的崛起，中国汽车销量再创历史新高，连续九年居全球首位。然而，增速的大幅下滑，使 2017 年真正成为了中国汽车市场发展的重要历史拐点。从此，中国汽车市场度过了高速增长期，逐渐进入高质量的发展阶段，微增长成为市场发展的新常态。作为中国汽车市场重要组成部分的进口汽车市场，伴随着库存回补、国产化的退潮、平行进口的增量，再次出现了市场的小幅回升。展望未来，伴随着中国汽车市场由高速增长向高质量发展的深化，多样化、多层次消费需求的增加，进口汽车关税下调的预期，新零售、新金融、新能源带来新变化，都将会引领未来的终端市场加速回暖。

未来是奋斗出来的。纵观时间长河，历史总是抛弃那些征途上的懒惰者、懈怠者、无为者，而将那些坚定者、奋进者、搏击者镌刻在丰碑上。二十四年的精耕细作，成就了今天我们在进口汽车贸易服务领域的领先地位，时代前行，耕耘不辍，如今，我们又聚焦整个汽车产业链，谋篇布局，创新发展，续写着战略深化与转型的新篇章。

2017 年，我们在坚守中拓展道路，在筹谋中孕育未来；我们致力于风清气正氛围建设，有效推进绩效管理和协同管理，启动股权激励，价值创造和价值贡献已蔚然成型。进口汽车贸易服务业务固本强基，深化升级，继续发挥着“稳定器”的作用，与主要进口汽车厂家成功续签服务合同，开拓阿斯顿马丁、英菲尼迪等中高端品牌。平行进口业务不断探索“总对总”经营模式，并成功进行复制，推出“国机平行进口车”自有品牌；零售服务业务全面整合，“批发 + 零售”协同优势凸显；进出口业务顺应国家一带一路倡议，与知名整车制造企业合作，在中东地区实现乘用车出口历史性地突破，并持续推进汽车零部件出口业务；后市场业务稳中有进，经营性租赁坚持“差异化、高端化、网络化、品牌化”，传统业务和创新业务均有发展；资本运作成效显著，战略投资天津力神电池股份有限公司，持续完善新能源汽车产业布局；顺利发行总规模为 18 亿元的短期超短期融资券，启动 9.5 亿元可转债项目，改善融资结构，降低融资成本；融资租赁聚焦汽车主业、适度多元化，构建风险防控能力，打造新的盈利平台。

我们秉持：创业维艰，奋斗以成。以奋斗为媒，我们向“贸、工、技、金一体化”的、具有行业综合优势的、国际化汽车实业集团迈进；以奋斗为荣，我们最终希冀的是：股东、员工、合作伙伴们的幸福感、获得感、安全感……

花开花落，云卷云舒，带着美好的憧憬和希望，我们跨入了开拓进取的 2018 年。传统汽车进口批售业务进一步稳固，多品牌总对总平行进口汽车和国机自有品牌平行进口车落地，将助力传统进口汽车业务转型发展；持续推进汽车及零部件出口业务，着力打造国内汽车出口公共服务平台，探索新的业务增长点；新能源汽车项目主体厂房顺利落成，北京、慕尼黑等研发中心陆续揭牌并投入运营，未来，将吸引更多跨国汽车厂家、更多先进技术，共同打造集成化、平台化、轻量化、智能网联化的新能源汽车；经营性租赁、融资租赁一体两翼，将共同助力新能源汽车制造平稳起航。股权激励、多渠道融资等多项重大项目谋定而后动，将确保公司稳健发展的同时，与股东、员工实现利益共享。未来，公司还将继续发挥上市公司平台作用，围绕汽车全产业链整合资源，抢抓控股股东提高资产证券化率的窗口期，持续深化“外延扩张”与“内生增长”的“双轮驱动”。

站在时间的坐标轴上，奋斗的脚步永不停歇。过去，已去，未来，已来，面对未来，我们相信笃行致远……

陈拓权
国机汽车董事长、党委书记

聚焦 2017

关于我们 | 关键绩效表 | 发展历程 | 组织结构
企业文化 | 战略与愿景 | 社会认可

中国汽车经销商集团
百强排行榜
第6位

中国上市公司
500 强排名
第132位





关于我们的

国机汽车股份有限公司（以下简称“公司”）是世界 500 强企业中国机械工业集团有限公司（以下简称“国机集团”）旗下一家大型汽车综合服务企业。2017 年，在中国汽车流通协会发布的“中国汽车经销商集团百强排行榜”中，公司位列第六；在财富中国发布的中国上市公司 500 强排名中，位居第 132 位。

2011 年 10 月，根据发展战略，国机集团通过资产置换方式，将其所属中国进口汽车贸易有限公司（以下简称“中进汽贸”）资产，整体注入上市公司，并成立国机汽车（股票代码：600335），公司股本总数 10.3 亿股，注册资本 10.3 亿元。

凭借 20 余年专注于进口汽车市场的丰富经验，公司自重组上市以来，逐步构建起以进口汽车贸易服务为核心业务，汽车零售、汽车后市场为重点拓展业务；新能源汽车研发制造、汽车出口贸易、汽车金融服务等创新探索业务的全新业务结构；培育出覆盖进口汽车贸易服务全链条的核心能力体系，先后与进口大众、克莱斯勒、捷豹路虎、进口福特、通用、特斯拉、保时捷、林肯、阿斯顿马丁等多家知名跨国汽车企业集团建立了良好的合作关系。

2017 年，公司实现销售收入 502.40 亿元；利润总额 9.13 亿元，归属于上市公司股东的净利润 6.70 亿元，每股收益 0.65 元。

公司以完善的治理结构、高质量的信息披露、良好的投资者关系管理体系、高效的资本运作能力赢得了监管机构及资本市场的广泛认可，树立了合规、透明、高效的“标杆公司”的良好形象以及公司在行业 and 资本市场的地位与影响力。

2017 年，公司继续位列上海证券交易所上证 100 指数、上证 380 指数样本股、上证公司治理指数样本股、上证社会责任指数样本股，以及融资融券和沪港通标的股；此外还荣获中国汽车流通行业企业品牌最具影响力奖、中国上市公司诚信企业百佳、中国上市公司诚信品牌奖项、上市公司金牛 150 强、中国上市公司金牛创富领袖奖、保护投资者合法权益活动优秀奖、“金圆桌”优秀董事会等多项殊荣；并入选“2017 年中国上市公司百强排行榜”。

未来，公司将继续秉承“为造车人服务，为卖车人服务，为用车人服务”的理念，以“让汽车生活更美好”为企业使命，致力于成为“贸、工、技、金一体化的、具有行业综合优势的国际化汽车实业集团”和“优秀的上市公司”，持续为合作伙伴、为员工、为社会创造价值。

中国汽车经销商集团
百强排行榜第

6 位



中国上市公司 500 强
排名第

132 位

上缴利税总额

502.40 亿元 ¥

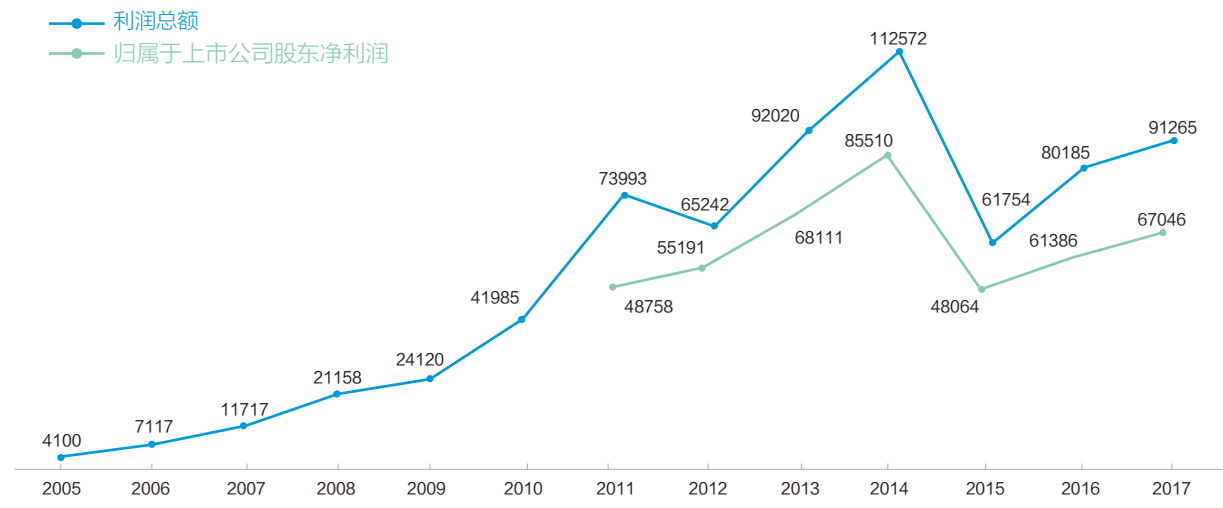
利润总额

9.13 亿元 ¥
相比 2016 年增长 13.8%

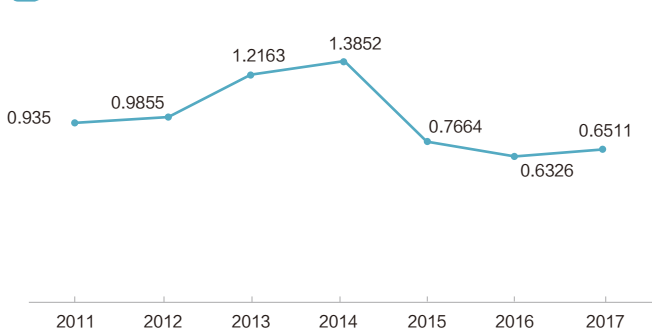


关键绩效表

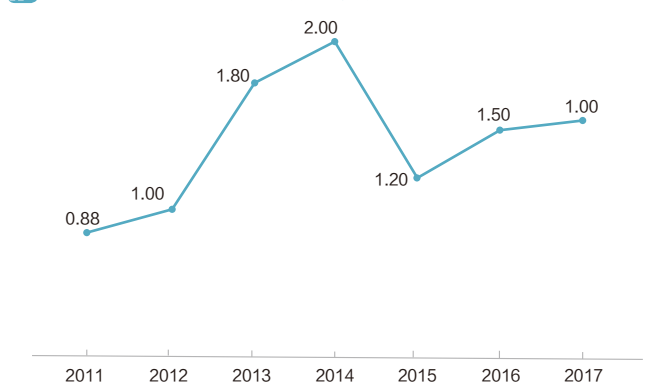
2005-2017 年企业利润 (单位: 万元)



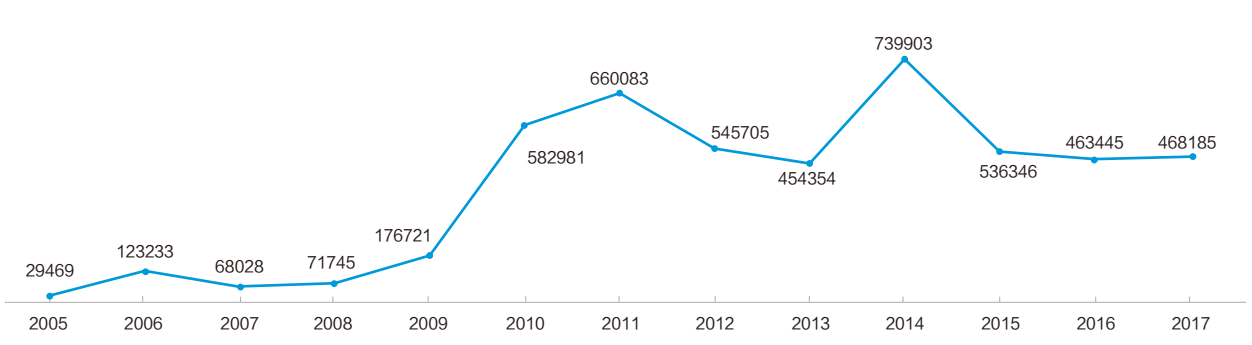
2011-2017 年每股收益 (单位: 元)



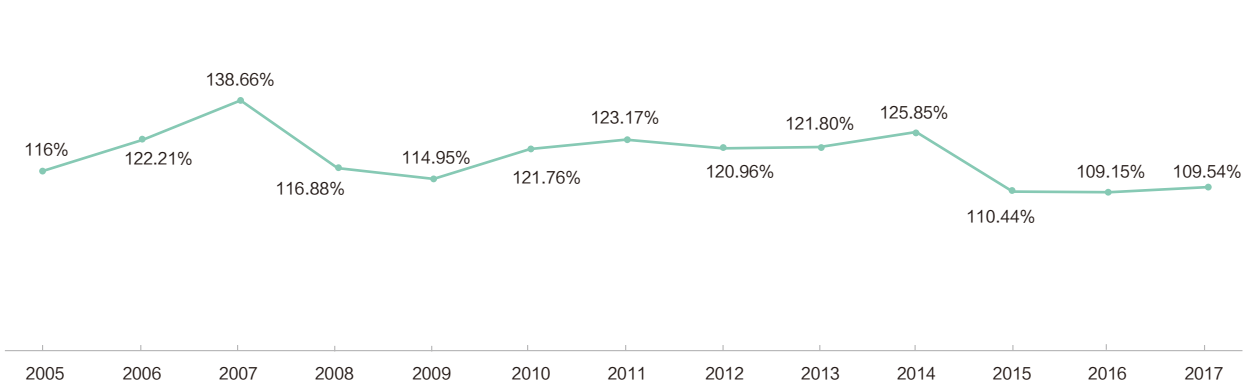
2011-2017 年公司现金派发红利 (单位: 元/10 股)



