



2019 | 企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

共创能力 共享成长

报告编制规范

本报告系统披露了国机汽车股份有限公司（以下简称“公司”）在履行经济、社会和环境责任，实现可持续、有质量、稳健发展方面的社会责任实践和绩效。

- 编写原则
本报告编写遵循重要性、完整性、可比性和利益相关方参与原则。
- 编写依据
遵循国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》要求，并参照《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》以及《全球契约十项原则》编制。

- 时间范围
2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日；为增强报告的可比性，部分内容溯及以往年份。
- 报告范围
本报告覆盖公司及其控股、参股企业。
- 数据来源
报告中所有信息、数据来自公司正式文件及统计报告。本着对社会负责的态度，公司审慎发布社会责任报告，确保报告数据的真实和精确。
- 报告获取方式
本报告为中文版，您可以在上海证券交易所官网（http://www.sse.com.cn）及公司官网（http://www.sinomach-auto.com）下载报告电子文档。
- 联系方式
地址：北京市海淀区中关村南三街 6 号中科资源大厦北楼
邮编：100190
传真：86 - 10 - 88825988
电子邮件：600335@sinomach-auto.com

目录

董事长致辞 06

01
聚焦 2019

关于我们	10
关键绩效表	12
发展历程	14
组织结构	16
企业文化	17
战略与愿景	18
社会认可	19

02
价值国机汽车

——创造价值，保障利益相关者

公司治理	22
管理团队	23
信息披露	25
股东回报	25
投资者关系	25

03
责任国机汽车

——责任担当，夯实管理基础

责任管理模型	28
责任沟通	29
责任管理	30
战略管理	32
风险管理	34
行业责任	38
政府责任	41
扶贫攻坚	42

04
创新国机汽车

——创新发展，驱动转型升级

强化核心业务	46
科技引领创新	48
创新驱动转型	50
实施国际化经营	52

05
幸福国机汽车

——和谐氛围，成就人生梦想

员工幸福	56
员工发展	59
员工快乐	61
志愿服务	62

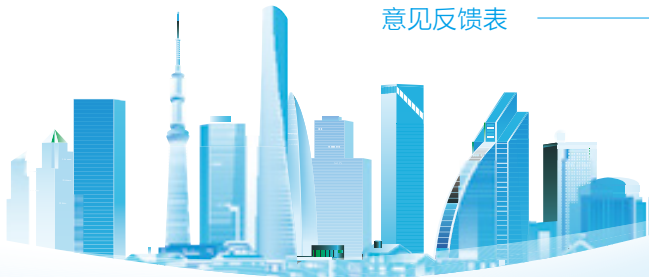
06
绿色国机汽车

——低碳理念，建设美丽中国

健全绿色管理体系	66
倡导绿色环保行动	67

07
展望 2020

附录	70
意见反馈表	71



董事长致辞

责任诠释使命，共赢缔造未来



纪念过去，是为了书写新的历史；回眸沉思，是为了启迪更好的明天。2019年，是充满机遇与挑战的一年，更是我们励精图治、砥砺前行的一年。面对着万变的市場风云和复杂多变的国际环境，国机汽车人坚守初心，直面挑战，以“咬定青山不放松”的毅力，秉承“直挂云帆济沧海”的雄心，在竞争中站稳脚跟，在市場中开拓出一条发展之路。

共创能力，共享成长。寒来暑往风雨同舟，成就了我们每一次蜕变；春去秋来勤恳耕耘，缔造了我们的每一次荣耀！2019年，公司实现销售收入521亿元；利润总额超过7亿元，归属于上市公司股东的净利润5.38亿元，每股收益约0.37元。在中国汽车流通协会发布的“中国汽车经销商集团百强排行榜”位列第七；在财富中国发布的中国上市公司500强排名中位居第201位。这份来之不易的成绩单，是我们对于业务的不断开拓，服务的不断提升，技术的不断追求，更是对我们行业责任与使命担当的刻骨牢记。

肩负社会责任，我们任重道远。作为一家央企背景的上市公司，国机汽车始终将社会责任放在重要位置。紧跟国家战略步伐，以盘活老区经济、振兴老区建设为己任，

在赣州投资新能源整车生产基地，助力赣南原中央苏区的脱贫攻坚和持续发展。不仅为赣州当地带去资金和项目，更带去先进的技术、商业观念和管理理念，激发当地市場活力，提高地方自我发展能力。截至目前，已为当地提供超过1000个就业岗位。

肩负公益责任，我们义无反顾。国机汽车不仅要去做有责任的企业，更要做有温度的企业。践行公益责任，参与公益项目，积极回报社会，给更多有需要的人送去温暖和关爱。2019年，国机汽车深入关心贫困山区，用真帮实扶惠民生、暖人心。大力开展消费扶贫和产业扶贫，助力山西平遥大棚种植产业，帮扶河南、山西、甘肃等地贫困地区出产的农产品打通销售渠道。积极开展教育扶贫，用实际行动改善河南淮滨、伊川等地的学校办学条件。

肩负环保责任，我们励精图治。“生态治理，道阻且长，行则将至。”习近平总书记的话，时刻提醒我们作为企业应履行的环境保护责任。作为汽车行业的领先企业，国机汽车致力于绿色新能源的发展和革新，一方面推动新能源汽车发展，积极倡导绿色出行方式，致力于蓝天守护和减少碳排放；

一方面在工厂建设中，加强数字化、智能化、环保节能和柔性化的绿色技术应用，实现厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、节能减排低碳化。

肩负行业责任，我们行远志坚。多年以来，国机汽车一直凭借专注于进口汽车市場的丰富经验，构建市場研究能力体系，为政府及行业主管部门无偿提供进口汽车市場数据分析支撑服务；协助政府主管部门市場调研，积极为行业政策调整建言献策。国机汽车用专业的市場分析，打造权威的市場研究及信息交流平台，为行业发展贡献力量。

在牵动全国的新冠肺炎疫情狙击战中，国机汽车积极投入这场没有硝烟的战争，配合公司驻地的各级政府，认真做好疫情防护和复工复产。国机汽车及所属企业跟随大股东国机集团，第一时间向湖北省捐款；紧急参与洛阳版“火神山”医院—洛阳市新型冠状病毒防控应急救治中心的建设，向赣州市疾控中心提供应急车辆；在疫情严重期间，按时推送市場分析报告；在境外疫情严重蔓延后，立即采购医疗防护物资捐赠给境外合作伙伴。

回顾征程，机遇与挑战并存，成就与艰辛同在。值得欣慰的是，国机汽车人无惧严峻的市場形势，直面挑战，用实际行动践行“共创能力、共享成长”的企业理念，用责任诠释自己的使命与坚守。

2020年，我们将继续让使命与时代发展的轨迹相融合，让企业责任之光在发展之路上闪耀，乘风破浪、扬帆起航，以更加坚毅、勇敢的姿态投身于百舸争流的浪潮之中，持续为合作伙伴、为员工、为社会创造价值！

国机汽车党委书记、董事长

聚焦2019

FOCUSING

关于我们	10
关键绩效表	12
发展历程	14
组织结构	16
企业文化	17
战略与愿景	18
社会认可	19



14.57 亿股
截至 2019 年底，公司
股本总数

5.38 亿元
归属于上市公司股东的净利润

521.62 亿元
2019 年，公司实现销售
收入

第 201 位
在财富中国发布的中国
上市公司 500 强排名中，
位居

7.02 亿元
利润总额

关于我们

国机汽车股份有限公司（以下简称“公司”）是世界 500 强企业中国机械工业集团有限公司（以下简称“国机集团”）旗下一家大型汽车贸易服务与汽车工程企业。2019 年，在中国汽车流通协会发布的“中国汽车经销商集团百强排行榜”中，公司位列第七；在财富中国发布的中国上市公司 500 强排名中，位居第 201 位。

2011 年 10 月，根据发展战略，国机集团通过资产置换方式，将其所属中国进口汽车贸易有限公司（以下简称“中进汽贸”）资产，整体注入上市公司，并成立国机汽车股份有限公司（股票代码：600335）。截至 2019 年底，公司股本总数 14.57 亿股，注册资本 14.57 亿元。

目前公司的汽车贸易服务业务涵盖多品牌汽车进口贸易服务、汽车平行进口、汽车零售、整车及零部件出口、汽车租赁和二手车、汽车金融服务、新能源汽车制造、车联网等领域。公司的汽车工程业务涵盖“技术 + 服务”的工程设计、装备及系统供货和 EPC 工程总承包业务，拥有国家颁发的工程设计综合甲级，及咨询、勘察、监理、

施工总承包、规划、工程造价、特种设备等涵盖建设工程全领域的国家最高等级资质证书。

2019 年，公司实现销售收入 521.62 亿元；利润总额 7.02 亿元，归属于上市公司股东的净利润 5.38 亿元，每股收益 0.37 元。

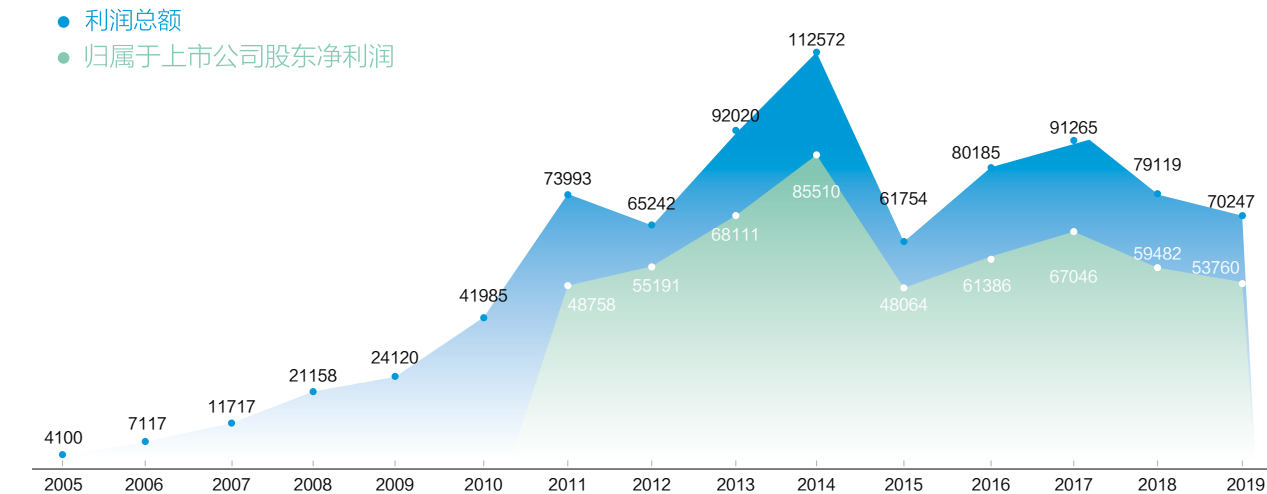
公司以完善的治理结构、高质量的信息披露、良好的投资者关系管理体系、高效的资本运作能力赢得了监管机构及资本市场的广泛认可，树立了合规、透明、高效的“标杆公司”的良好形象以及公司在行业 and 资本市场的地位与影响力。2019 年，公司继续位列上海证券交易所上证 380 指数、上证公司治理指数样本股、上证社会责任指数样本股，以及融