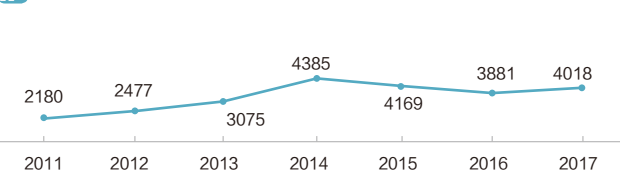
2005-2017 年利税总额 (单位: 万元)



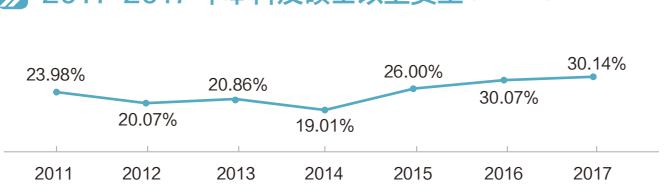
2005-2017 年国有资产保值率 (单位: %)



2011-2017 年在岗员工 (单位: 人)



2011-2017 年本科及以上学历员工 (单位: %)



2017 企业利润总额
91265 万元

2017 在岗员工
4018 人



发展历程

1993 公司成立

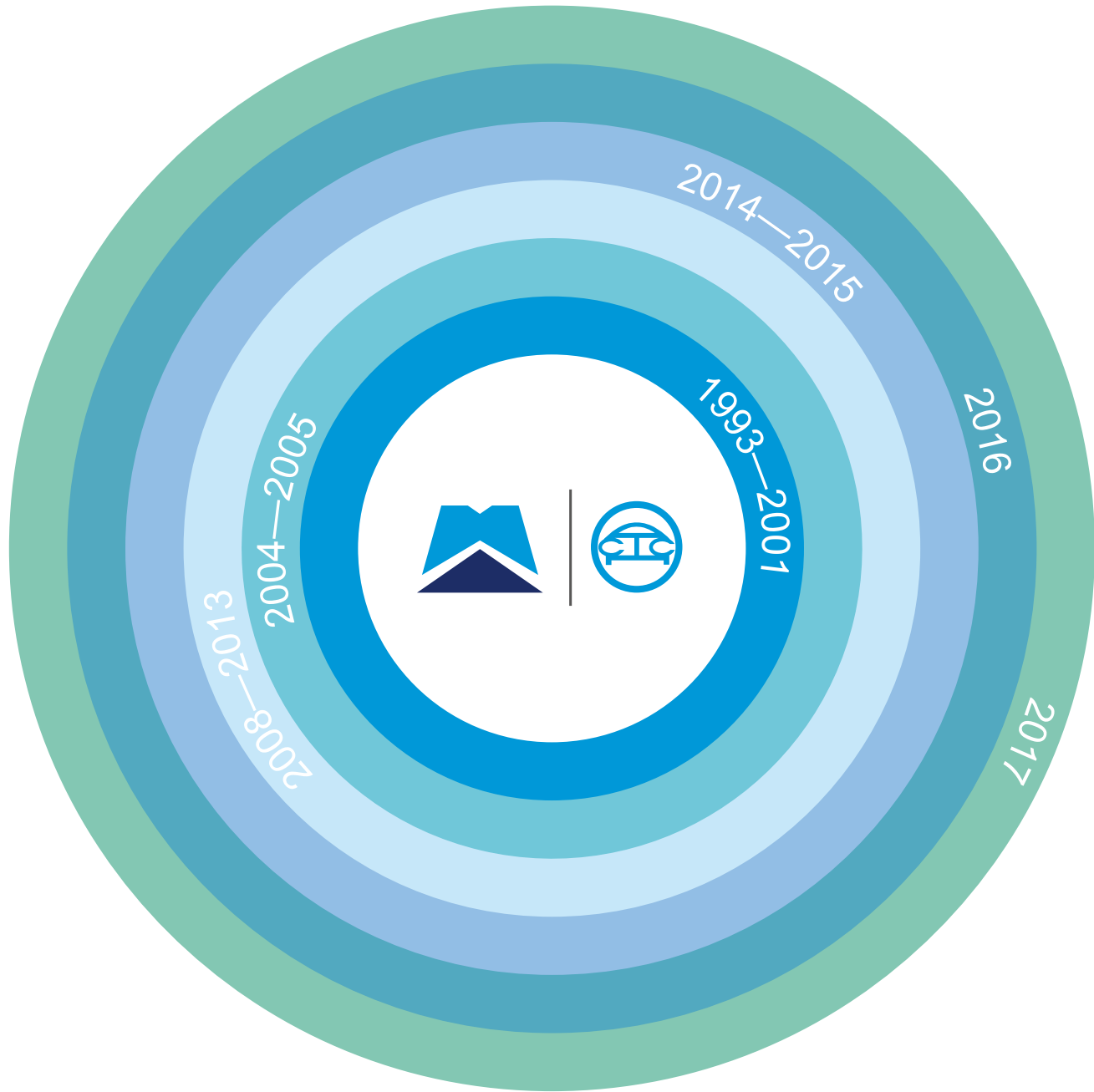
- 1993 年**
- 经国务院批准，中国进口汽车贸易中心成立。成立之初，得到了原国家主席江泽民等党和国家领导人的关注和指导，原国务院总理朱镕基亲自为公司命名，原国家经贸委副主任李祥林出任第一任董事长。
- 1995 年**
- 首批美国车进口中国。
- 2001 年**
- 第二任董事长潘祖顺随国务院委员吴仪访问罗马尼亚，签订进口大宇旅行家轿车合同。

2004 融入国机大家庭

- 2004 年**
- 经国务院批准，中进汽贸与中国机械工业集团有限公司重组，融入“国机”大家庭。国机集团的全方位支持，推动企业驶入快车道。
 - 提出“适应三个变化、推进三个转变、提高三化水平、提升三种能力”的工作思路，开始向具有市场竞争能力的现代企业的第一次转型。
 - 创立中国进口汽车高层论坛。
- 2005 年**
- 成立天津空港国际汽车园，是国内开发最早、规模最大、设施最先进的集汽车交易、汽车展示、汽车驾乘和汽车娱乐为一体的贸易园区。
 - 与克莱斯勒公司签署进口汽车协议，全面代理进口克莱斯勒 300C，开创了与跨国汽车公司战略合作的新模式。
 - 获得通用汽车(中国)投资有限公司欧宝品牌授权，成为通用汽车在中国最大的进口汽车业务合作伙伴。
 - 与大众汽车(中国)投资有限公司签订合作协议，全面代理大众进口车。

2011 重组上市

- 2008 年**
- 在公司成立十五周年之际，提出“三年再造一个新的‘中进汽贸’”的经营目标，开始向业内受尊敬的综合汽车贸易服务商的二次转型。
 - 上海通用别克昂科雷项目进入正式运营阶段。
- 2009 年**
- 与福特汽车、福特中国正式签订合作协议。成为福特进口车型国内唯一分销商和唯一服务商。
- 2010 年**
- 与路虎捷豹汽车公司签订合作协议。提供进口、清关、仓储、运输、终端零售、租赁及特殊车辆解决方案等定制化服务。
- 2011 年**
- 重组上市，成立国机汽车股份有限公司；立足“双品牌、双目标”的全新战略，定位于“一个平台，五个中心”，即战略管控中心、分板块管理中心、业务推进和创新中心、后台服务支持中心和资本运作平台，致力于实现“让汽车生活更美好”的企业愿景。
 - 与上海通用正式达成凯迪拉克凯雷德 ESV 项目合作意向，中进汽贸与上海通用实现了包括凯迪拉克、别克和雪佛兰在内的全品牌合作。
 - 中国车联网产业技术创新战略联盟成立。
- 2012 年**
- 与天津利达粮油有限公司签署战略合作暨“良好发展”与“良好出租”增资协议。与中国银行北京分行签订“全面金融合作协议”。
- 2013 年**
- “同梦想·同成长”国机汽车暨中进汽贸成立 20 周年系列庆祝活动举行。
 - 国机汽车全新开发的车辆进口物流管理系统正式上线。



2014 品牌价值 20.23 亿位居商贸零售行业企业榜首

- 2014 年**
- 入选社会责任指数样本股，当选“中国上市公司诚信 50 强企业”、“社会责任百强企业”、荣获“优秀董事会”称号。
 - 成功完成发行股份购买资产暨募集配套资金项目，中国汽车工业进出口有限公司正式重组进入国机汽车。
 - 国家质检总局发布的《2014 年平拍价值评价结果分析报告》显示，国机汽车以品牌价值 20.23 亿位居商贸零售行业企业榜首。
 - 成功收购区域经销商集团宁波宁兴汽车投资有限公司。
 - 与 Tesla 签署物流合作协议。
 - 成为进口大众车联网运营服务提供商。
- 2015 年**
- 凭借 903.44 亿元营业收入，首次荣登“2014 年度中国汽车流通行业经销商百强榜”榜首，进一步稳固了行业领先地位。
 - 召开“三严三实”动员部署会，以“创新转型再出发”为公司发展新方向，明确“提质增效、创新转型”的工作思路。
 - 《财富》中国发布的 2015 年中国上市公司 500 强排名中，位居第 62 位。
 - 天津发生 8.12 爆炸事件，公司经受了严峻考验。
 - 成立汇益融资租赁（天津）有限公司。

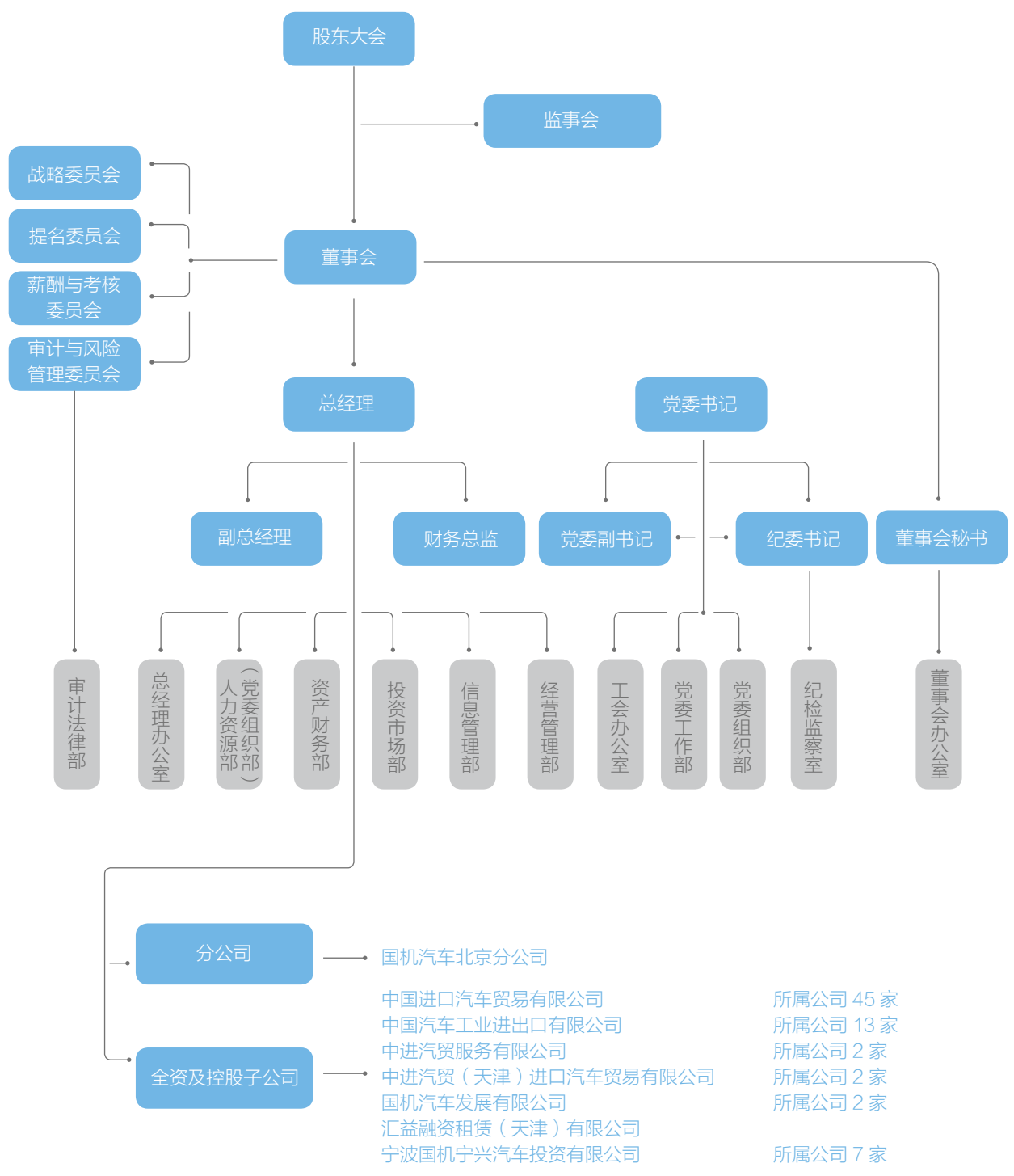
2016 首次公开发行股票募集 10.7 亿元资金

- 2016 年**
- 召开国机汽车 2016 年战略研讨会暨 2016 年工作会议，确立了公司未来三年战略规划，提出“提质增效、创新转型、夯实管理、提升能力、强化执行”工作方针。
 - 与捷豹路虎全球签订战略合作协议。
 - 与阿里汽车签订战略合作协议，加快推进“创新转型再出发”。同时，国机汽车首批特卖活动在天猫专营店正式启动；全新打造的零部件品牌——“中汽进出口”在天猫设立的官方旗舰店正式开通。
 - 首次公开发行股票募集 10.7 亿元资金。
 - 国机汽车荣获“2016 年度中国汽车流通行业企业品牌最具影响力奖”。
 - 拓展了保时捷港口服务总包、克莱斯勒进口车包销、林肯港口度假服务、广汽菲克国产车物流服务等项目；实现了与长安铃木、北京现代等自主品牌合作的突破。