资券和沪港通标的股；此外公司还荣获中国上市公司诚信企业百佳奖、最佳公司治理董事会奖、最具社会责任上市公司奖、投资者关系管理奖、2019 中国汽车流通行业知名品牌、2019 年度社会责任最具影响力品牌等奖项。

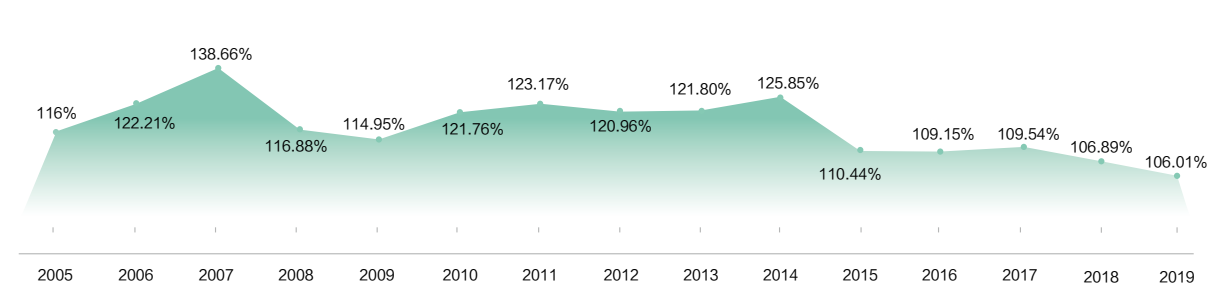
未来，公司将继续秉承“为造车人服务，为卖车人服务，为用车人服务”的理念，以“让汽车生活更美好”为企业使命，致力于打造行业领先、业务链条完备，具有核心能力和行业综合优势的汽车贸易服务和制造服务领先企业。

关键绩效表

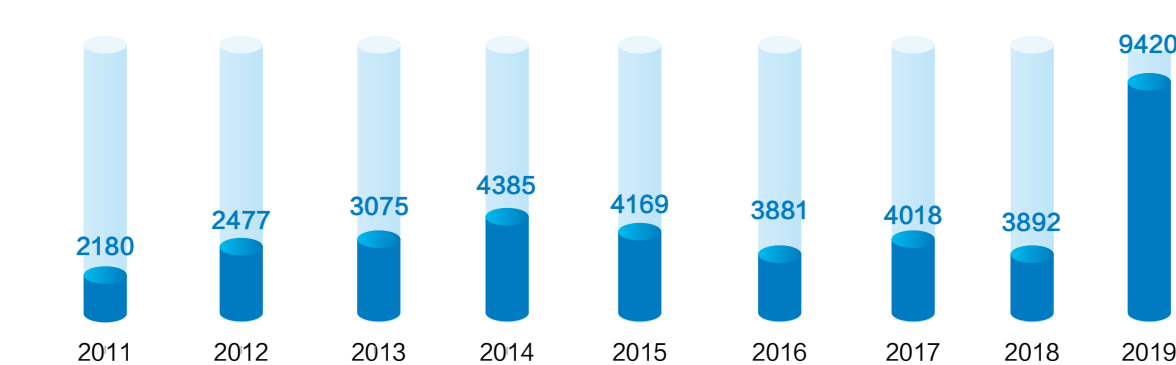
2005—2019年企业利润（单位：万元）



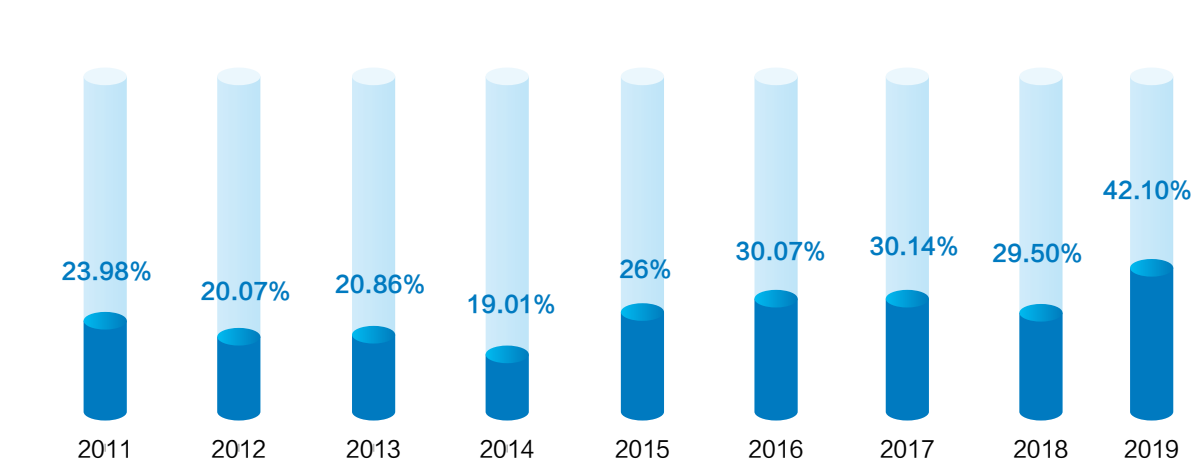
2005—2019年国有资产保值率（单位：%）



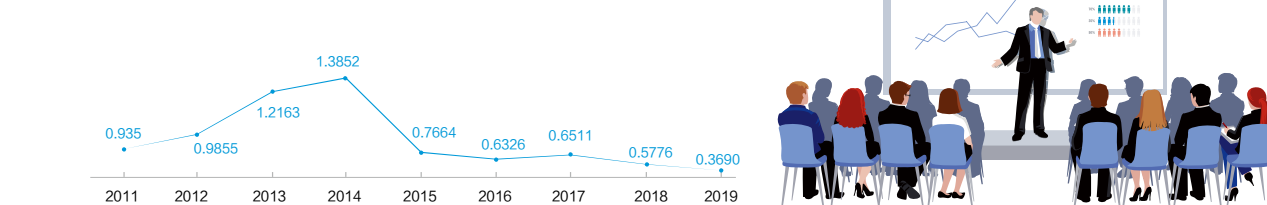
2011—2019年在岗员工（单位：人）



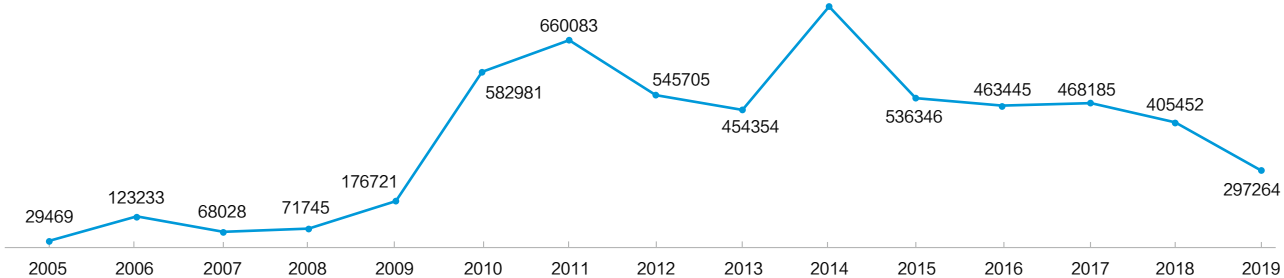
2011—2019年本科及硕士以上（单位：%）



2011—2019年每股收益（单位：元）



2005—2019年利税总额（单位：万元）



发展历程

1993 年

- 经国务院批准，中国进口汽车贸易中心成立。成立之初，得到了原国家主席江泽民等党和国家领导人的关注和指导，原国务院总理朱镕基亲自为公司命名；原国家经贸委副主任李祥林出任第一任董事长

1995 年

- 首批美国车进口中国

2005 年

- 与克莱斯勒公司签署进口汽车协议，开创了与跨国汽车公司战略合作的新模式
- 获得通用汽车（中国）投资有限公司欧宝品牌授权，成为通用汽车在中国最大的进口汽车业务合作伙伴
- 与大众汽车（中国）投资有限公司签订合作协议，全面代理大众进口车

2010 年

- 与路虎捷豹汽车公司签订合作协议。提供进口、清关、仓储、运输、终端零售、租赁及特殊车辆解决方案等定制化服务

2011 年

- 重组上市，成立国机汽车股份有限公司，股票代码 600335
- 与上海通用实现了包括凯迪拉克、别克和雪佛兰在内的全品牌合作
- 中国车联网产业技术创新战略联盟成立

2001 年

- 时任董事长潘祖顺随国务委员吴仪访问罗马尼亚，签订进口大宇旅行家轿车合同

2003 年

- 时任中进汽贸总经理丁宏祥随由商务部马秀红副部长率领的“中国大型赴美采购团”赴美国底特律，并签署克莱斯勒进口汽车协议

2004 年

- 经国资委批准，中进汽贸与中国机械工业集团有限公司重组，融入“国机”大家庭。国机集团的全方位支持，推动企业驶入快车道
- 提出“适应三个变化、推进三个转变、提高三化水平、提升三种能力”的工作思路，开始向具有市场竞争能力的现代企业的第一次转型
- 创立中国进口汽车高层论坛

2008 年

- 在公司成立十五周年之际，提出“三年再造一个新的‘中进汽贸’”的经营目标，开始向业内受尊敬的综合汽车贸易服务商的二次转型
- 上海通用别克昂科雷项目进入正式运营阶段

2009 年

- 与福特汽车、福特中国正式签订合作协议。成为福特进口车型国内唯一分销商和唯一服务商

2012 年

- 与天津利达粮油有限公司签署战略合作，并购天津“良好发展”与“良好出租”汽车租赁公司

2013 年

- “同梦想·同成长”国机汽车暨中进汽贸成立 20 周年系列庆祝活动举行
- 国机汽车全新开发的车辆进口物流管理系统正式上线

2014 年

- 中国汽车工业进出口有限公司正式重组进入国机汽车
- 国家质检总局发布的《2014 年品牌价值评价结果分析报告》显示，国机汽车以品牌价值 20.23 亿位居商贸零售行业企业榜首
- 成功收购区域经销商集团宁波宁兴汽车投资有限公司
- 与 Tesla 签署物流合作协议
- 成为进口大众车联网运营服务提供商