2017 国机智骏新能源汽车项目正式启动

- 2017 年**
- 加强零售业务集中管理，打造拥有 27 家 4S 店的国机发展汽车零售业务板块平台。
 - 国机汽车新能源汽车项目签约仪式在赣州举行，国机智骏新能源汽车项目正式启动。
 - 与阿斯顿马丁合作，提供车辆认证、进口、物流和批售服务。
 - 与东风英菲尼迪、日产（中国）签署合作框架协议，建立重要战略合作伙伴关系。
 - 与广汽菲克、大搜车签署国产车直租车辆的批售合作协议。
 - 不断探索“总对总”经营模式，并成功进行复制，推出“国机平行进口车”自有品牌。

组织结构



企业文化

文化理念及企业文化

企业文化，是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。国机集团的企业文化体系建设以“和”文化为核心。这种“和”文化源于中国传统的价值观，体现了国机集团“合力同行、创新共赢”的核心价值，是对推动国机集团近年快速发展的先进文化价值的提炼，也是国机集团努力营造和谐、积极、健康、向上的组织氛围，激发团队活力，提升协作效率，增强组织向心力、凝聚力、竞争力的需要。

基于国机集团的文化理念，在企业持续转型升级的过程中，公司培育出“创新、增值、吃亏、共生”的企业文化及系统的企业价值理念体系。



战略与愿景

战略定位

未来三年，国机汽车将积极投身行业变革，致力商业模式创新，巩固核心业务优势，借力资本市场，实现创新转型，逐步从“以贸为主”的行业领先的汽车综合贸易服务商，转变成为“贸、工、技、金”一体化的、具有行业综合优势的国际化新型汽车实业集团”

战略路径

- ◆ 创新转型战略
- ◆ 资本运作战略
- ◆ 管理提升战略



企业使命

为造车人服务
为卖车人服务
为用车人服务
让汽车生活更美好

企业愿景

“贸、工、技、金”一体化的、具有行业综合优势的国际化新型汽车实业集团

企业文化

创新
增值
吃亏
共生

企业理念

敢于竞争
善于转化
分担分享



社会认可

公司治理	中国上市公司 500 强排名第 132 位	财富中国
	上证 100 指数样本股	上海证券交易所
	上证 380 指数样本股	
	上证公司治理指数样本股	
	上证社会责任指数样本股	
	上市公司金牛 150 强	中国证券报
	中国上市公司金牛创富领袖奖	
	金牛最佳董秘 100 人	
	保护投资者合法权益活动优秀奖	天津证监局
	上市公司百强	华顿研究院
	中国百强优秀董秘	
	“金圆桌”优秀董事会	中国上市公司协会、凤凰出版传媒集团
	最具创新力董秘	
	2017 中国上市公司诚信企业百佳	中国经济报刊协会、中国上市公司促进会
	2017 中国上市公司诚信品牌奖项	
企业实力	中国汽车经销商集团百强排行榜第 6 名（2016）	中国汽车流通协会
	2017 中国汽车流通行业企业品牌最具影响力奖	
	全国平行进口汽车市场服务模式创新奖	
	中国平行进口汽车市场创新进步奖	
	2016 年度质量信誉考核优秀企业	北京市交通委员会运输管理局
	2016 年度诚信服务企业	北京出租汽车暨汽车租赁协会
	中央企业五四红旗团支部	中央企业团工委
	2015-2016 年度北京市交通工作先进集体标兵	北京市交通委员会、北京市人力资源和社会保障局
	2017 年集团卓越贡献奖	广汽菲亚特克莱斯勒汽车销售有限公司
	最佳战略合作伙伴奖	福特汽车（中国）有限公司
	大众进口汽车东区 2017 优秀经销商	大众进口汽车东区
	iEV6E2017 年全国销售 TOP10（全国销售冠军）	江淮汽车乘用车营销公司
	中国劳动学会机械分会 2017 年度优秀论文奖	中国劳动学会机械分会

价值国机汽车

——创造价值，保障利益相关者

公司治理 | 管理团队 | 信息披露
投资者关系 | 价值创造

向全体股东
按每 10 股派发现金红利

1.00 元（含税）

公司共计支付股利约

1.03 亿元



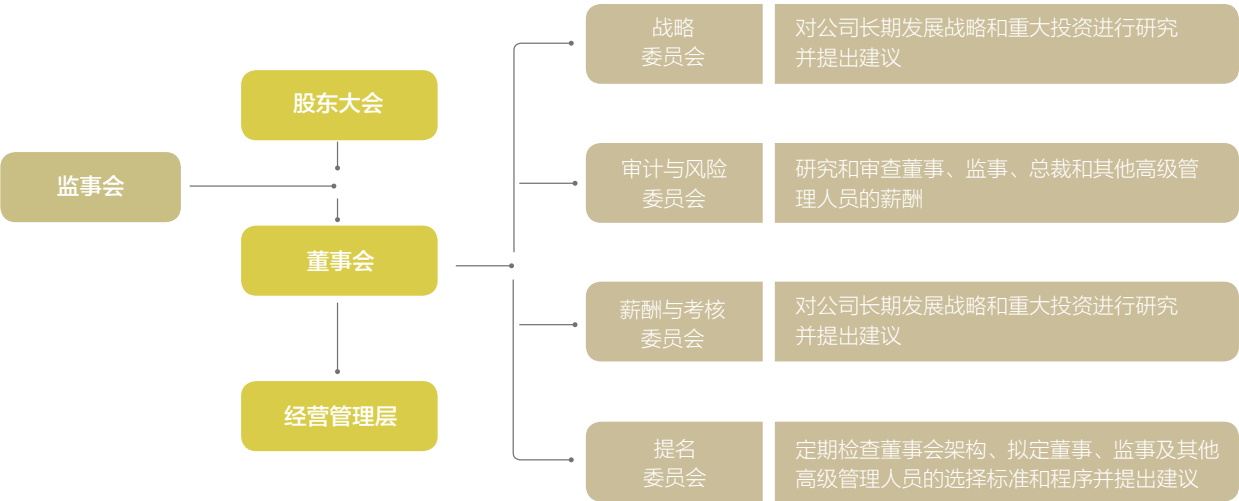
公司治理

2017 年，公司致力于构建符合投资者、资本市场需求，同时适应公司持续成长要求，公司着眼于董事会、服务于投资者的规范运作机制和合规管理体系，不断完善公司治理结构。

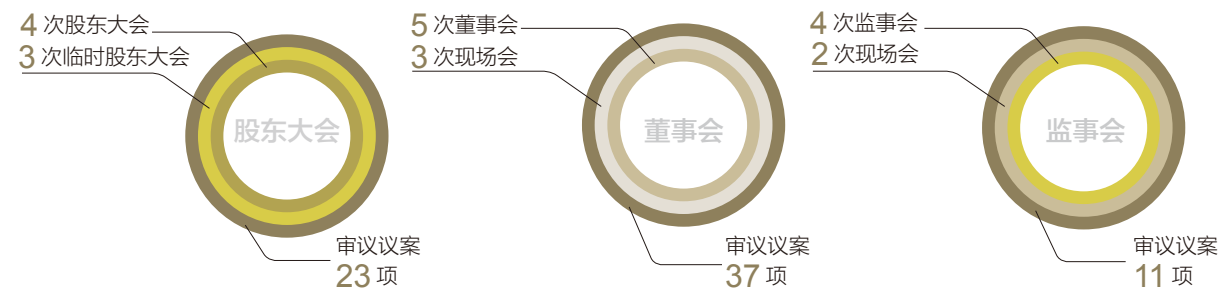
优化公司治理结构，构建良好投资者关系

面对监管转型、以及国有企业深化改革的外部环境，公司在强调对经营者的监督与制衡的同时，通过更高效的公司治理结构和机制来保证公司决策的有效性和科学性，从而维护股东、员工、合作伙伴等多方的利益。

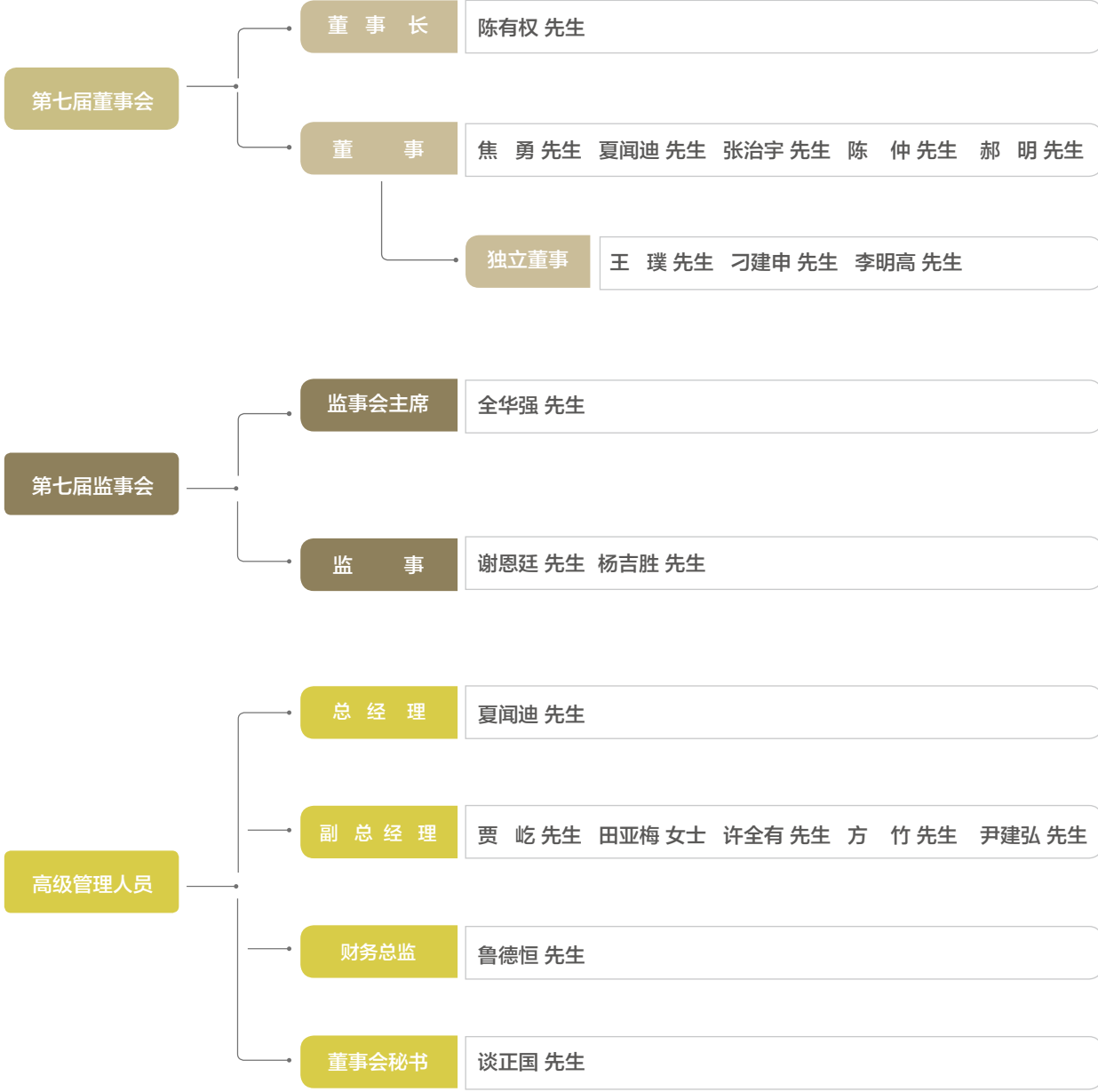
2017 年，公司召开董事会五次，审议议案三十七项；监事会四次，审议议案十一项；股东大会四次，审议议案二十三项。同时，完成了一位董事的换选工作。公司还通过现场、通讯会议等多种方式，充分发挥董事会和各专业委员会在公司治理结构中的引领、推动、保障、监督的作用。