2015 年

- 首次荣登“2014 年度中国汽车流通行业经销商百强榜”榜首，稳固了行业领先地位
- 《财富》中国发布的 2015 年中国上市公司 500 强排名中，位居第 62 位
- 天津港发生 8.12 爆炸事件，公司经受住了严峻考验
- 成立汇益融资租赁（天津）有限公司

2016 年

- 确立了公司 2016-2018 未来三年战略规划，提出“提质增效、创新转型、夯实管理、提升能力、强化执行”工作方针
- 与捷豹路虎全球签订战略合作协议
- 首次公开发行股票募集 10.7 亿元资金
- 国机汽车荣获 2016 年度中国汽车流通行业企业品牌最具影响力奖

2017 年

- 基于国家产业战略方向和企业转型的需要，公司启动国机智骏新能源汽车项目
- 与阿斯顿马丁合作，拓展批售服务的新品牌
- 与广菲克、东风英菲尼迪、日产（中国）签署合作协议，开拓与合资品牌、国产自主品牌的“类批售”业务，拓展与大搜车等新零售企业的合作
- 加强零售业务集中管理，打造国机发展汽车零售业务板块平台
- “国机平行进口车”品牌正式发布

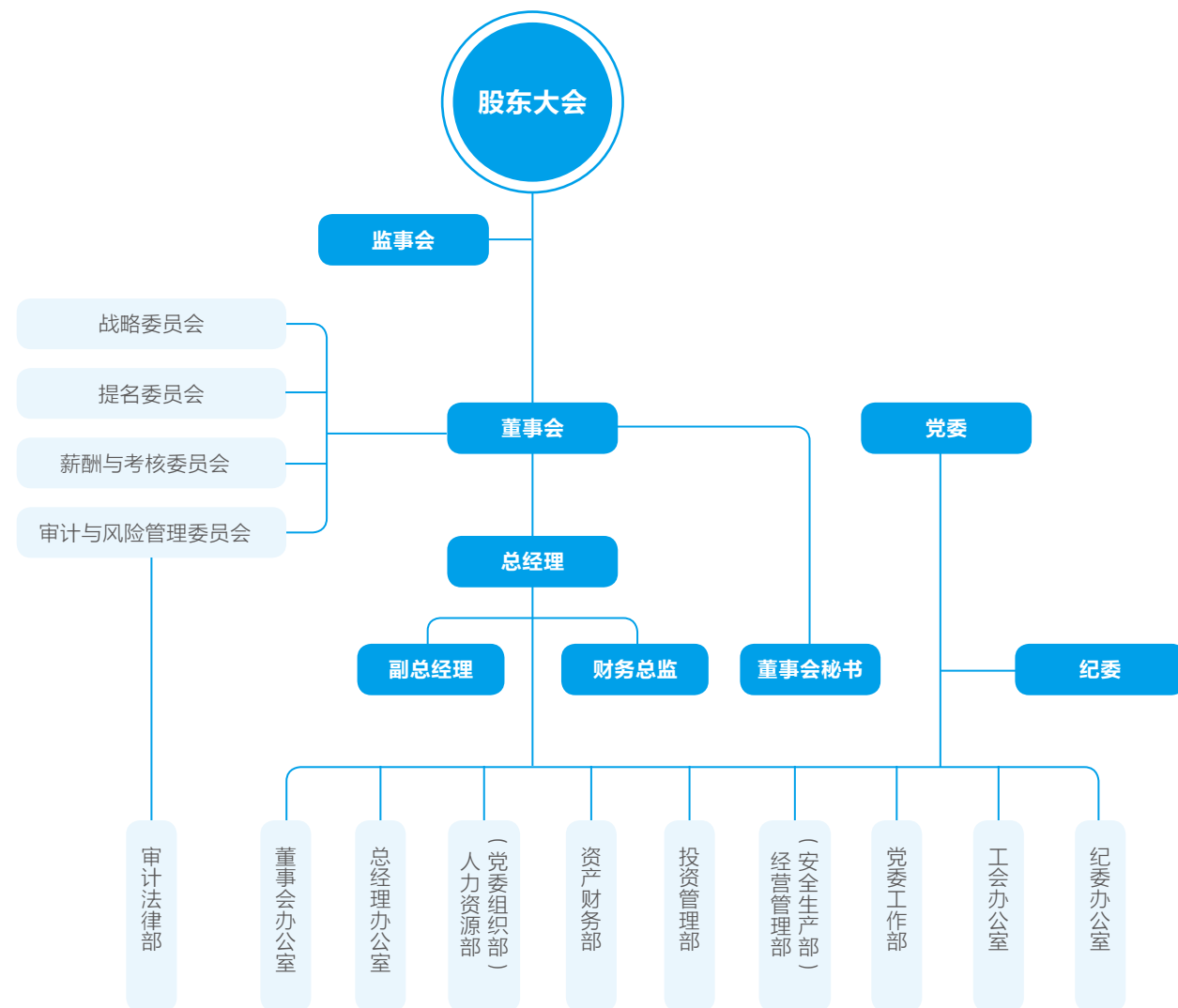
2018 年

- 国机汽车第一期股票期权激励计划获国务院国资委和股东大会审议通过，形成长效激励机制
- 全力推进与中汽工程重组，重组方案通过股东大会审议
- 设立迪拜子公司，加大整车及零部件出口和海外能力布局

2019 年

- 成功完成中汽工程资产重组
- 与阿斯顿马丁拉共达汽车销售有限公司签署战略合作协议
- 国机汽车下属企业“中进进口”成为天津市首批 5 家二手车出口企业之一，是全国首批获得二手车出口资质的企业
- 与江淮汽车举行首批 62 台整车出口南美发车仪式
- 国机智骏新能源汽车项目实现整车下线
- “汇益租赁一期资产支持专项计划”成功发行，该计划为交易所首单央企汽车融资租赁资产支持专项计划（ABS）
- 启动全面风险管理委员会工作

组织结构



国机汽车股份有限公司组织结构图

分公司：国机汽车北京分公司

全资及控股子公司：

中国进口汽车贸易有限公司
中国汽车工业工程有限公司
中国汽车工业进出口有限公司
中进汽贸服务有限公司
中进汽贸（天津）进口汽车贸易有限公司
国机汽车发展有限公司
宁波国机宁兴汽车投资有限公司
汇益融资租赁（天津）有限公司

所属公司 41 家
所属公司 30 家
所属公司 14 家
所属公司 4 家
所属公司 5 家
所属公司 5 家
所属公司 8 家
所属公司 1 家

企业文化

文化理念及企业文化

企业文化，是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。国机集团的企业文化体系建设以“和”文化为核心。这种“和”文化源于中国传统的价值观，体现了国机集团“合力同行、创新共赢”的核心价值，是对推动国机集团近年快速发展的先进文化价值的提炼，也是国机集团努力营造和谐、积极、

健康、向上的组织氛围，激发团队活力，提升协作效率，增强组织向心力、凝聚力、竞争力的需要。

基于国机集团的文化理念，在持续转型升级的过程中，国机汽车培育出“创新、增值、吃亏、共生”的企业文化及系统的企业价值理念体系。

创新 持续创新

推动国机汽车不断适应市场需求，拓展和深化业务领域，打造行业领先、业务链条完备，具有核心竞争力和行业综合优势的汽车贸易服务和制造服务领先企业。

共生 和谐共生

共建可持续发展的中国汽车市场，共建“正直、自律、友善、和谐、幸福”的企业公民形象。

增值 创造价值

国机汽车以“有质量的增长”为目标，为合作伙伴、为客户提供高效率增值服务，为股东带来满意回报。

吃亏 率先付出

尊重客户的价值主张，以成就客户为理念，建立长期互信，致力于成为客户的成功伙伴。

文化引领发展

一个中心，两个保证

国机汽车秉承“以业务发展为中心，以规范管理和党建工作为保证”的总原则，锻造优秀的企业，充分发挥“战略管理 + 运营支持”的集团化管理优势，以整体效益最大化为结果导向，不断整合资源、加强协同，用高效率 and 勇于创新使企业始终保持强大的竞争力和生命力。



战略与愿景

作为国机集团的重要核心子企业和汽车贸易服务及制造服务板块的上市平台，国机汽车承载着国机集团世界 500 强的责任，承担着营业收入和利润的双重指标。

企业理念



企业定位

打造行业领先、业务链条完备，具有核心能力和行业综合优势的汽车贸易服务和制造服务领先企业



企业使命

为造车人服务、为卖车人服务、为用车人服务，让汽车生活更美好



企业价值观

共创能力、共享成长

企业目标



国机汽车将在巩固现有核心业务的同时，持续推进业务升级、不断创新商业模式，不断加大科研技术投入、提升技术能力，聚焦汽车产业，提升、深化现有合作伙伴的战略合作关系。同时，提升公司运营管理水平，充分发挥中央企业与上市公司平台优势，运用资本运作的专业能力，形成传统业务与创新业务互为补充，实现企业高质量发展。

业务组合



社会认可

公司治理



中国上市公司 500 强排名第 201 位	财富中国
上证 380 指数样本股 上证公司公司治理指数样本股 上证社会责任样本股	上海证券交易所
2019 中国上市公司诚信企业百佳 2019 最具社会责任上市公司 2019 最佳公司治理董事会	中国上市公司网、中国上市公司诚信高峰论坛
第十五届中国上市公司董事会“金圆桌”论坛“优秀董事会奖”	董事会杂志
2018 年度投资者关系管理奖	中国证券报

企业实力



中央企业先进集体	中华人民共和国人力资源和社会保障部、国务院国有资产监督管理委员会
中央企业深化人才发展体制机制改革示范企业	国务院国有资产监督管理委员会
2019 中国汽车流通行业知名品牌 2019 中国汽车流通行业经销商集团百强排行榜第七名	中国汽车流通协会
2019 年度社会责任最具影响力品牌	社会责任大会组委会、中国企业管理研究会
2019ENR/ 建筑时报“中国承包商 80 强”（第 54 位） “全国工程设计企业 60 强”（第 32 位）	美国 ENR、中国《建筑时报》
国家优质工程奖	中国施工企业管理协会
2018 年度质量信誉考核优秀企业	北京市交通委员会
第三届天津质量奖	天津市人民政府
2017-2018 年度全国汽车维修行业诚信企业	中国汽车维修行业协会
2019 年优秀销售服务店	广汽三菱汽车销售有限公司
2019 年度一汽丰田金牌店	一汽丰田汽车销售有限公司
2019 中国租赁年会年度优秀企业	天津市租赁协会