2017 年会议召开情况



管理团队

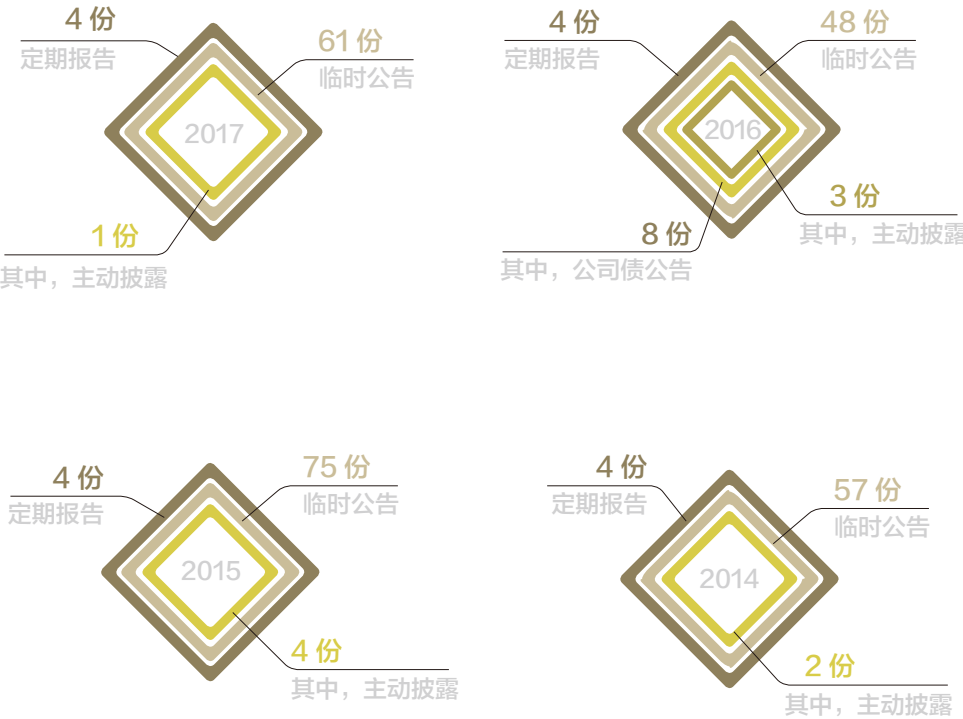


信息披露

登陆资本市场以来,公司一直严格遵循法律法规开展信息披露工作,确保真实、准确、完整。在公司董事会的积极倡导下,在合法合规的基础上,公司通过搭建与战略相结合的主动信息披露体系,保障所有投资者能够及时、公平、公正地行使知情权。

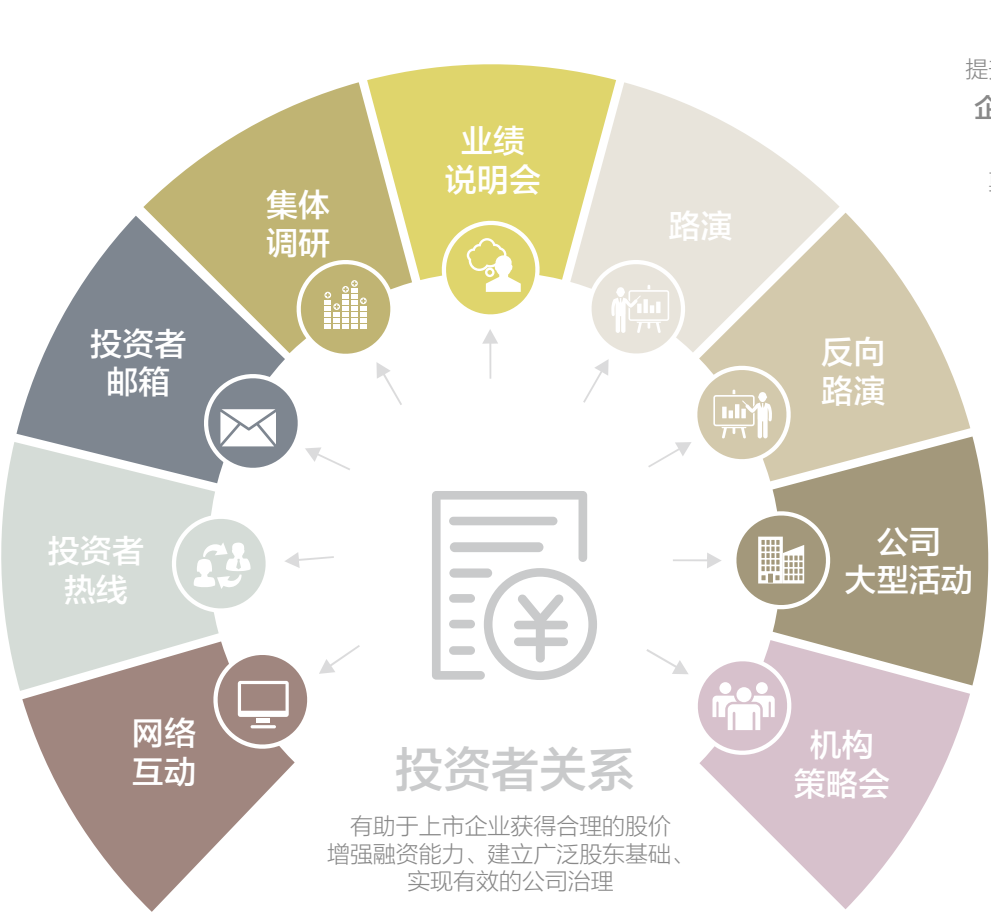
适应转型,完善信息披露机制

公司发布的定期报告,全面、客观、真实地反映公司的经营状况,受到了投资者及市场的广泛关注。



投资者关系

良好的投资者关系,有助于上市企业获得合理的股价,增强融资能力、建立广泛股东基础、实现有效的公司治理。2017年,公司持续增进与投资者多层次、全方位的互动与交流,建立常态化与动态管理相结合的沟通机制,实现资本市场对公司信息与价值高度认可与认同,进一步提升企业在资本市场良好的企业形象和品牌影响力,为公司持续的资本运作奠定了良好、坚实的基础。



保持与投资者定期、不定期沟通，深化与投资者交流渠道

- ◆ 年报发布后，董事长带队赴上海进行年报路演。
- ◆ 组织参加天津上市公司集体业绩说明会，现场答疑近 80 个，真实全面展示公司业绩。
- ◆ 半年报发布后，多方邀请近 50 位机构及个人投资者召开现场业绩说明会，详细介绍公司战略发展及经营情况，取得了资本市场的认可与认同。
- ◆ 8 月，由董事长、总经理、财务总监、董秘为团队，奔赴北、上、深、重庆等地，开展了投资者一对一的交流，不断提升公司在资本市场的形象与地位。
- ◆ 三季报发布后，召开电话业绩说明会。
- ◆ 共接待投资者来访公司、董秘调研 100 余人次。
- ◆ 上证 E 互动 50 次。
- ◆ 接听投资者热线 100 余次。
- ◆ 邀请投资者及分析师参加汽车市场高层论坛等公司活动。



天津上市公司集体业绩说明会
现场答疑近 80 个

2017 半年报发布后，多方邀请近
50 位机构及个人投资者
召开现场业绩说明会

2017 年共接待投资者来访公司
100 余人次
上证 E 互动 50 次



夏闻迪总经理发言



国机汽车参加辖区投资者集体接待会议现场

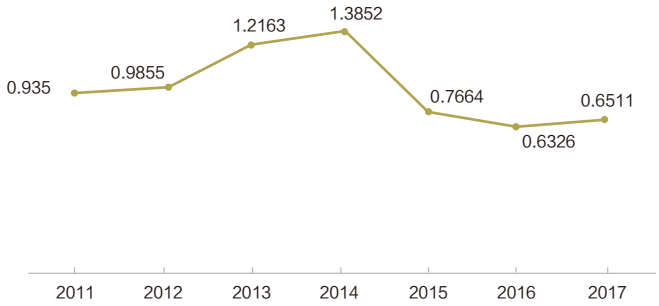
国机汽车参加辖区投资者集体接待会议现场



持续分享公司发展成果

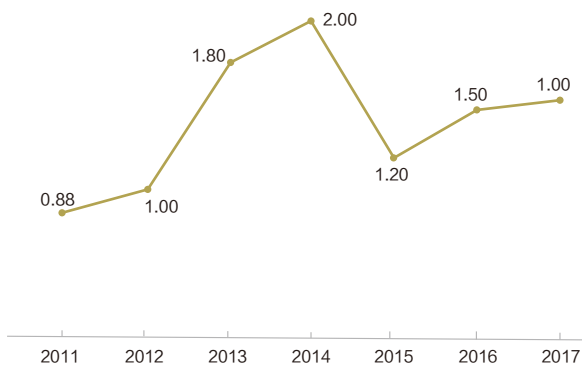
公司一直致力于提升股东回报，与所有股东一道，分享公司的发展成果。公司坚持实施持续稳定的分红政策。2017 年，公司综合考虑 2018 年资金需求与积极回报股东等因素，按 2017 年公司总股本 1,029,736,837.00 股为基数向全体股东按每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税）。

2011-2017 年每股收益（单位：元）

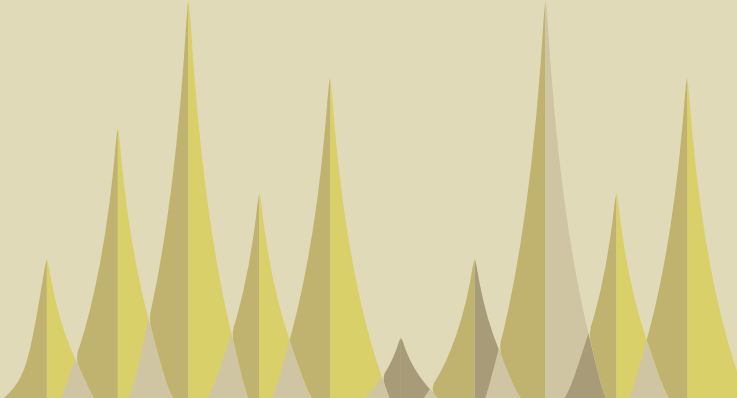
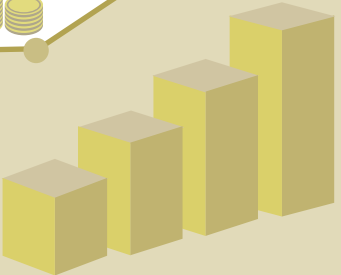


向全体股东按每 10 股派发
现金红利 1.00 元（含税）

2011-2017 年公司现金派发红利（单位：元/10 股）



公司共计支付股利约
1.03 亿元



| 价值创造

平稳度过限售解禁期， 树立合规、透明、高效、可持续成长的优秀上市公司形象

2017 年 8 月 29 日，公司迎来登陆资本市场以来首次的股票全流通时代。

2017 年半年报披露后，公司领导团队先后奔赴北京、上海、深圳、重庆等地，开展投资者走访与交流，还通过召开现场业绩说明会、电话业绩说明会、接待投资者调研、参加机构策略会等全方位、多层次的投资者互动交流。在此期间公司董事长、总经理主动购买股票，提升资本市场信心。

通过向投资者详细介绍公司经营情况、战略定位、产业布局以及重大项目进展、资本运作等规划，使投资者对于公司有了更加深入、全面的了解，赢得了投资者对于公司团队的信任、加深了投资者对于公司业务的了解以及对于公司价值的认可，取得了积极、正面的反馈。投资者表示愿意与公司共成长，期待未来与公司有更广泛和深入的合作。

2017 年，公司平稳度过了非公开发行股票的限售解禁期，树立了合规、透明、高效、可持续成长的优秀上市公司形象。

2017 年 8 月 29 日，
公司迎来登陆资本市场
首次股票全流通
时代



构建核心员工和公司的利益共同体， 推动股权激励项目实施

2017 年，公司实质性推进了股权激励事项，倡导企业和员工共享发展成果，增强员工的获得感、幸福感、安全感。

截止年度报告公告日，该事项已经通过董事会审议，待国资委正式批复后将召开股东大会。

通过股权激励计划，有助于增加员工的身份认同感和激发员工“主人翁”精神，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起，形成利益共同体，共同关注公司的长远发展，形成“利益共享、风险共担”的机制，实现公司和股东价值最大化。另一方面，通过严格的业绩考核，能有效促进公司业绩的提升，树立公司的良好形象，提升投资人信心，从而正向推动公司市值的提升。目前，股权激励越来越受到企业及员工的认可，股权激励在留存现有人才的基础上，也有助于吸引外部人才的加入。

2017 年，公司实质性推进了股权激励事项，倡导企业和员工共享发展成果，增强员工的
获得感
幸福感
安全感



责任国机汽车

——责任担当，夯实管理基础

责任沟通 | 责任管理模型 | 责任管理
风险管理 | 行业责任 | 政府责任

进口车联席会已涵盖

28^个

进口汽车品牌

统计的销量占
进口车市场的

90%



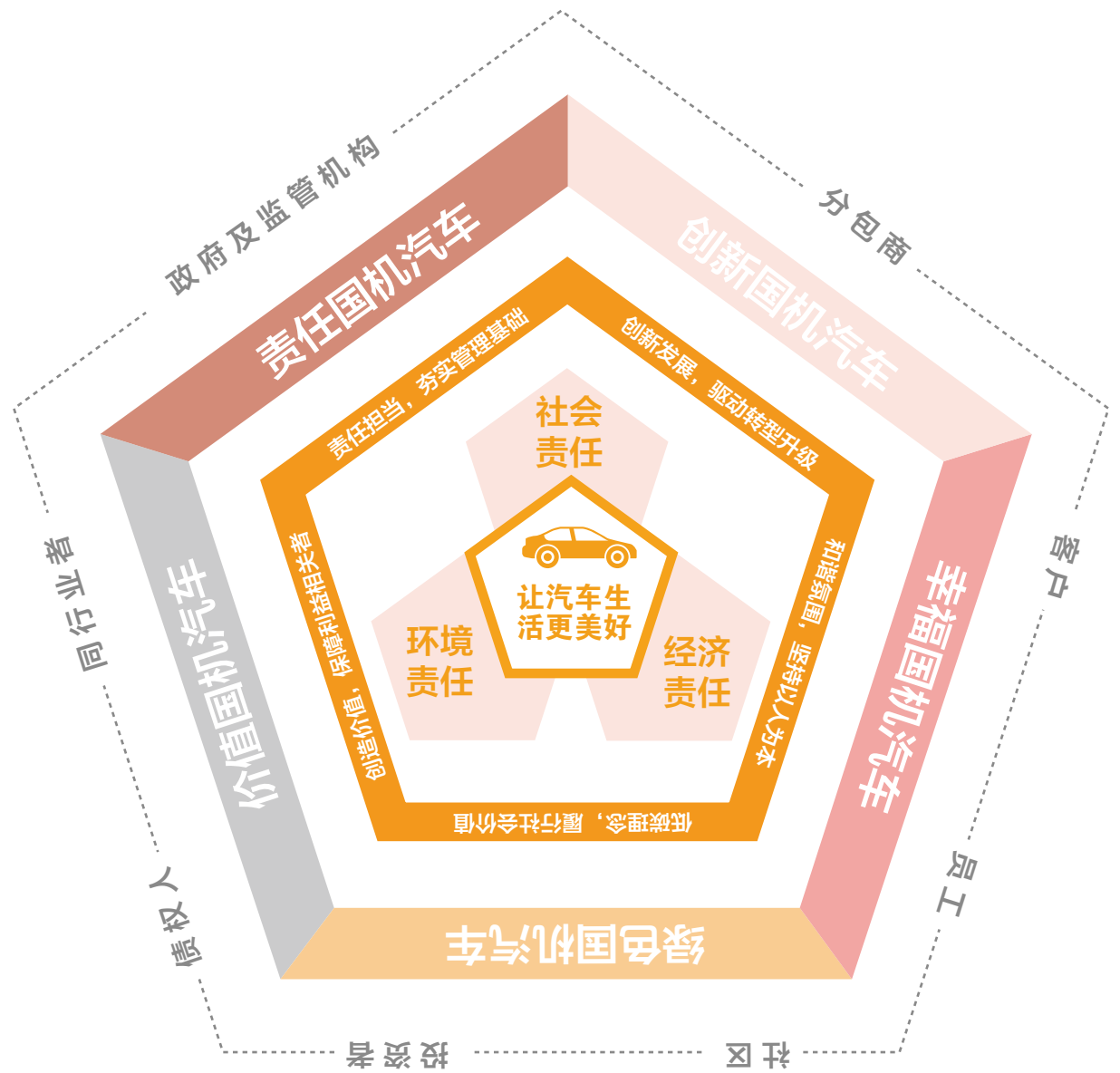
责任沟通

公司不断加强与利益相关方的沟通，向利益相关方传播公司企业社会责任理念与实践。自 2013 年被纳入上证公司治理指数样本股，公司 2014 年开始发布企业社会责任报告，并一直被纳入上证社会责任指数样本股。

	期望与要求	沟通方式	公司反馈
 投资者	公司盈利水平高、股息分配政策合理、公司市值不断提高	股东大会、信息披露、投资者热线、投资者信箱、调研接待、路演、反向路演、公司网站	加大信息披露力度，努力提升公司盈利能力，吸收资本市场意见，完善公司经营行为
 政府及监管机构	遵纪守法、合规运营、依法纳税、环境保护、节能减排、带动就业	参与制定法规政策，参加相关会议、工作汇报、信息报送	加快转变经济发展方式，遵守法律法规，积极与相关监管机构沟通联系
 分包商	长期合作、信守承诺、公开公平、公正采购、共同开发、互利共赢	合同协议谈判、产品服务、合作开发	执行公开透明的商业原则和流程，规范管理、管办分离、坚持履行合同及协议，推行绿色采购、责任采购
 客户	合同兑现、品质保证、服务保障、互利共赢	合同协议谈判、客户服务、定制开发、客户满意度调查	提供优质、高效、低成本、菜单式的增值服务，严守商业秘密，严格履行商业合同
 同行業者	公平竞争、和谐发展	行业协会、研讨会议	承担行业重要课题项目，对行业政策提出意见建议；共享市场研究数据和成果
 员工	公平的工资与福利保障、保障员工健康与安全、更多的晋升与成长机会、员工关爱	劳动合同、职工代表大会、员工满意度调查、工会、纪检监察室	完善薪酬体系及员工保障体系、加大健康安全投入、提高员工幸福指数
 债权人	偿还能力强、按时还本付息、互信合作	合同、协议	如期偿还贷款、加强沟通与联系
 参与社区	参与社区发展、支援公益事业、提供就业保障、保护当地生态环境	合作共建、公益活动、宣传活动、就业保障	推动公益事业、努力增加地方就业、带动地方经济发展



责任管理模型





责任管理

2017 年，公司将其确定为“执行年”，紧密围绕“深化改革、创新转型、提质增效、加强协同”的工作方针，凝心聚力，奋发进取。面对机遇与挑战，公司的管理践行“政治过硬、本领过硬”，紧紧围绕以业务发展为中心，以规范管理和党建工作为保证的“一个中心、两个保证”管理原则，坚持创新发展，坚持用发展解决前进中的问题，持续变革、持续改进，实现了利润与管理的双提升。



加强氛围建设，改进工作作风

2017 年，公司着重加强氛围建设，不断改进工作作风。通过持续宣传，营造好氛围的理念深入人心；领导班子率先垂范，树立大局意识，加强团结协作和有效沟通；各级团队积极响应，总部按照“四位一体”要求，主动服务、深入基层，工作作风明显改进，二级企业班子精诚团结，勇于担当，团队建设不断加强；对领导干部履职责任提出明确要求，结果导向、公平评价的考核激励机制不断完善。通过氛围建设，员工主动性、积极性、创造性不断激发，有力地支撑了公司业务的拓展、业绩的提升；团结协作、高效沟通的认识更加统一，整体利益最大化、资源效力最大化的价值不断提升，风清气正、担当干事的氛围建设成效初步显现。

提质增效升级，管理和价值创造取得成效

“提质增效”是应对复杂市场环境的必须，更是企业发展的根本。2017 年，公司各业务板块奋力开拓市场、守土担责、强化管理、提升效益，总部职能管理深化和践行“四位一体”的工作准则，公司管理和价值创造取得成效。

创新转型开拓有力

市场开拓、业务发展是企业生存与发展的根基。2017 年，公司通过加强管理、优化资源、提升效率、强化执行，推动业务转型。进口汽车贸易服务实现了与各现有品牌的继续合作，并开拓英菲尼迪等新品牌，同时拓展了平行进口和“国产化”品牌的业务；零售业务管理持续改善，品牌协同和区域协同进一步加强，效益进一步提升；汽车后市场业务稳中有进；出口业务平稳发展；新兴战略产业有序推进。

协同工作效果显著

2017 年，公司继续深入贯彻“一盘棋”思想，发挥“1+1>2”的集团化协同优势，重点推进资源协同、业务协同、管理协同，运营效率提升明显。



四位一体

- 支持
- 服务
- 管理
- 创造价值

创新转型：

加强管理、优化资源
提升效率、强化执行



协同工作：

1+1>2
资源协同、业务协同、管理协同



集团化协同

风险管理

完善法律风险防范机制

依法治企是企业健康发展的必由之路。作为国有控股上市公司，公司始终严格遵守国家法律法规、商业道德和相关行为准则，依法、诚信、合规经营。全年没有出现重大违法、违规和失信事件。

公司高度重视企业法治建设，始终将法律风险管理贯穿于公司治理和经营管控的各个环节，紧紧围绕公司改革发展的中心任务，持续完善法律风险防范机制，打造集团化的法律风险防控体系。着力推动公司全系统的合同、制度、重大决策的法律审查制度化、流程化、信息化。通过提供法律咨询和过程管控，指导、协助所属企业解决法律纠纷案件，保障公司合法权益，有效降低法律风险。多措并举，推动法律风险防控与经营管理的深度融合，进一步提升了依法治企能力，为公司业务的稳健发展和业绩提升提供了更加坚实的法律支撑和保障。



公司完成任期经济责任审计、专项审计、内控检查及测评等 **23** 个审计项目

以防范风险、规范管理、提升效益并重，提出管理建议 **200** 余条

加强内部审计监督管理

公司不断推进完善内部审计工作机制，持续加大内审覆盖面和监督检查工作力度，加强审计整改落实管理，优化上市公司内控评价的公司治理，组织开展全面风险排查，内部审计充分发挥监督职责，成为促进公司规范管理、加强内控、防范风险的重要管理手段。

2017 年，公司完成任期经济责任审计、专项审计、内控检查及测评等 23 个审计项目，以防范风险、规范管理、提升效益并重，提出管理建议 200 余条；同时加强审计问题整改落实跟踪管理，不断提高审计工作实效。



弘扬安全发展理念，落实企业安全主体责任

公司紧密围绕年度安全生产中心任务，扎实做好安全生产的各项工作，进一步强化安全生产“红线意识”、“责任意识”和“执行意识”，牢固树立安全发展观念，认真履行企业主体责任，把生命高于一切的理念，落实到经营、管理的全过程。

全面落实安全生产责任，与各所属企业及部门签订安全生产目标责任书 16 份。

2017 年度完成了 4 家企业的安全生产标准化达标认证工作，累计共有 28 家企业完成了安全生产标准化达标认证工作。

组织安全生产检查及隐患排查共 543 次，安全培训 2700 余人次，应急演练 1892 人次。



安全生产目标
责任书 **16** 份

完成了 **4** 家企业的安全生产标准化达标认证工作

累计共有 **28** 家企业完成了安全生产标准化达标认证工作

组织安全生产检查及隐患排查共 **543** 次

安全培训 **2700** 余人次

应急演练 **1892** 人次



公司安全生产工作会议



消防安全培训



消防应急疏散演练



红十字协会紧急救护指示培训

强化投资计划执行进度及风险评估，并逐步完善项目后评价职能；强化存量资产风险管控，提升资产质量

强化投资风险防控

2017 年，公司切实履行国资监管与上市公司监管审批决策程序，做好投资项目的合规决策管理，完善投资审核委员会工作机制，优化投资审批流程，提高投资评审决策效率和质量，规避投资决策风险；推进完善投资前 - 中 - 后全过程闭环管控体系，通过经济性、合规性、可控性、风险性等多维度综合评价，强化投资全过程的跟踪管控；强化投资计划执行进度及风险评估，并逐步完善项目后评价职能；强化存量资产风险管控，提升资产质量。

公司通过多措并举、多方联动、多管齐下，进一步增强投资风险控制，实现增量资源与存量资源的有机结合，稳步推进国机汽车可持续发展。

深入推进党风廉政建设和廉洁从业工作

组织签订了《国机汽车股份有限公司党风廉政建设和反腐倡廉工作责任书》，明确党风廉政建设和反腐倡廉工作责任，落实“一岗双责”。

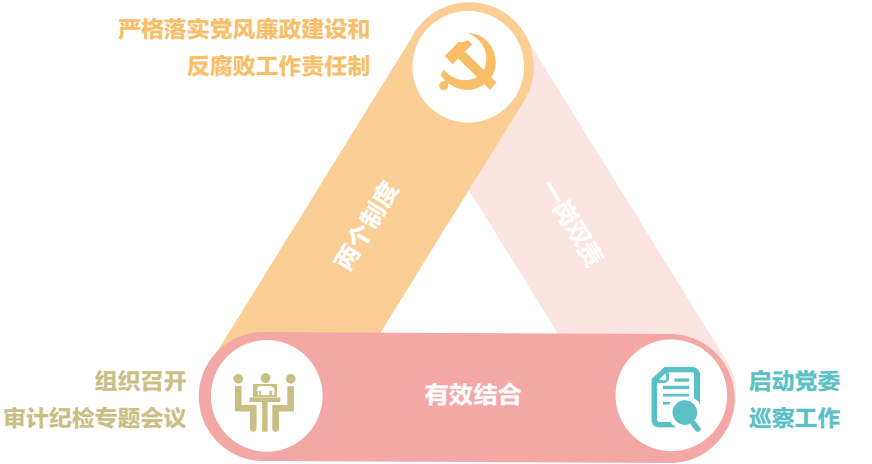
制定《国机汽车党委巡察工作规定》、《国机汽车党委巡察工作操作规程》两个制度，为公司巡察工作奠定基础