价值国机汽车

创造价值，保障利益相关者

公司治理	22
管理团队	23
信息披露	24
投资者关系	25
股东回报	25



2019 年会议召开情况

股东大会

3 次股东大会

2 次临时股东大会

股东大会共审议议案 20 项

董事会

6 次董事会

1 次现场会

董事会共审议议案 39 项

监事会

5 次监事会

1 次现场会

监事会共审议议案 13 项

2019 年，公司持续规范运作、提高信息披露质量、构建良好的投资者关系管理体系，不断提升价值创造能力，赢得监管机构及资本市场的广泛认可。国机汽车继续位列上海证券交易所上证 380 指数、公司治理指数、上证社会责任指数样本股，以及融资融券和沪港通标的股。公司连续 5 年参加中国上市公司网主办的“中国上市公司诚信高峰论坛”，2019 年再

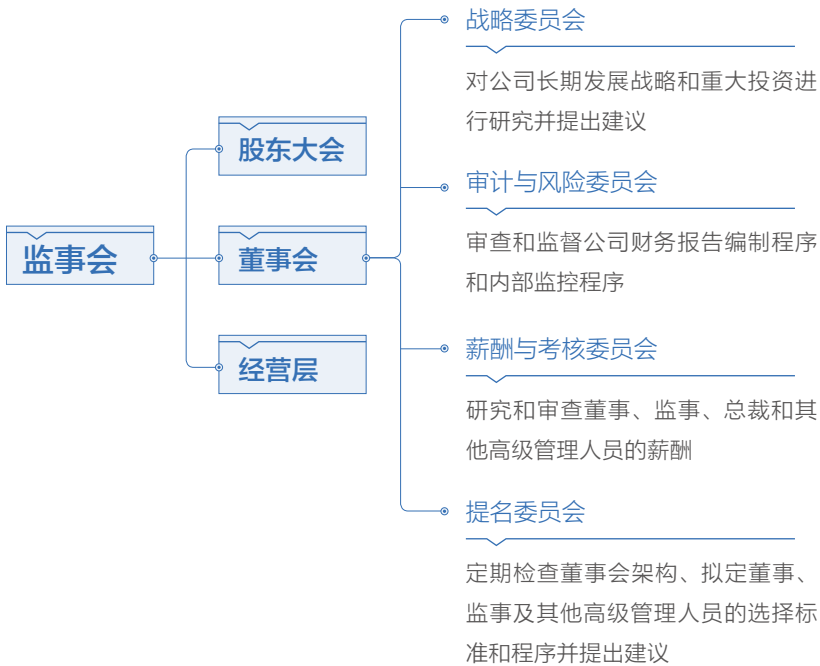
公司治理

2019 年，公司召开董事会六次，审议议案 39 项；监事会五次，审议议案 13 项；股东大会三次，审议议案 20 项。公司还通过现场、通讯会议等多种形式，充分发挥各专门委员会在公司治理中的作用，战略委员会召开会议对公司战略规划制定以及后续的落地实施进行研讨、论证，并邀请业内专家发表专业意见；持续开展公司内部、外部审计的沟通、监督和核查，完善公司内部控制体系，确保对经营层及公司经营活动的有效监督。

根据《中华人民共和国公司法》

次荣获中国上市公司诚信企业百佳、最佳公司治理董事会和最具社会责任上市公司等 3 项大奖，并荣获中国证券报举办的第 21 届上市公司金牛奖“2018 年度投资者关系管理奖”，《董事会》杂志举办的第十五届中国上市公司“金圆桌”论坛之“优秀董事会”大奖，体现了公司合规、透明、高效的市场形象，提升了公司在行业及资本市场的地位与影响力。

（2018 年修正）、中国证监会《关于修改〈上市公司章程指引〉的决定》中关于股份回购新规、股东大会召开、董事职务解除、董事会专门委员会设置等规定，结合公司战略目标、变更信息披露指定媒体以及发行股份购买资产完成的实际情况，对《公司章程》相关条款进行修订，并相应修订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《信息披露事务管理制度》，使公司治理制度符合最新监管规定，进一步完善制度体系，夯实公司治理的基础性工作。



管理团队

第七届董事会

董事长	陈有权先生		
董事	夏闻迪先生	张治宇先生	
	郝明先生	陈仲先生	
独立董事	刁建申先生	李明高先生	王璞先生

第七届监事会

监事会主席	全华强先生	
监事	谢恩廷先生	杨吉胜先生

高级管理人员

总经理	夏闻迪先生	
副总经理	贾屹先生	田亚梅女士
	尹建弘先生	许全有先生
财务总监	陆一舟先生	
董事会秘书	谈正国先生	



信息披露

60份

共发布临时公告

2019年，公司持续履行信息披露义务，保证公告信息的真实、准确、完整，共发布临时公告60份，确保投资者对公司重大事项享有充分知情权。公司2018-2019年度信息披露工作

获上海证券交易所（以下简称“上交所”）A类评级，自2014年上交所开展信息披露评价工作以来，公司多次获得A级评价。



投资者关系

2019年，公司持续增进与投资者多层次、全方位的互动与交流，建立起常态化和动态管理相结合的沟通机制，打造“请进来”、“走出去”投资者互动模式，提高资本市场对公司的认知度和认同度，实现公司信息与价值在资本市场的有效传播，为公司持续的资本运作奠定了良好、坚实的基础。

年报和半年报发布后，主动联系主流券商发布报告点评，机构均给予“继续持有（增持）评级”，肯定公司创新转型取得的积极进展。

5月，组织参加“天津辖区上市公司网上集体接待日”活动，与投资者进行了在线交流，现场准确、高效答疑70多个问题，真实全面展示了公司业绩、公司各板块业务经营情况、业绩分红及市场政策的影响等。活动当日，公司董事长陈有权接受了权威媒体全景网的采访，主动向市场和投资者传递通过重组并入公司的中汽工程相关情况。

8月，邀请公司董事参加国机智骏GX5推广仪式，全面、直观的了解公司投资的国机智骏新能源汽车项目。

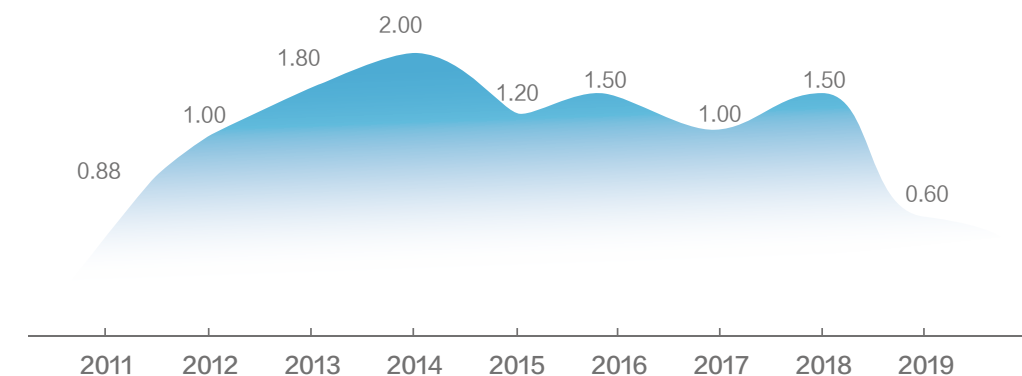
11月，邀请投资者、分析师和媒体参加进口汽车市场高层论坛，加强机构对公司形势和新政策的预判。

全年邀请鹏华基金、广发基金、三菱日联证券、东兴证券、信达证券、中国电子财务等主要股东和潜在投资机构的调研并为之建立顺畅的沟通机制；参加中信证券、天风证券、方正证券、华创证券等主流券商组织的策略会或汽车论坛活动，积极主动向投资者传递公司价值共享管理理念和战略思维，为市值管理工作的有效开展奠定良好基础。



股东回报

公司坚持实施持续稳定的分红政策，综合考虑业务发展、经营业绩、回报股东等因素，以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数向全体股东按每10股派发现金红利0.6元（含税）。