2017 年，公司全面落实党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任，深入学习贯彻党风廉政建设和反腐败工作会议精神，聚焦主业主责，扎实推进党风廉政建设和廉洁从业工作，打造廉洁国企，为公司中心工作开展营造良好从业环境，保证了公司健康、可持续发展。

严格落实党风廉政建设和反腐败工作责任制。组织签订了《国机汽车股份有限公司党风廉政建设和反腐倡廉工作责任书》，明确党风廉政建设和反腐倡廉工作责任，落实“一岗双责”。纪委参与干部选拔任用考核过程和征求群众意见过程，切实把好选人用人关。

组织召开审计纪检专题会议。召开了公司纪检和审计专题工作会议，把党风廉政建设和反腐败工作与企业生产经营管理、干部的健康成长、关心爱护干部有效结合起来，促进了公司的廉洁从业和管理提升。

启动党委巡察工作。制定《国机汽车党委巡察工作规定》、《国机汽车党委巡察工作操作规程》两个制度，为公司巡察工作奠定基础。初步完成首家巡察单位的现场巡察督导工作。



行业责任

作为进口汽车行业的领军企业，公司积极践行行业责任。

行业研究

凭借专注于进口汽车市场的丰富经验，多年以来，公司不断构建研究能力体系，为行业政府主管部门持续提供进口汽车市场数据分析支撑服务；协助政府主管部门的市场调研项目、参与政策调整意见征求活动，并提供专业化数据分析，促进政策调整。

公司专注进口汽车流通领域 20 余年，时刻关注进口汽车市场的变化和发展，形成具有行业权威的市场研究成果，包括月度、季度、年度进口汽车市场分析报告，策略研究、专题性分析等。这些研究成果一方面反映了进口汽车市场的发展趋势，同时也成为从事进口汽车业务的企业制定发展战略的重要参考。



公司专注进口汽车流通领域 20 余年

时刻关注进口汽车市场的变化和发展，形成具有行业权威的市场研究成果



进口车联席会已涵盖
28个进口汽车品牌
统计的销量占
进口车市场的90%

行业信息交流

中国进口汽车市场信息联席会与对外咨询服务

公司联合各主流跨国汽车公司和中国汽车流通协会，共同发起成立中国进口汽车市场信息联席会（以下简称“进口车联席会”），开展各类预测性的市场分析、预警工作，在各个细分领域形成了多项研究能力体系，中国进口汽车市场季度、年度报告以及行业库存指数等研究成果得到了业内的高度重视与一致认可。截至 2017 年底，进口车联席会已涵盖 28 个进口汽车品牌，统计的销量占进口车市场的 90%。

公司行业研究分析能力持续提升，持续为宝马、奔驰、丰田、保时捷、大众、捷豹路虎、阿斯顿马丁等品牌的跨国汽车公司提供商务服务，不仅加强了国机汽车与跨国公司的沟通与合作，更进一步提升了公司的行业影响力。

平行进口汽车市场联席会

公司与中国汽车流通协会共同组织召开“平行进口汽车市场圆桌会议”，成立“平行进口汽车市场联席会”，为企业构建交流平台，促进平行进口汽车行业更健康、持续、快速发展，并致力于为消费者提供更好的服务。



平行进口汽车市场联席会



中国汽车市场数据中心暨中国进口汽车市场数据库

中国进口汽车市场数据库由国机汽车独立开发，拥有目前国内最专业、权威的进口汽车行业数据，这一数据库不仅包括行业细分数据，还集成了进口汽车市场的行业信息，以及权威的市场研究报告。

中国汽车市场数据中心
暨中国进口汽车市场数据库

致力为中国汽车行业提供领先的数据库分析与专业咨询服务

用户名

密码

登录

取消

进口汽车产销量	国产汽车产销量	库存指数	价格指数	海外市场	经济指标
进口批销量	国产批销量	行业库存量	指导价	美国销量	月度经济指标
进口零售量	国产零售量	经销商库存量	成交价	欧洲分国别销量	季度经济指标
分类别进口量	分类别产销量		优惠金额	日韩分品牌销量	年度经济指标
分车型进口量	分车型产销量		优惠指数		各省市经济指标
分国别进口量	分排量产销量				
分排量进口量	重点企业经济指标				
分关别进口量					

中国进口汽车市场数据库由国机汽车独立开发，拥有目前国内最专业、权威的进口汽车行业数据

中国进口汽车高层论坛



陈有权董事长作专题演讲

每年举办一届的中国进口汽车高层论坛是中国进口汽车行业的年度盛会。

此论坛旨在服务与中国进口汽车市场，为国家相关行业主管部门、行业协会、汽车生产和销售企业、跨国汽车厂商、进口汽车经销商等业界人士搭建分享平台，提供交流机会。自2004年以来，高层论坛已成功举办十四届，累计参会代表近6500人。



夏闻迪总经理主持论坛

第十四届 2017 年 11 月
新导向、新趋势、新格局

第十三届 2016 年 11 月
培育新供给 激发新消费
—— 重塑中国进口汽车市场发展新动力

第十一届 2014 年 11 月
新形势下中国进口汽车市场的变革与发展

第十二届 2015 年 11 月
大变革 · 中国进口汽车
市场发展格局

第十届 2013 年 12 月
共担责任与有序发展

第九届 2012 年 11 月
新思维 新策略
—— 共建和谐发展中的中国进口汽车市场

第七届 2010 年 12 月
中国进口汽车市场的可持续发展

第八届 2011 年 11 月
结构调整 消费升级 增速放缓
—— 中国进口汽车市场的机遇和挑战



高层论坛已成功
举办 **14** 届

累计参会
代表近 **6500** 人



政府责任

依法纳税

纳税不仅是企业的义务，也是企业承担社会责任，回馈社会的表现。依法纳税能够促进国家和地方财政收入的提高，随着公司不断发展，业务的创新和规模的不断扩大，综合实力的不断提升，为地方政府和经济发展所做的贡献也不断增大。2017 年缴纳各类税金 402,656.72 万元。



2017 年缴纳税金
402,656.72 万元

带动就业

2017 年国机汽车为解决社会就业问题，在保证人员结构稳定的情况下，积极吸纳社会从业人员，从社会招聘了 1159 人，为应届毕业生提供了就业岗位，招纳应届毕业生 181 人。



社会招聘 **1159** 人
招纳应届毕业生 **181** 人



创新国机汽车

——创新发展，驱动转型升级

强化核心业务 | 推动创新转型 | 推进资本运作
深化企业改革

利润总额

9.13 亿元

相比 2016 年增长 13.8%

每股收益

0.65 元



强化核心业务



进口汽车贸易服务业务：持续优化核心能力体系，不断创新增值服务，推动业务稳健增长

2017 年，公司继续深化、开拓战略合作伙伴关系，确保了进口汽车贸易服务业务的稳步发展，捷豹路虎、进口大众、福特等品牌业务规模均实现同比增长。与捷豹路虎、进口大众、福特、特斯拉、林肯等多家进口汽车厂家成功续签服务合同，突破性开拓阿斯顿马丁、英菲尼迪等中高端豪华品牌，与国产合资品牌合作的新模式也初步形成业务能力。进口汽车贸易服务业务的核心能力持续提升，仓储、整备、维修、运输等服务效率和质量进一步提高。公司投资建设了天津港行业领先的仓储、整备、维修基地，和北美工厂实现对接，满足了进口贸易项目的高标准要求。

在平行进口业务方面，公司在密切跟踪和研读平行进口汽车行业政策的基础上，灵活运用政策优势，大力推动现有业务不断升级，推出“国机平行进口车”自有品牌，向消费者提供一手的、具有完善质保的、多品牌平行进口汽车，积极申请新的试点企业资质，荣获了中国汽车流通协会颁发的“全国平行进口汽车市场服务模式创新奖”和“平行进口汽车市场创新进步奖”等多个奖项。

与捷豹路虎、进口大众、福特、特斯拉、林肯等多家进口汽车厂家成功续签服务合同，突破性开拓阿斯顿马丁、英菲尼迪等中高端豪华品牌，与国产合资品牌合作的新模式也初步形成业务能力



汽车零售服务业务：深化集团管理，拓展协同优势，规模稳步增长，效益持续改善

2017 年，公司零售服务业务精细化管理持续改善，品牌协同和区域协同进一步加强，盈利能力稳步提升，根据三年战略，以多种方式适时扩大零售规模。

公司以国机发展为平台探索建立了零售服务业务集团化的基础运营管理体系、业务管理标准和财务管理标准，金蝶系统数据录入率达到 100%。通过建立数据分析评估与“现场诊断与跟踪改善”体系，实现零售业务指标的规范统一报送和全流程闭环管理。

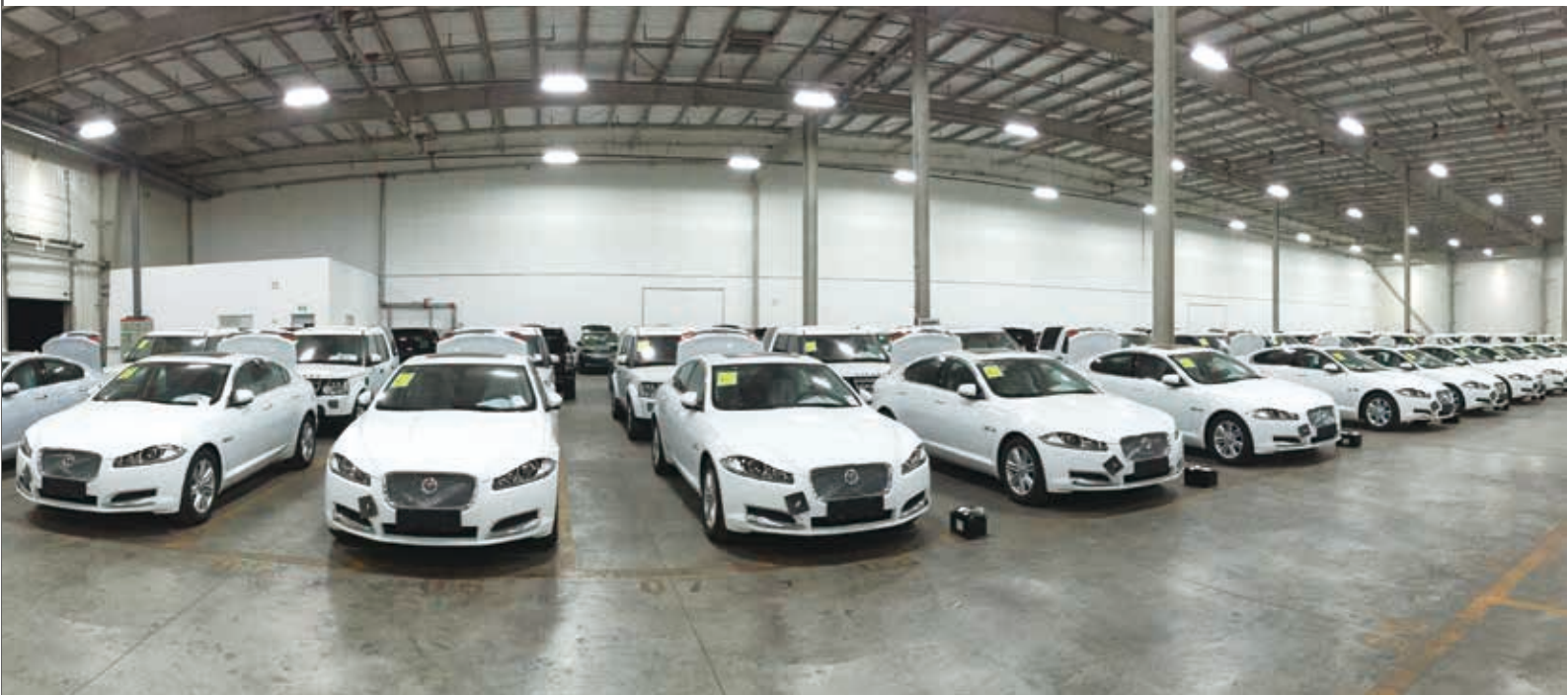


客户试驾活动



4S 店售后人员维修检测

公司以国机发展为平台探索建立了零售服务业务集团化的基础运营管理体系、业务管理标准和财务管理标准，金蝶系统数据录入率达到
100%



🚗 汽车后市场及进出口业务：加快发展优势业务，稳步推进业务布局，形成重要利润支撑

在汽车租赁业务领域，公司继续坚持“差异化、高端化、网络化、品牌化”路线，深度挖掘传统优势业务的同时，积极探索分时租赁等创新业务，继续加强传统优势业务与外埠网点业务拓展能力，实现规模与利润稳步提升。积极推广分时租赁和新能源车业务，累计投入分时租赁车辆近 700 台，其中新能源车约 600 台，实现新能源汽车销售近 800 台。截至 2017 年底，公司直接运营车辆 6000 辆，同比增加超过 10%。