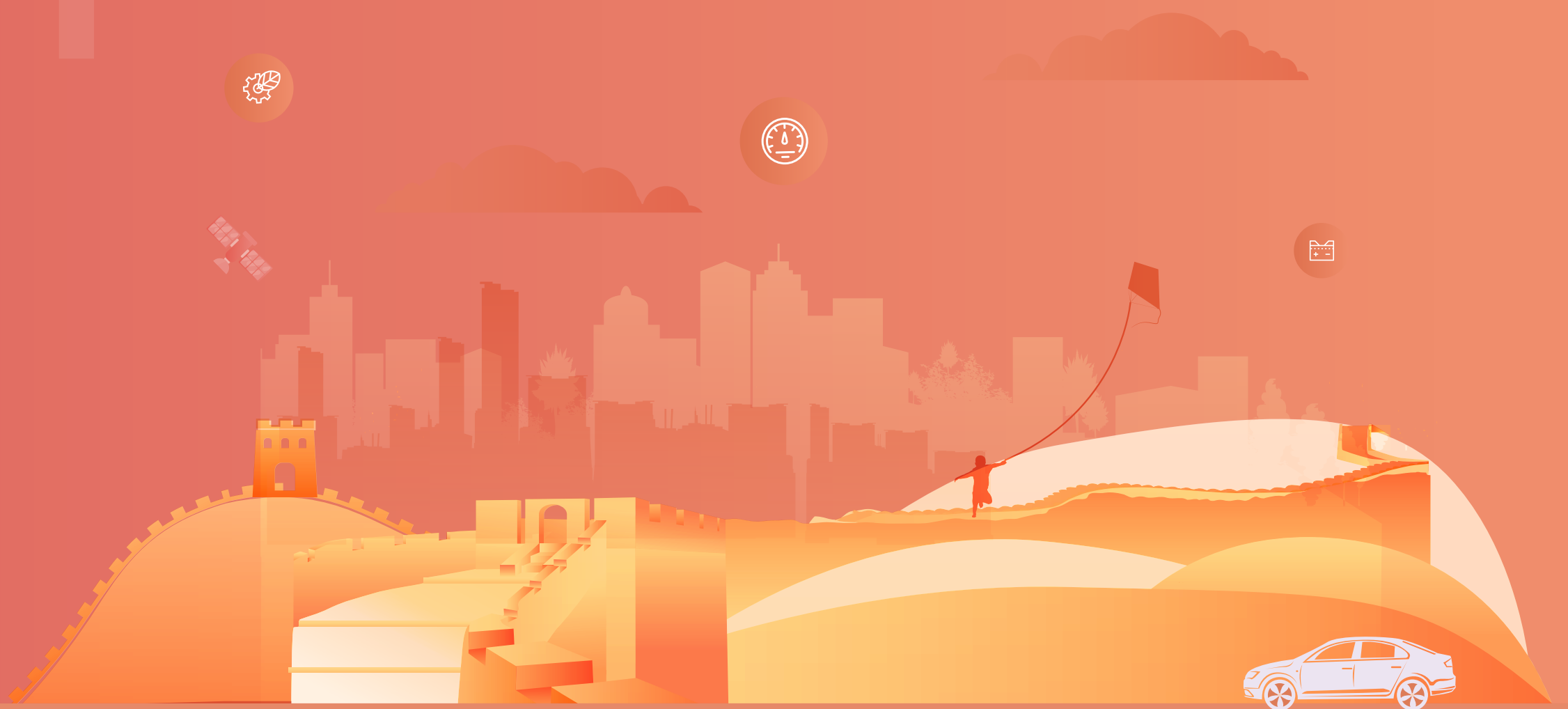


2011-2019年公司派发现金红利图（单位：元/10股）

责任国机汽车

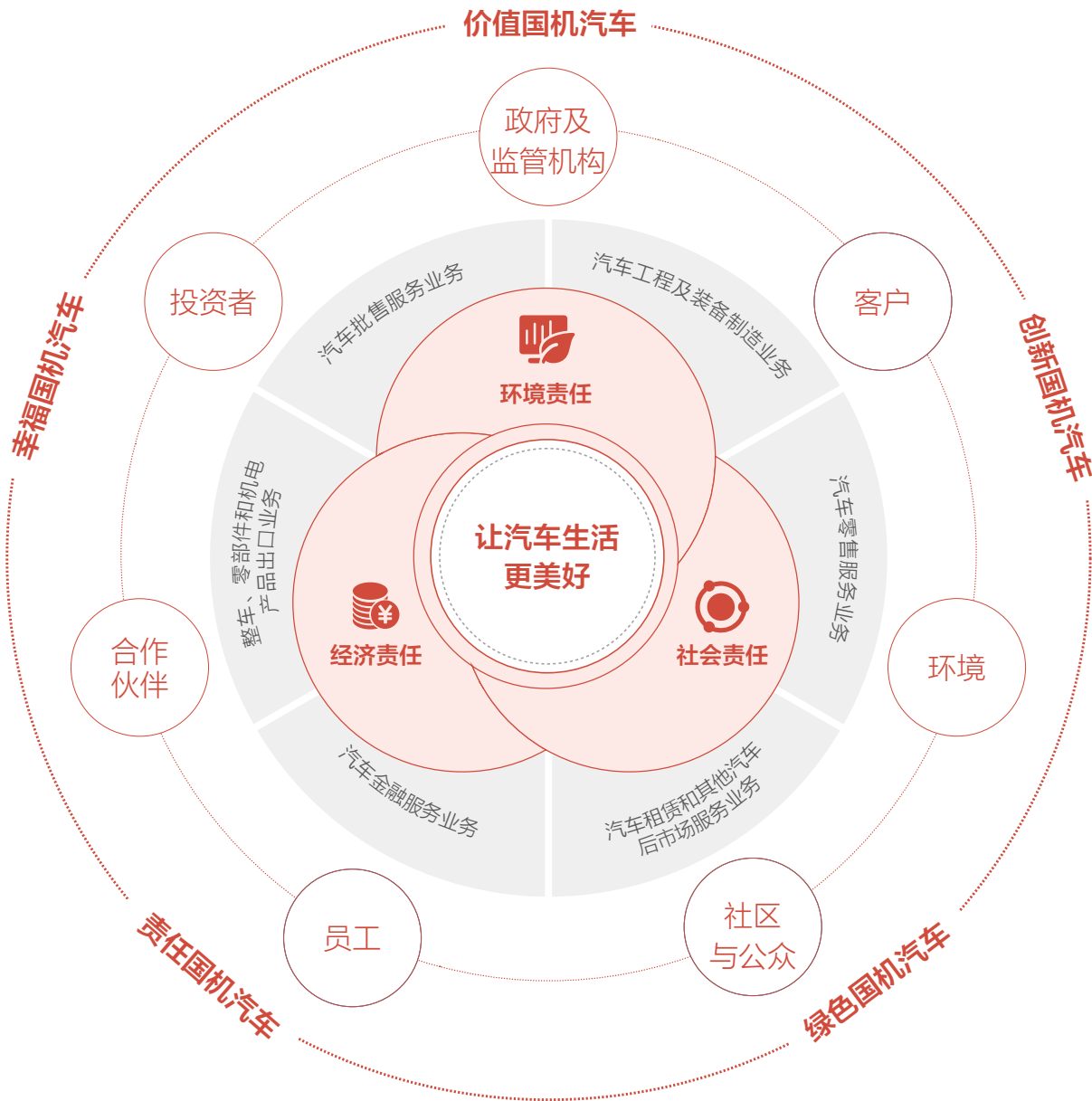
责任担当，夯实管理基础

责任管理模型	28
责任沟通	29
责任管理	31
战略管理	32
风险管理	34
行业责任	38
政府责任	41
扶贫攻坚	42



责任管理模型

公司始终坚持业务发展与社会需求紧密结合，经过多年经验积累和创新，已形成完善的社会责任管理体系。



责任沟通

公司不断加强利益相关方的沟通，向利益相关方传播公司企业社会责任理念与实践。自 2013 年被纳入上证公司治理指数样本股，公司 2014 年开始发布企业社会责任报告，并一直被纳入上证社会责任指数样本股。

期望与要求		沟通方式	公司反馈
 投资者	公司盈利水平高、股息分配政策合理、公司市值不断提高	股东大会、信息披露、投资者热线、投资者信箱、调研接待、路演、反向路演、公司网站	加大信息披露力度，努力提升公司盈利能力，吸收资本市场意见，完善公司经营行为
 政府及监管机构	遵纪守法、合规运营、依法纳税、环境保护、节能减排、带动就业	参与制定法规政策，参加相关会议、工作汇报、信息报送	加快转变经济发展方式，遵守法律法规，积极与相关监管机构沟通联系
 分包商	长期合作、信守承诺、公开公平、公正采购、共同开发、互利共赢	合同协议谈判、产品服务、合作开发	执行公开透明的商业原则和流程，规范管理、管办分离、坚持履行合同及协议，推行绿色采购、责任采购
 客户	合同兑现、品质保证、服务保障、互利共赢	合同协议谈判、客户服务、定制开发、客户满意度调查	提供优质、高效、低成本、菜单式的增值服务，严守商业秘密，严格履行商业合同
 同行业者	公平竞争、和谐发展	行业协会、研讨会议	承担行业重要课题项目，对行业政策提出意见建议；共享市场研究数据和成果
 员工	公平的工资与福利保障、保障员工健康与安全、更多的晋升与成长机会、员工关爱	劳动合同、职工代表大会、员工满意度调查、工会、纪委办公室	完善薪酬体系及员工保障体系、加大健康安全投入、提高员工幸福指数
 债权人	偿还能力强、按时还本付息、互信合作	合同、协议	如期偿还贷款、加强沟通与联系
 参与社区	参与社区发展、支援公益事业、提供就业保障、保护当地生态环境	合作共建、公益活动、宣传活动、就业保障	推动公益事业、努力增加地方就业、带动地方经济发展



责任管理

公司将 2019 年定为“深化开拓年”，面对复杂多变的宏观经济环境和中国汽车市场下行压力，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实国机集团“一个坚持、三个强化、七个着力”工作部署，牢牢把握稳中求进工作总基调，牢固树立新发展理念，落实高质量发展要求，深化开拓创新，强化战略执行，“深化开拓年”各项工作取得成效。

加强氛围建设，改进工作作风

2019 年，公司持续加强氛围建设，不断改进工作作风。通过不断努力，公司领导班子全局意识、协同意识、团队精神显著提升，职能部门“四位一体”“职能下沉”明显加强，干部员工主动性、积极性、创造性不断激发，有力地支撑了公司业务的拓展、管理的提升；团结协作、高效沟通机制正在形成，整体利益最大化、资源效力最大化的理念不断夯实，风清气正、担当干事的氛围建设成效显著。

干部人才队伍建设不断加强

坚持党管干部原则，严格按照国有企业领导人员“20 字”要求，对下属二级企业领导班子进行调整优化，推进干部队伍年轻化。着力培养高素质、复合型干部。持续推进总部部门间、二级企业间、总部和二级企业间的干部交流，继续加大经营管理和党务干部之间的交流力度。统筹编制年度培训计划，打造了针对各层级、各类别人才的培训课程和素质能力标准，逐步建立起国机汽车系统性的中长期人才培养体系。

集中采购有效推进降本增效

成立采购领导组织机构，启用国机集团新通采信息平台，编制供应商信息调查汇总表和供应商黑名单。完成国机汽车总部启用国机集团差旅采购服务平台上线工作。

信息化能力体系建设持续提升

公司 ERP 系统、租赁业务系统上线运行，有力支撑了业务发展。批发和港口物流服务系统适应管理改进和厂家需要不断优化升级。完成 OA 系统升级和 EAS 系统硬件升级，建成覆盖全公司的视频会议系统，大大提升了工作效率。加强网络安全检查与保护，确保“新中国成立 70 周年”庆祝活动期间网络安全无事故。

质量管理能力不断增强

获得第三届天津市质量奖和国机集团质量奖；三标管理体系和质量分级认证继续保持 AAA 证书；以 A 级评分通过 VDA6.3 过程审核，项目管理流程和制造管理体系符合欧洲

最严苛的标准要求，为进军欧洲本土市场做好必要准备。公司通过 ISO9001 质量管理体系认证。

审计和风险管控进一步强化

梳理形成《内部审计工作底稿规范指引》，实现了内审工作的标准化。发布《加强全面风险管理工作方案》，健全工作机制；深入开展风险排查，持续进行风险识别与分析，形成国机汽车风险清单，初步建立起预判预警机制；制定《国机汽车违规经营投资责任追究实施办法》，完善风险责任追究机制。强化安全生产和节能减排工作，全年未发生安全生产责任事故，获国机集团安全生产考核评级 A 级，节能减排完成国机集团考核任务。

战略管理

战略决定企业的方向 and 高度，是企业生存与发展的根本。国机汽车过去多年的发展依赖于正确的战略指引。

战略决定企业的方向 and 高度，是企业生存与发展的根本。国机汽车过去多年的发展依赖于正确的战略指引。公司战略规划遵循的基本依据是基于市场变化和挑战，立足企业实际做好两项的工作：一是针对汽车市场多种变化，创新商业模式，运用数字化工具，提升技术能力，加大技术转化；二是按照高质量发展要求，提升企业竞争能力，重点提升基础运营能力，确保战略执行落地。

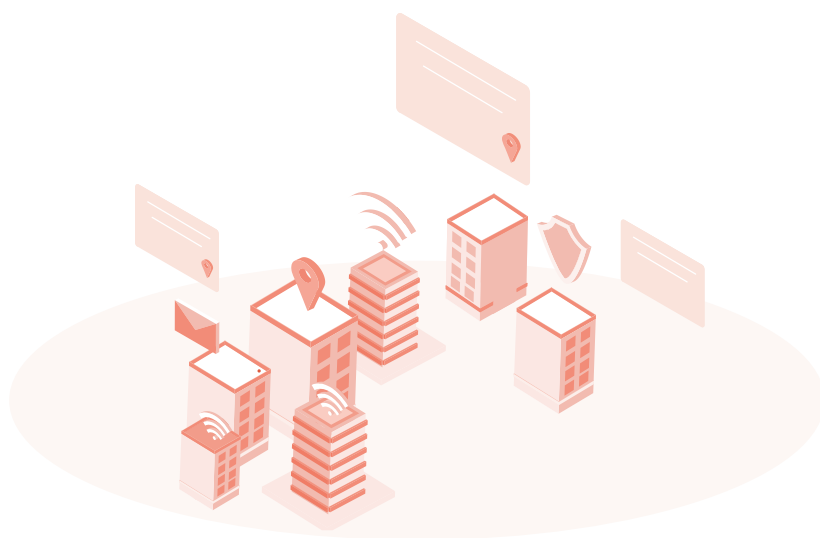
同时，规划的制定致力于战略目标制定的精准性、可实现性、资源及能力的匹配性和发展的前瞻性，真正成为引领各板块发展的行为指南，客观、务实、能落地。

在发展原则把控上，公司深入贯彻稳中求进的高质量发展理念，大力调整升级现有核心业务结构，探索培育替代业务，以利当前、惠长远、收获未来、必须现在的理念确定战略规划。

企业目标

正确的形势研判和趋势分析，准确把握自身能力，是公司业务规划精准和有效性的保证。业务规划在战略中起核心作用，是根本，公司战略的制定和管理遵循抓住主要矛盾的原则，以业务规划引领相关战略的制定和管理，即实现以业务规划引领资源建设和能力建设，推动各板块企业资源建设、能力提升、组织结构和公司管理优化以及各改进目标的实现。

未来，国机汽车将在巩固现有核心业务的同时，持续推进业务升级、不断创新商业模式，不断加大科研技术投入、提升技术能力，聚焦汽车产业，提升、深化现有合作伙伴的战略合作关系。同时，提升公司运营管理水平，充分发挥中央企业与上市公司平台优势，运用资本运作的专业能力，形成传统业务与创新业务互为补充，实现企业高质量发展。



整体架构

公司业务规划的整体架构是重点打造“贸易服务 + 制造服务”两大服务平台，发展六大现有业务，积极稳妥地推动新能源汽车和零部件等制造业务发展。

重点打造 2 大服务平台

- 贸易服务平台和制造服务平台。
- 贸易服务平台涵盖：汽车批售、零售、租赁和后市场、汽车金融、出口和国内贸易。
 - 制造服务平台涵盖：工程设计、工程承包、装备制造和系统集成、零部件制造。



落地和引领

战略管理的关键在于“落地”和实现“战略引领”，公司从 2018 年开始在每年年中、年底对各企业的实际完成情况进行跟踪检查和考核评价。各企业在进行业务规划及相关战略推行过程中，依据内外部条件的变化及

时调整、修正、完善，与一切外部条件变化相适应并通过战略研讨、战略检查、战略跟踪与战略调研，结合理念创新、工具创新、方法创新，持续加强战略管理的全闭环管理。

风险管理

健全风控制度体系，建立风险预警机制

2019 年，公司坚决贯彻落实国家大政方针和党中央的部署，着力加强风险管理体系与能力建设，加大风险防范力度。

公司通过成立全面风险管理委员会，建立全面风险防控协同的双层管理机制，做到公司总部和所属企业风险信息互通共享、防控方案协同制定、防控措施协调推进。

不断建立健全制度体系，全年共发布相关制度 5 项，为

风险管理及合规建设提供制度依据。同时聚焦重点业务，锚定关键领域，累计开展了各类风险排查 20 次，全面梳理风险隐患，定期开展重大风险监控，制定应对策略和建议，督促整改。一年来，公司全系统的风险防范意识明显提高，风险识别与评估能力不断加强，风险预警机制初步建立，风险管理流程日趋完善，切实保障了全年没有发生新的重大风险事件。

不断完善法制建设

2019 年，公司紧紧围绕打造治理结构完善、决策机制科学、经营行为合规的法治企业这一总体目标，进一步落实企业主要领导法治建设第一责任人职责，统筹谋划，深入推

动各项法治工作的开展与实践。不断完善法律风险防范机制，通过法律审核、重大项目支持与案件管理，全面支撑企业的改革和发展。

加强审计监督管理

2019 年，公司的内审工作紧紧围绕公司的中心工作，坚持以服务战略为目标，以风险防范为导向，全面发挥内部审计在促进公司合规运行、完善治理、加强内控、防范风险、提升管理、处僵治困、提高效益等方面的积极作用，持续提升团队的大局意识和政治站位，为推动公司健康可持续发展

提供了强有力的支撑。全年完成任期经济责任审计、专项审计、内控评价等各类审计项目 17 个，审计的企业户数 24 个，审计总金额 215.41 亿元，发现问题 218 条，提出审计建议 117 条，已采纳 102 条，已经审计整改落实 93 条。

弘扬安全发展意识，提升安全生产管理

公司认真贯彻党中央、国务院关于安全生产工作的各项决策部署以及全国安全生产电视电话会议精神，进一步强化安全生产“红线意识”、“责任意识”和“执行意识”，牢

固树立安全发展观念，认真履行企业主体责任，坚守生命高于一切的理念，严把安全关，不断提升安全生产管理水平。安全生产形势持续保持平稳良好的局面。

- 2019 年度共完成了 **3** 家企业的达标认证工作，同时完成了 **2** 家标准化复审工作
- 与总部各部门及所属企业签订了《2019 年度安全生产责任书》共 **14** 份
- 公司及各所属企业在安全生产方面总投入约为 **10903.39** 万元
- 对公司及各所属企业负责人及安全管理人员进行了集中培训，共 **103** 人拿到了培训合格证书和继续教育证书。2019 年度，公司及所属企业组织安全培训班 **766** 次，培训 **17183** 人次
- 公司及各所属企业开展各项安全生产自查和隐患排查活动共 **153** 余次。发现问题和隐患 **216** 项，整改 **216** 项，整改率为 100%。2019 年度，总承包项目开展隐患排查共发现 **12762** 项，制造工厂开展隐患排查共发现 **1034** 项，已全部整改完成
- 公司及所属企业共完成各项演练活动 **109** 次，参加演练人数达 **8377** 余人次



安全生产培训



急救培训



户外楼体牌匾改造



持续加强投资风险管理

2019年,公司持续强化投资管控,在公司战略规划指引下,严格按照国资监管要求、上市公司管控标准推进落实投资项目。公司不断完善优化投资管理、资产处置等制度体系建设工作,强化投资管控能力,严格执行投资合规决策程序,提升投资调研、尽职调查、风险分析能力,全方位防控投资风险。

公司强化“融-投-管-退”全周期投资管理,将投资管控持续向前后两端延伸;在体系机制的保障下,严格把控投资项目各环节质量和风险。通过优化流程、提升投资管理能力,实现投资效率、质量与风险防范的有机结合,围绕汽车产业链稳健积极开拓投资项目。同步,加大存量资产整合力度,针对低效无效资产以“关停并转”等多种方式降低投资损失并实现提质增效。公司在高质量发展理念的指导下,通过持续加强投资风险管理,实现可持续发展。



持之以恒、稳中求进,不断深化党风廉政建设和反腐败工作,切实发挥坚强保障作用

2019年,公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以党的政治建设为统领,坚持全面从严治党,紧紧围绕公司改革发展中心工作,坚持稳中求进总基调,贯彻“党风廉政建设促管理、出效益”的理念,持之以恒正风

肃纪,扎实推进党风廉政建设和反腐败各项工作,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,大力弘扬廉洁文化,不断营造风清气正的企业氛围,为公司持续健康发展提供有力保证。



行业责任

行业研究

由国机汽车独立开发的中国汽车市场数据中心暨中国进口汽车市场数据库，拥有目前国内专业权威、及时准确的进口汽车行业数据，集成了进口汽车市场的行业信息，以及权威的市场研究报告，成为行业研究的坚实基础。

以数据为研究基础，凭借专注于进口汽车市场的丰富经验，多年以来，公司不断构建研究能力体系，为行业政府主管部门持续提供进口汽车市场数据分析支撑服务；协助政府主管部门的市场调研项目、参与政策调整意见征求活动，并提供专业化数据分析，助力政策调整。

公司专注于进口汽车流通领域 20 余年，时刻关注进口汽车市场的变化和发展，形成具有行业权威的市场研究成果，包括月度、季度、年度进口汽车市场分析报告，策略研究、专题性分析等。这些研究成果一方面反映了进口汽车市场的发展趋势，同时也成为从事进口汽车业务的企业制定发展战略的重要参考。



7 年

连续第七年承担进口汽车终端交付客户月度数据统计工作

28 ↑

进口车联席会统计数据涵盖 28 个进口汽车品牌

行业信息交流

中国进口汽车市场信息联席会

公司自 20013 年联合各主流跨国汽车公司和中国汽车流通协会，共同发起成立中国进口汽车市场信息联席会（以下简称“进口车联席会”）以来，连续第七年承担进口汽车终端交付客户月度数据统计工作，开展市场分析、预测和预警工作，促进行业信息交流，成为跨国汽车公司市场研究重要的数据来源之一。截至 2019 年底，进口车联席会统计数据涵盖 28 个进口汽车品牌，会员单位的高度认可进口车联席会的信息服务能力，包括中国进口汽车市场季度、年度报告以及行业库存指数等研究成果。

中国进口汽车高层论坛

6900 余人

累计参会代表

150000 ↑

累计浏览量超

每年举办一届的中国进口汽车高层论坛是中国进口汽车行业的年度盛会。此论坛旨在服务于中国进口汽车市场，为国家相关行业主管部门、行业协会、汽车生产和销售企业、跨国汽车厂商、进口汽车经销商等业界人士搭建分享平台，提供交流机会。自 2004 年以来，高层论坛已成功举办十六届，累计参会代表 6900 余人。论坛受到主流媒体的广泛关注，内容多次被中央电视台、北京电视台、中国网、凤凰网等多家媒体报道。截至 2019 年 12 月 10 日第十六届论坛有关报道转载量近千次，累计浏览量超 150000 次。