实现新能源汽车销售
近 **800** 台

截至 2017 年底
公司直接运营车辆
6000 辆
同比增加超过 **10%**



● 租赁业务



● 新能源汽车分时租赁

在进出口及汽车零部件领域，公司继续深耕古巴市场，同时积极开拓伊朗等中东市场。2017 年，公司与广汽集团签署 800 台广汽传祺整车出口合同，实现了整车出口业务的战略性突破；同时借助出口配套业务优势，公司还成功开拓了博世在中国的产品供应渠道。一般出口业务方面，公司以展促贸，深度挖掘市场资源，相继开发出墨西哥、厄瓜多尔、澳大利亚等新的目标市场。

在汽车金融服务业务方面，公司以“聚焦主业、适度多元化”的策略稳步推进，逐步搭建起汽车融资租赁业务架构，收入利润均实现较快增长，全年利润总额突破 4000 万元。2017 年，售后回租、直租、保理等核心业务均已实现多批次操作，业务模式和风险控制体系趋于成熟，着力打造运营风控核心能力，为下一步加快发展奠定了基础。

在车联网领域，公司中标进口大众电动车车联网运营项目，并在中央企业熠星创新创意大赛中，凭借《基于车联网的全生命周期服务云平台》项目摘得二等奖。

收入利润均实现较快增长
全年利润总额突破
4000 万元

在中央企业
熠星创新创意大赛中，
凭借《基于车联网的
全生命周期服务云平台》
项目摘得 **二等奖**



● 公务用车租赁交接仪式



● 常规租赁业务

| 推动创新转型

④ 创新业务作为公司战略转型加速器，核心项目有序推进，形成创新发展关键因素

在新能源汽车业务方面，项目推进取得阶段性进展，以“智骏速度”赢得高度认可。在短短不到一年的时间内，完成了产品研发、团队建设、管理体系建设、欧洲研发中心设立、赣州生产基地主体厂房封顶等工作，车型研发有序进行，销售布局提前谋划。



在新能源汽车业务方面，项目推进取得阶段性进展，以“智骏速度”赢得高度认可



◉ 国机智骏欧洲研发中心



◉ 新能源汽车项目签约仪式在赣州举行

2017 年，公司战略投资约 5 亿元入股天津力神电池股份有限公司，有利于实现新能源汽车整车制造与电池配套的联动，进一步完善公司在新能源汽车产业的布局。

2017 年，公司还战略投资约 5 亿元入股天津力神电池股份有限公司

5 亿元



◉ 国机智骏新能源汽车项目奠基仪式



| 推进资本运作

④ 推进资产整合，清理无效资产

2017 年，公司致力于低效、无效资产的清理整合。在汽车行业的变革期，公司强化管理与内部提升，通过重组整合存量资产，提质增效。推进资产清理整合的过程中，多措并举，在确保国有资产保值增值的基础上注重效率优先，切实做好低效无效资产清理整合工作。

④ 拓展业务布局，加强投资管理

2017 年，公司围绕核心业务，稳健拓展汽车产业链条业务布局，稳步推进实施投资、并购项目。同时，积极落实在实施项目，储备了一批优质的兼并收购项目。

严格按照上市公司制度要求履行投资项目合规决策，2017 年召开投审委员会 14 次，审议通过 18 个项目，履行 16 个投资项目的决策审批。



2017 年召开投审委员会 14 次，审议通过 18 个项目，履行 16 个投资项目的决策审批



| 深化企业改革

④“战略管理 + 运营支持”的集团化管理体系不断完善

2017 年，公司以“集团化管理 + 运营支持”为母子公司管理模式，组织各二级企业编制业务战略规划，进一步明确各业务板块定位，并在深入调研与分析的基础上，编制国机汽车 2018-2020 新的三年战略规划；对 2016 年战略执行的情况进行回顾与总结，实现战略闭环管理。

总部各部门按照“一个中心，两个保障”的要求，改进工作作风，转变管理方法，职能不断下沉；根据“四位一体”新定位新要求，加大对所属企业的支持、服务、管理和价值创造力度，促进业务发展。

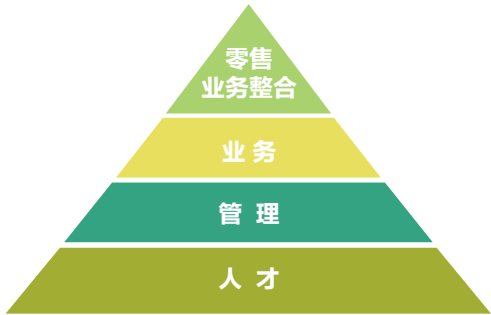
2017 年，公司以“集团化管理 + 运营支持”为母子公司管理模式

2017 年，公司以国机发展为平台加强零售业务集中管理，整合了 4 个板块内的 27 家 4S 店



④零售业务整合效果显著

2017 年，公司以国机发展为平台加强零售业务集中管理，整合了 4 个板块内的 27 家 4S 店，提高了业务、管理、人才的资源效率。国机发展初步探索建立了零售业务集团化基础运营管理体系、业务管理标准和财务管理标准，所属 4S 店盈利能力大幅提升。



④总部机构进一步优化

公司对总部组织机构进行优化，将纪检监察职能从党委工作部独立出来；合并相关职能成立投资市场部；将审计稽核部变更为审计法律部，调整增加法律职能；调整部分职能的主责部门；及时成立、调整内部各类专门委员会或领导小组 11 个。

调整内部各类专门委员会或领导小组 11 个

④激励约束机制改革初步完成

公司着力推进重大激励约束机制改革，对绩效考核机制进行全面变革；对二级企业增加营业收入、职工人数等标准薪酬维度及战略管理、资源建设、创新改进、协同合作等综合评价维度；对总部部门增加了“四位一体”的要求。按照“以奋斗者为本、以贡献者为本”的价值导向，加大分配差异化。进一步明确了员工收入与公司营业收入、利润总额同步增减，倡导企业和员工共享发展成果的理念，增强员工的凝聚力、归属感和自豪感。

按照“以奋斗者为本、以贡献者为本”的价值导向加大分配差异化



幸福国机汽车

——和谐氛围，坚持以人为本

员工幸福 | 员工发展 | 员工快乐 | 志愿服务

员工男女比例女性为
38.12%

本科及硕士以上
学历占比
30.14%



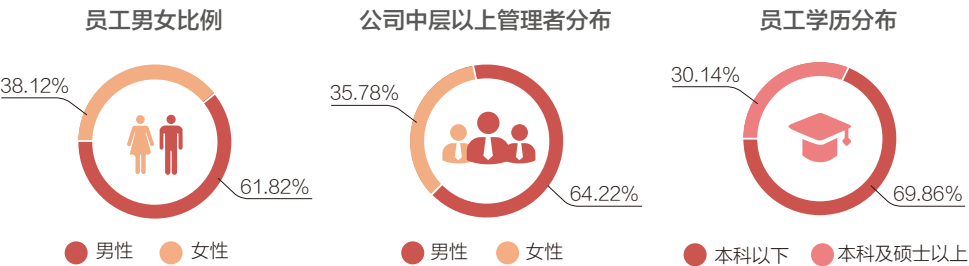
| 员工幸福



员工基本情况

公司合理规划员工数量和结构。

截至 2017 年底，公司在岗员工 4018 人。其中，女性员工 1532 人，占比 38.12%；中层以上管理人员 489 人，女性中层以上管理人员 175 人，占比 35.78%；少数民族 105 人，占比 2.61%。本科及硕士以上学历 1211 人，占总人数 30.14%。



人力资源指标

指标	单位	2014年	2015年	2016年	2017年
员工总数	人	4385	4169	3881	4018
女性员工	人	1601	1591	1555	1532
男性员工	人	2784	2578	2326	2486
少数民族	人	96	70	89	105
女性管理者比例	%	32.75	32.84	36.64	35.78
员工劳动合同签订率	%	100	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100	100

2017 年底，公司在岗
员工 **4018** 人
女性员工 **1532** 人



权益保障

公司坚持“以人为本，共享发展”的理念，为员工提供良好的职业发展空间和工作环境，关心员工生活，让员工共享企业发展成果，实现员工与企业的共同成长。

公司以合法合规、平等自愿、协商一致为原则，构建和谐劳动关系。把解决广大员工最关心、最直接、最现实的利益问题，作为构建和谐劳动关系的出发点和落脚点，保障员工权益。公司落实《劳动合同法》等法律法规，规范管理劳动用工，员工劳动合同签订率 100%。

员工公平取得劳动报酬，员工工资合理增长；享有平等就业权，休息休假权；享受社会保险和住房公积金等社会福利，社会保险覆盖率 100%。

为保障全体员工职业健康和心理健康，建立劳动保护机制，安排员工定期体检。劳动条件不断改善，员工安全健康得到切实保障。

公司保障员工的知情权、监督权和参与决策权，充分发挥员工在企业民主管理中的作用，在董事会中设立职工监事，推进企务公开，维护员工合法权益。公司在涉及职工切身利益的重大事项上，认真落实职工代表大会职权，广泛征集广大员工意见和建议，激发员工的归属感和主人翁意识。

女性管理者比例 **35.78%**
 参加工会的员工比例 **100%**

员工劳动合同签订率 **100%**
 社会保险覆盖率 **100%**



员工发展

2017 年公司继续秉持“人才第一”的理念，搭建了内外部结合的培训体系，采用线上线下多种方式组织实施培训。针对公司人才梯队的培养特点，有针对性的组织了各类培训，助力人才快速成长，加快公司人才梯队建设。

在外部培训方面，持续为员工提供外部培训资源，例如参加名家讲堂的授课，培训效果明显，参训人数同比增长 67.2%。



培训效果明显，参训人数
同比增长 **67.2%**

内训人数
同比增长 **241%**



新提任管理者培训

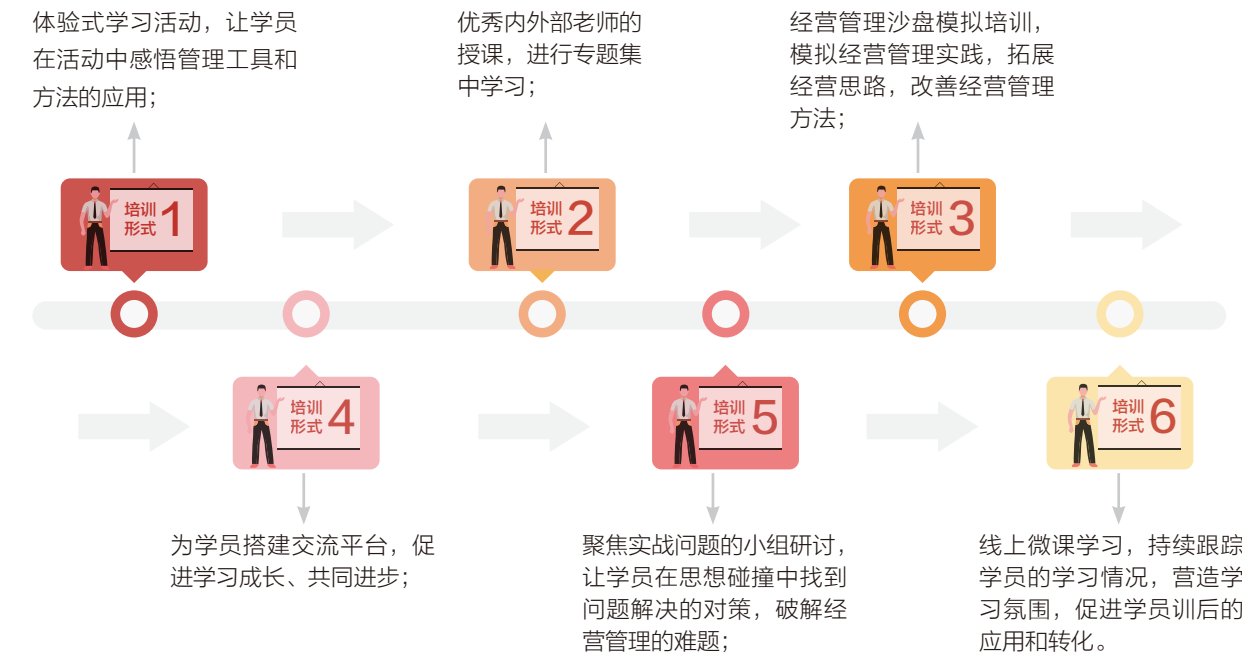


人力行政人员培训

在内部培训方面，为不同岗位类型的员工，设计了差异化、有针对性的培训。公司领导亲自授课，为新提任管理者讲授了如何修炼自身素质，成为一名优秀管理者等方面的课程。公司持续对中层管理者进行培养，开展了国机汽车中层管理者能力提升培训。结合公司业务特点，开展了一线业务管理人员的实战培训，例如国机发展 4S 店经营管理人员（店总、副总、总助）培训（共三期）；公司针对职能序列人员，开展了相应的培训，例如国机发展人力行政人员培训等。内训人数同比增长 241%。