第十六届
2019 年 11 月

蓄势谋发展
聚能迎未来

第十五届
2018 年 11 月

新环境下中国进口汽车市场的机遇与挑战

第十四届
2017 年 11 月

新导向、新趋势、新格局

第十三届
2016 年 11 月

培育新供给 激发新消费——重塑中国进口汽车市场发展新动力

第十二届
2015 年 11 月

大变革·中国进口汽车市场发展格局



政府责任

依法纳税



242,795.72万元

2019 年缴纳各类税金

纳税不仅是企业的义务，也是企业承担社会责任，回馈社会的表现。依法纳税能够促进国家和地方财政收入

的创新和规模的不断扩大，综合实力的不断提升，为地方政府和经济的发展的贡献也不断增大。2019 年缴纳各类税金 242,795.72 万元。



带动就业



1700人

积极吸纳社会从业人员，从社会招聘了

2019 年国机汽车积极承担社会责任，解决社会就业问题，在保证人员结构稳定的情况下，提供更多的就业岗位和良好的就业环境，做好吸引人才的各项工作。积极吸纳社会从业人员，从社会招聘了 1700 人，为应届

毕业生提供了就业岗位，招纳应届毕业生 273 人。为稳定社会就业，促进企业良性发展，公司总部连续 4 年无裁员，获得政府失业保险返还金额累计 37.1 万元，同时，积极接收军转干部，履行了央企社会责任。

扶贫攻坚

100余万元

消费扶贫

10万元

产业扶贫

96万元

教育扶贫

56万元

帮扶、慰问和民生改善款

2019 年，国机汽车深入学习贯彻习近平总书记关于坚决打赢脱贫攻坚战的系列重要讲话和重要指示精神，坚决贯彻落实党中央关于坚决打赢脱贫攻坚战的各项决策部署，用习近平新时

代中国特色社会主义思想和党的十九大精神武装头脑，指导脱贫攻坚工作，真扶贫，扶真贫，用实际行动积极履行央企社会责任，助力打赢脱贫攻坚战。

积极开展消费扶贫和产业扶贫

公司先后购买河南淮滨、河南伊川、山西平陆、甘肃庆阳等地区价值 100 余万元的特色农产品；

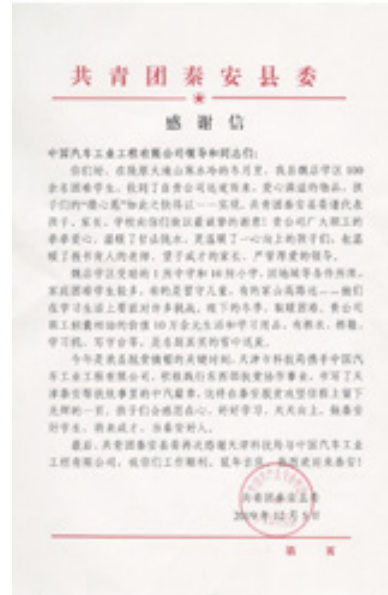
投资 10 万元扶贫公益基金，用于山西平陆扶贫帮扶点的大棚种植（草莓）产业和教育发展，108 户建档立卡贫困户从上述措施中直接受益。



积极开展教育扶贫，做到扶贫先扶智

公司投资 96.38 万元为河南省淮滨县三空桥一中修复及柏油硬化主要道路、硬化及安装人工草坪、硬化围墙、泥泞地面和修补及加铺 PU 篮球场共计 9400 平方米，极大改善了学校办学的硬件条件。

公司组织河南省伊川县酒后镇三王村三王小学贫困师生进行普通话培训，带领该校师生开展外出参观活动，用实际行动改善学校办学的软件条件。



真帮实扶惠民生，爱心慰问暖人心

天津市宝坻区方家庄镇：公司投入 40 万元帮扶款用于该镇的村庄基础设施升级改造、硬化道路、污水管网建设。投入 7.33 万元在春节、端午节、国庆节期间为困难户、五保户、边缘户送去慰问品，让他们感受到党中央扶贫政策带来的温暖。

务，包括联系医疗机构到村，为全村免费体检；购买树苗为村庄增新添绿；为三王村雨污管网做实地测量规划并出具图纸资料；开展文艺演出和送戏下乡活动以及扶贫有奖知识活动；为全村所有农户发放米、面、油、西瓜、冬衣挂历、对联等慰问品及实用品；每月为全村六十岁以上老人免费理发等。

河南省伊川县酒后镇三王村：公司投入资金 9.5 万元用于改善民生服



助力老区发展

80 亿元

该基地总投资人民币约

1000 个

新能源汽车项目已为赣州当地提供工作岗位

公司始终将承担国企责任、社会责任放在重要位置，紧跟国家战略步伐，努力发挥政策优势、政府协同优势，以盘活老区经济、振兴老区建设为己任，助力老区的脱贫攻坚和持续发展。2012 年 6 月出台的《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》赋予了江西赣州“全国革命老区扶贫攻坚示范区”的战略定位，尽管近年来赣州市地区生产总值年均增长超过 10%，跻身全国城市百强，但工业发展相对滞后，始终是制约赣南加快发展的一大短板。老区是党的“初心”所在，振兴发展赣南等原中央苏区，既是一项重大的经济任务，更是一项重大的政治任务，国有企业有责任加大力度，助推革命老区全面振兴和跨越式发展。2017 年 3 月 27 日，国机汽车与江西省赣州市人民政府、赣州经开区管委会签订了国机新能源汽车项目合作协议和投资协议。该基地总

投资约 80 亿人民币，计划形成年 10 万台新能源汽车的生产能力。截至 2019 年底，新能源汽车项目已为赣州当地提供超过 1000 个工作岗位，并实现了三款纯电动车型下线销售。项目达产后预计将上缴各类税收超过 3 亿元，同时带动汽车零部件相关产业进驻赣州，而借此助力，赣州“先进制造业基地”的战略定位正逐步实现。国机汽车新能源项目落户赣州，不仅实实在在地带去了大量资金、项目，同时带去了企业的先进技术、商业观念、管理理念，对赣州提高自我发展能力，激发当地市场活力必将产生深远影响。

在 2020 至 2022 年赣州市“主攻工业，三年再翻番”的决策部署下，国机汽车新能源汽车项目被定为“工业龙头企业”，在于都红军出发地纪念馆等几十个赣州市重要场所予以展示、宣传。



于都红军出发地纪念馆展示国机汽车新能源汽车项目



国机汽车新能源汽车工厂全景

创新驱动转型

创新发展，驱动转型升级

强化核心业务 46

科技引领创新 48

创新驱动转型 50

实施国际化经营 52



强化核心业务

面对由高速增长向高质量发展转变的中国汽车市场，公司聚焦主业发展，加大市场开拓力度，在固本强基传统优势业务的同时，不断挖掘、创新企业价值。

汽车批售服务业务

公司持续耕耘汽车批售服务业务领域，构建了涵盖战略咨询、市场分析、车型选择、工程改造、资金融通、认证协助、报关仓储、物流分销等多环节、全链条的贸易服务核心能力体系。2019 年，公司汽车批售和贸易服务业务各项目保持了良好的合作关系，续签了与各品牌批发和港口、物流服务合同，创新进口保税贸易服务模式，开拓新品牌批发和房车进口业务，拓展新品牌批售业务，巩固、延伸了批售服务业务。

平行进口业务抓住政策窗口期快速发展，2019 年销售数量和销售收入增幅均实现快速增长。



汽车工程及装备制造业务

2019 年，公司汽车工程业务新签合同额 50% 以上来自于新市场、新领域，尤其在高端品牌客户市场和海外市场取得有力突破。新签阿根廷、泰国、印尼项目等合同，中标匈牙利项目、美国项目和新涂装车间项目等，开发新能源项目等。积极开拓三电业务、氢燃料电池业务、轨道交通业务和其他行业市场，物流领域自主研发的 AGV 系列产品具备行业领先水平，市场前景广阔。



汽车零售服务业务

2019 年，新增上海东风本田和广汽本田、唐山东风日产、天津玛莎拉蒂等 4 个店面开业和品牌授权和上海、北京广汽新能源等 2 个新能源项目。另外，拓展新经营模式，实现多家现有店面的三品牌、双品牌一体化经营，并完成两家玛莎拉蒂—阿尔法罗密欧高端品牌的战略收购，实现了品牌结构的优化。



汽车租赁和其他汽车后市场服务业务

汽车租赁业务继续加强央企间合作，发挥自身优势，实现主业互补。新增重点客户，“厂商通”重点项目用车需求进一步增加，在公务用车服务的基础上，拓展业务用车需求。



汽车金融服务业务

融资租赁进一步增长，在做稳存量、做大增量的同时，实现量的合理增长和质的稳步提升。继续构建全国性合作网络，信息化能力建设持续提升。第一期资产支持专项计划成功发行，成为交易所首单央企汽车融资租赁 ABS，总发行规模 4.58 亿元。

融资租赁业务进一步增长。汽车金融业务继续构建全国性合作网络。产业金融业务积极拓展 60 余个项目，探索 ABN 等差异化业务模式。第一期资产支持专项计划成功发行，成为交易所首单央企汽车融资租赁 ABS，总发行规模 4.58 亿元。



60 项

产业金融业务积极拓展项目

4.58 亿元

总发行规模

科技引领创新

公司以高效、绿色、智能为核心，以柔性化装备、绿色环保装备、机器人系统应用、智能控制为技术主导方向，对汽车制造的“四化”提出系统解决方案，达到了国内领先、国际同步的水平。

公司坚持“科技兴企”战略，以“技术创新”和“研发创新”为主要

抓手，通过持续、合理的投入，找准方向，在产品研发上不断实现突破，技术创新成果持续涌现。这些新技术、新产品和新成果的应用，一方面将帮助客户高效低成本方面打造新的竞争优势，另一方面，也将大幅提升我国汽车行业的智能化水平，实现《中国制造 2025》和“两化融合”战略目的。

技术创新

2019 年公司合并研发投入超过 10 亿元，取得多项国家专利，并通过由全国高企认定办批复的“国家高新

技术企业”资格。响应国家新能源建设，在新能源汽车配套零件上获得一项国家发明专利。

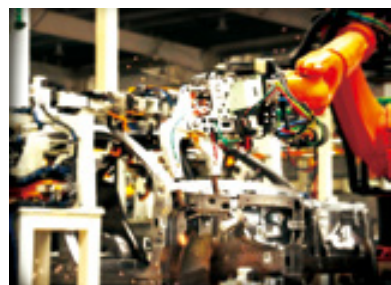
主要技术成果

一、数字化工厂及智能制造方面，中标工信部“2019 智能制造系统解决方案供应商（整车制造）”项目，确立了公司在汽车智能制造解决方案提供领域的行业引领地位，建成全国铸造锻压机械领域首个应用智能物联技术示范项目。

二、BIM 和三维协同设计方面，初步完成公司 BIM 协同设计标准体系的搭建，完成直接三维设计的尝试验证，正向三维设计工作取得突破性进展。

三、装配式建筑方面，陆续在南汽涂装、天津力神、上汽郑州涂装、上汽宁德涂装和洽洽瓜子泰国等 5 个总包项目实际应用，取得良好效果。

四、新能源汽车方面，凭借专业的自主研发能力，具备多平台、多款車型正向研发水平，在三电、轻量化等专业领域拥有多项自主知识产权，其中纯电动汽车三电技术方面的专利占比达到 70%，并将以上技术成功运用到 2019 年上市的 GX5、GC1、GC2 三款产品中，极大提高了整车的操控性、稳定性。