公司综合采用多种培训形式，线上线下相结合
增强了培训体验的效果



中层管理者能力提升培训



“领航者计划”经营管理人员培训

员工快乐

公司注重以实际行动关爱员工，在丰富员工文化活动，关爱帮扶困难员工、宣贯企业文化、提升精神文明建设水平等方面做出了积极贡献，积极开展志愿服务履行社会公民责任。

加强人文关怀，增进家庭和谐

公司始终注重加强人文关怀，努力营造和谐向上的企业氛围，关爱每一个群体和每一名员工，提高员工的参与感、获得感、幸福感、认同感，共建国机汽车幸福大家庭。

一年来，公司相继开展“国机爱心日”捐助、爱心基金申报、两节及“七一”困难群众走访慰问、天津保税区港口一线工人走访慰问、复转退军人员工代表参观红色教育基地等员工关爱活动；同时完成员工健康体检、小药箱管理、患病员工慰问、期刊杂志订阅及员工生日、结婚、生育关怀等日常服务保障工作。



春节走访慰问老领导



赴天津保税区港口走访慰问



复转退军人员工代表参观红色教育基地



赴天津保税区港口走访视察慰问工厂



赴天津保税区港口走访慰问一线工人



“我运动·我奋进”圆明园健步走



访华北明珠 赏荷花美景 爱国主义教育金秋一日游

丰富文体活动，充实员工生活

公司注重开展形式多样的文化体育活动，努力为员工营造和谐的工作环境，为员工提供更多的活动机会和自我展示平台，多维度、最大程度地调动广大员工的积极性和创造性，充分体现了“成就员工就是成就企业自身”的文化理念，彰显了公司“用文化的力量凝聚共识，建立和谐、轻松的工作氛围和工作环境”的人文关怀。

2017年，公司创新开展“欢乐中国”摄影比赛、“未来汽车我来画”亲子绘画比赛、“庆六一·乐在田园”大型户外亲子互动活动、“访华北明珠 赏荷花美景 爱国主义教育金秋一日游”红色主题家庭活动以及“感恩时代·喜迎国庆”衍纸画创作比赛、“凝心聚力·协同共进”拔河比赛等多项广受员工喜爱的文体活动，充分发挥工会组织作用，引领思想、服务中心、联系群众、凝聚力量。



“感恩时代·喜迎国庆”衍纸画创作比赛



“凝心聚力·协同共进”拔河比赛



“未来汽车我来画”亲子绘画比赛



志愿服务

公司作为首都文明单位，能够积极履行社会公民责任，大力普及志愿理念、弘扬志愿精神、参加志愿活动，积极倡导文明和谐新风尚。所属企业以多种途径和手段引导员工积极参与志愿服务，关爱他人、奉献社会，员工文明素质和企业文明程度不断提高。

积极参与扶贫，履行央企责任

积极参与扶贫工作，注重扶贫同“扶志”、“扶智”相结合，出资 50 万元设立国机教育扶贫基金，切实履行央企的政治责任、社会责任、经济责任。

出资 50 万元
设立国机教育扶贫基金



组织爱心捐款、捐赠活动

公司开展“国机爱心日”捐款工作，募集 2600 余名员工善款 20 万余元。中进租赁连续四年携手同心互惠公益组织，共同开展了“微有爱·爱公益”爱心捐赠活动。

募集 2600 余名员工
善款 20 万余元



“与雷锋同行”志愿服务月

为充分发挥青年志愿行动在实践育人、思想引领和组织青年等方面的作用，进一步弘扬雷锋精神和“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，公司推出“与雷锋同行”学雷锋志愿服务月，组织团员青年开展文化助盲及公交车站台义务清洁等学雷锋志愿服务系列活动。



进一步弘扬雷锋精神和“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神

“微有爱·爱社会”残疾人就业援助

中进租赁积极参与北京市残疾人社会保障和就业服务中心举办的“就业援助月残疾人专场招聘会”助残活动，为残疾人提供适宜的就业岗位，并提供就业咨询及技能指导，帮助他们自强自立融入社会。

绿色国机汽车

——低碳理念，履行社会价值

健全绿色管理体系 | 倡导绿色环保行动

能耗较 2016 年度
降低了

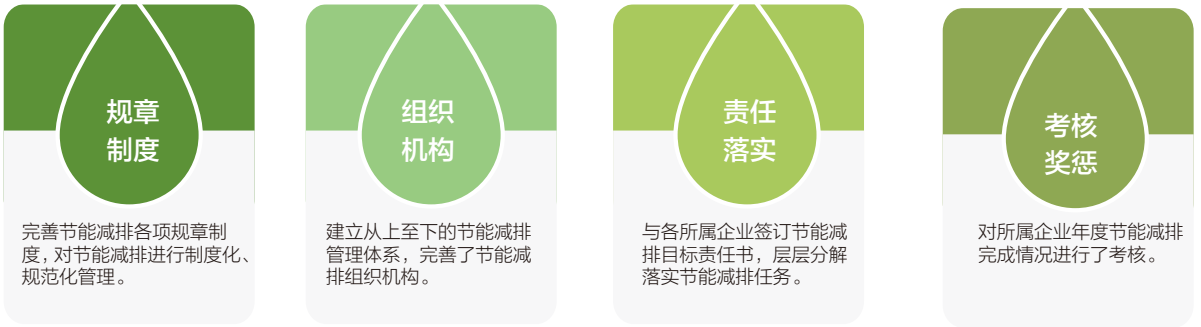
8.02%

紧密围绕“节能有我，
绿色共享”的活动主题，
树立低碳环保的
“绿色国机汽车”
品牌形象



健全绿色管理体系

公司深入探索绿色管理新模式，持续完善节能减排统计体系、监测体系和考核体系建设，紧密围绕“节能有我，绿色共享”的活动主题，将绿色环保理念贯穿设计、生产、应用等运营的全过程，致力于打造全产业链的绿色管理，树立低碳环保的“绿色国机汽车”品牌形象。



倡导绿色环保行动

公司积极树立和普及生态文明理念，努力建设资源节约型、环境友好型社会，推动建设美丽家园、转变生产生活方式的进程，2017 年，公司进一步完善了节能减排管理制度，层层落实责任，严格考核管理，能耗较 2016 年度降低了 8.02%。

绿色办公

公司通过教育培训、检查监督等方式，倡导绿色节能办公，宣传低碳环保知识，将绿色发展理念贯穿到工作生活的各个方面，不断提高全员资源忧患意识和节约意识，鼓励员工节水、节电、绿色出行，参加环保公益活动，争做环保事业的参与者、倡导者和传播者。



分时租赁服务模式倡导低碳出行



绿色行动

公司持续性、常态化地组织开展形式多样的宣传教育活动。2017 年，公司组织“微有爱·爱逐梦·爱畅行”野外拓展活动、“微有爱·爱自然”、“守护绿色 传播正能量”等公益植树活动，推出“绿色低碳出行”电动车分时租赁服务。

公司组织所属企业开展了“微有爱·爱逐梦·爱畅行”野外拓展活动。活动增强了员工的环保意识，缓解了工作压力，让大家以更健康、更积极向上的状态投入到工作中去，活动中倡导“低碳生活、快乐工作”的理念，组织全体员工在野外扎帐篷露营。



“微有爱·爱逐梦·爱畅行”野外拓展活动

“微有爱·爱自然”

2017 年 4 月 15 日，中进租赁百余名员工来到平谷黑豆峪，开展公益植树活动，这已经是中进租赁第八年开展公益植树活动。大家在良好的互动氛围中栽下了希望之树，在员工们的心中种下了绿色环保的理念。



“微有爱·爱自然”公益植树活动



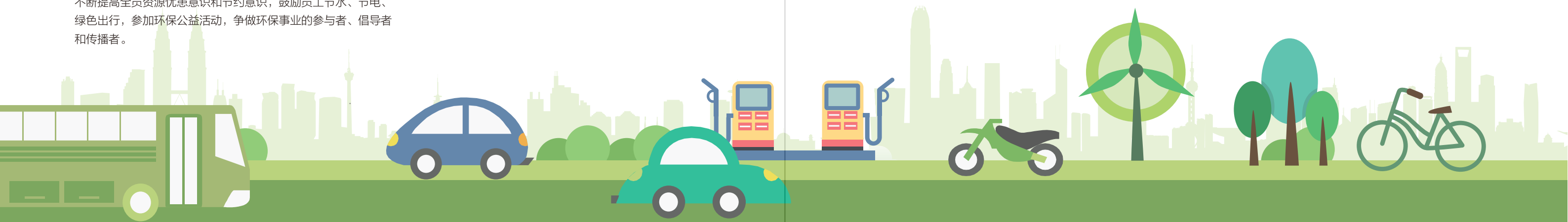
“守护绿色 传播正能量”

“守护绿色 传播正能量”

2017 年 3 月 12 日，天津沛显团支部组织团员青年及年轻车主开展了春季义务植树活动，传播正能量，倡导绿色生活。

2017 年 3 月 12 日，北京捷旺组织青年职工及捷豹路虎车主开展义务植树活动。青年职工成为环保传播使者，宣传绿化与环保理念。

公司所属企业良好租赁联手江淮新能源汽车、京鱼出行，在整合三方在厂商优势、产品优势、平台优势基础上推出了分时租赁全新服务模式，倡导低碳出行。



展望 2018

展望 2018 | 附录

2018 年
是公司 2018-2020
滚动战略确定的
“开拓年”

实现国机汽车高质量发展
努力奋斗向股东、合作伙伴
员工和国家交上
一份满意的答卷



展望 2018

2018 年，是贯彻十九大精神的开局之年，决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。中国汽车市场将由高速增长向高质量发展转变。

2018 年，是公司 2018-2020 滚动战略确定的“开拓年”，公司将重在提升管理、执行落地基础上，加大新市场、新商业模式和新业务板块的开拓力度，尽快形成新的增长动力，顺利完成结构优化和业务转型。为 2018-2020 三年战略目标的实现，打下坚实基础。

“天道酬勤，日新月异”。前途充满挑战，更充满希望。面对新时代的新挑战、新征程上的新要求，国机汽车人将振奋精神、坚定信念、脚踏实地、奋力开拓，开创转型新局面，为打造“贸、工、技、金”一体化的、具有行业综合优势的国际化新型汽车实业集团，实现国机汽车高质量发展努力奋斗，向股东、合作伙伴、员工和国家交上一份满意的答卷！



附录

全球契约十项原则对照表

	全球契约十项原则	2017年行动进展
 人权	原则1： 企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	尊重和维护国际公认的保护人权的规范和标准，在公司战略和日常运营中全面融入尊重人权和劳工实践原则
	原则2： 绝不参与任何漠视与践踏人权的行为	建立健全工会机制，积极推动民主沟通和参与
	原则3： 企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	严格遵守国家及运营所在地相关法律法规和政策，遵循人权、劳工等有关国际公约
 劳工	原则4： 彻底消除各种形式的强制性劳动	
	原则5： 消除童工	
	原则6： 杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为	坚持平等、规范雇佣，禁止一切形式的就业歧视
 环境	原则7： 企业应对环境挑战未雨绸缪	高度重视低碳环保发展，长期致力于将环境保护与企业战略融为一体
	原则8： 主动增加对环保所承担的责任	强化技术创新，大力推动新能源使用，积极实施绿色设计，承建绿色工程，持续推进绿色环保，不断提升环境绩效
	原则9： 鼓励无害环境技术的发展与推广	
 反贪污	原则10： 企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿	深入推进惩防体系建设，形成反腐倡廉建设长效机制，深化反腐倡廉教育，加强腐败风险防范

意见反馈表

为了进一步改进、提升国机汽车社会责任工作，我们希望得到您的反馈，请将反馈意见发至600335@sinomach-auto.com。您的宝贵建议将成为我们持续完善和提高的重要依据。

感谢您在百忙中对本报告和对我们的工作提出的真知灼见。

您认为报告总体上：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为报告在结构上：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为报告的可读性：

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为报告的版式设计是否有助于您的阅读：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为报告披露的社会责任信息：

☐ 很有价值 ☐ 价值较高 ☐ 一般 ☐ 价值较低 ☐ 没什么价值

您对报告中哪一部分最感兴趣：

您希望进一步了解的信息：

您对国机汽车社会责任工作的意见和建议：



创新 增值 吃亏 共生
合力同行 创新共赢



本报告采用可再生环保纸制作



国机汽车股份有限公司
SINOMACH AUTOMOBILE CO.,LTD

Add: 北京市海淀区中关村南三街6号
No. 6, Zhongguancun-Nansanjie Street, Haidian District, Beijing
Tel: 8610-82169288 Fax: 8610-88825988
<http://www.sinomach-auto.com>