获得奖项

2019 年度国机汽车申请专利 183 项（含发明专利 53 项），获得授权专利 110 项（含发明专利 14 项），其中授权土建公用专利 11 项（含发明专利 1 项），获外观专利 4 项、软件著作权 7 项；受让土建施工发明专利 4 项。维护有效专利 448 项。

获行业以上科技奖励 15 项，包括：机械工业科学技术奖二等奖 1 项；国

机集团科学技术奖二等奖 1 项、三等奖 1 项；中国汽车工业科学技术奖二等奖 1 项；“海河杯”天津市优秀勘察设计奖三等奖 1 项；机械工业优秀咨询成果二等奖 4 项、三等奖 2 项；全国优秀工程咨询成果奖二等奖 1 项，第二批国家优质工程奖银奖 3 项。修订并发布实施国家级行业标准 3 项。



研发创新

375.53 万
元

获得政府课题研发资金补助

装备研发管理方面，公司承担的工信部课题顺利结题验收，在国家级课题项目上取得成果；天津市服务业转型升级领域项目“挥发性有机物处理技术与工程实验室项目”圆满结题；通过国家级企业技术中心复评，申报并获得政府课题研发资金补助 375.53 万元。研发课题聚焦数字化、智能化、绿色节能、柔性化技术应用，在第三代干式喷房、立体库、翻转输送升级、仿真技术方面取得成果，逐步形成了

“应用一代、开发一代、储备一代、创意一代”的滚动研发模式。

AGV 产品开发取得重大突破，产品种类日益丰富，10T 重载视觉导航 AGV、SLAM 导航双舵轮全向非升降 AGV 等已具备了行业领先水平，并成功推向市场。完成 1000kg 全电驱动铁水在线处理及转运系统研发，参加 ISO 国际标准和生态环境部相关技术规范编制工作，取得良好成效。



创新驱动转型

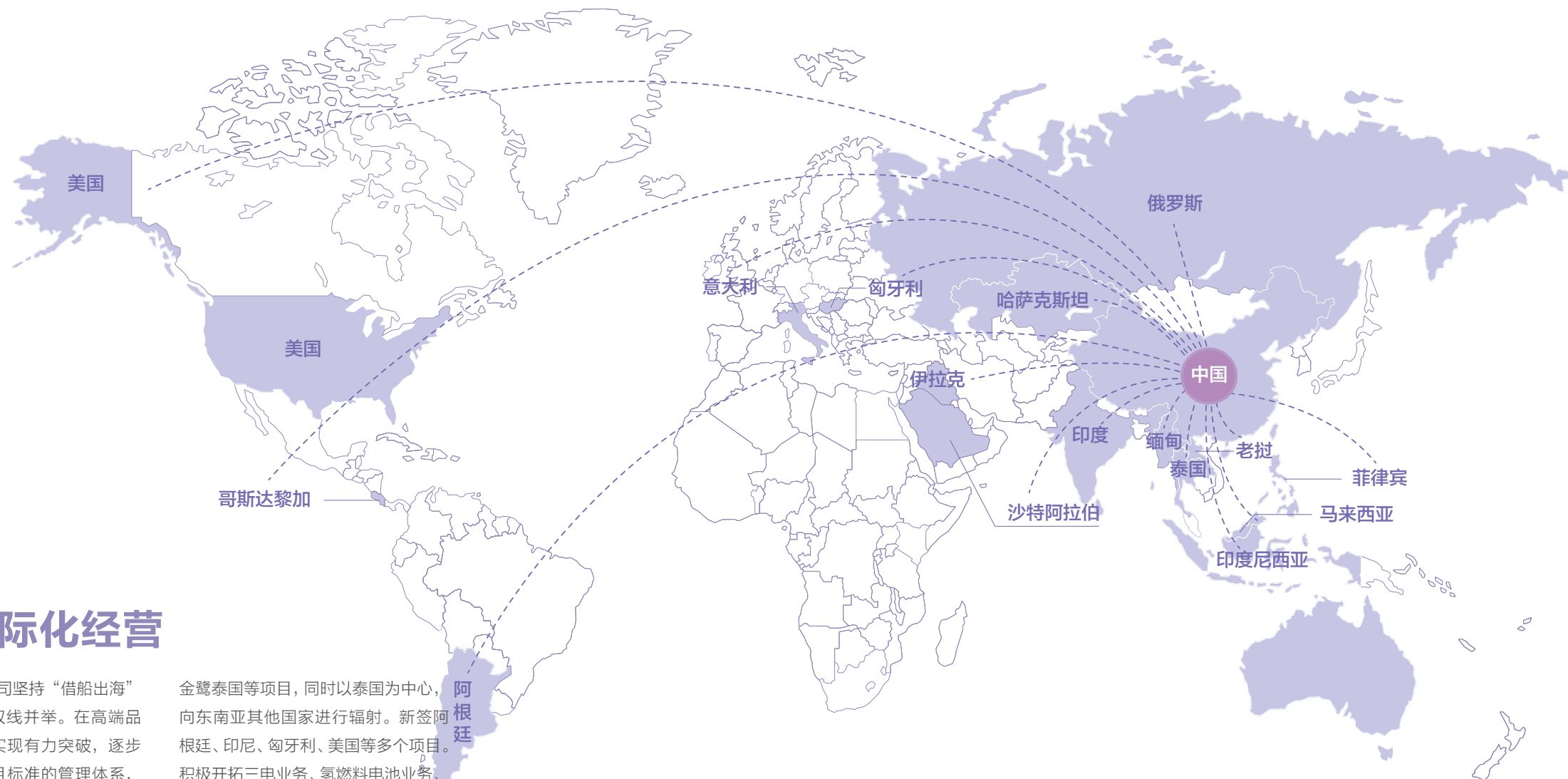
公司积极响应国家战略，顺应汽车“电动化”发展趋势，加快转型步伐，探索把握新机遇，将自身业务向上游拓展延伸，努力实现汽车全产业链服务链条的新突破。

新能源整车业务加速成长

公司联手国机集团内外部多家企业于2017年组建成立国机智骏公司，进入新能源整车产业，覆盖设计研发、生产制造、供应链管理等完整造车体系，获得生产资质。2019年8月，国机汽车新能源汽车项目实现整车下线，充分发挥国机汽车批售、零售、出口、租赁、融资租赁业务板块协同

作用，11月实现首台交付，12月首批汽车出口厄瓜多尔实现海外市场零突破。短短两年时间内，实现了千人团队组建、“三国五地”全球布局、三款全新车型开发、生产制造进入量产、国内国际市场开始同步开拓等重大目标，“国机速度”令业界称奇。





7.15 亿元

全年实现海外业务合同额

3,918 万美元

一般出口业务实现出口额

3000 多台

全年实现整车出口

218 台

全年实现二手车出口

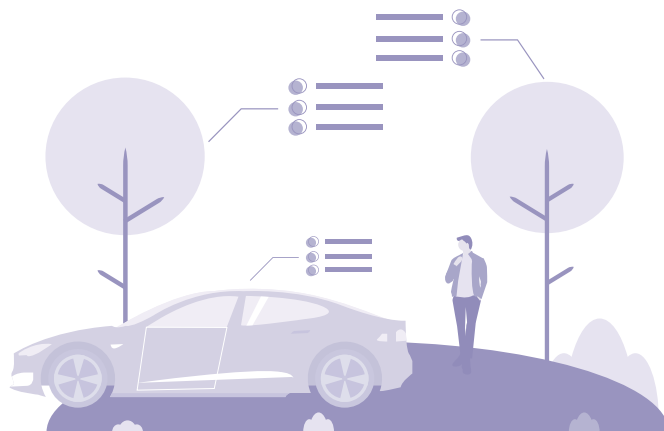
实施国际化经营

2019 年，公司坚持“借船出海”和“迈入远洋”双线并举。在高端品牌客户全球市场实现有力突破，逐步形成适应海外项目标准的管理体系，为后续项目承接提供了支撑。以现有项目为辐射，在东南亚、印度、“一带一路”等重点区域以及非主行业市场表现亮眼，全年实现海外业务合同额 7.15 亿元。一般出口业务实现出口额 3,918 万美元。

汽车工程业务方面，在稳定国内市场前提下，营销工作重心向高端、海外转移。根据海外战略重构国际部组织架构及职能，以 A 级评分通过 VDA6.3 过程审核，项目管理流程和制造管理体系已达到欧洲最严苛的标准要求，为进军欧洲本土市场做好充分准备。依托成功经验及标杆效应，在泰国市场快速拓展，相继中标美的空调泰国工厂设计、俊富泰国 EPC、

金鹭泰国等项目，同时以泰国为中心，向东南亚其他国家进行辐射。新签阿根廷、印尼、匈牙利、美国等多个项目。积极开拓三电业务、氢燃料电池业务、轨道交通业务和其他行业市场，物流领域自主研发的 AGV 系列产品具备行业领先水平，市场前景广阔。

整车国际化业务打通意大利、俄罗斯、沙特、菲律宾、马来西亚、老挝、缅甸、哥斯达黎加、伊拉克、哈萨克斯坦等国家渠道，新增江淮等 6 个品牌出口授权，积极推动出口库存前置模式，为完善整车出口公共服务平台进行了有益尝试，2019 年累计实现整车出口 3000 多台，实现同比大幅增长。二手车出口业务方面，取得全国和天津首批资质，完成天津首台二手车出口，全年实现二手车出口 218 台，初步搭建起二手车全链条操作能力和业务模式。



幸福国机汽车

和谐氛围，成就人生梦想

员工幸福	56
员工发展	59
员工快乐	61
志愿服务	62



员工幸福

员工基本情况



9420人

截至 2019 年底，公司在岗员工

公司合理规划员工数量和结构。

截至 2019 年底，公司在岗员工 9420 人。其中，女性员工 2370 人，占比 25.16%；中层以上管理人员 580 人，女性中层以上管理人员 179 人，占比 30.86%；少数民族 325 人，占比 3.45%。本科及以上学历 3966 人，占总人数 42.10%。



女性员工 2370 人

25.16%

少数民族 325 人

3.45%

本科及以上学历 3966 人

42.10%

人力资源指标

指标	单位	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
员工总数	人	4385	4169	3881	4018	3892	9420
女性员工	人	1601	1591	1555	1532	1339	2370
男性员工	人	2784	2578	2326	2486	2553	7050
少数民族	人	96	70	89	105	120	325
女性管理者比例	%	32.75	32.84	36.64	35.78	38.17	30.86
员工劳动合同签订率	%	100	100	100	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100	100	100	100

100%

员工劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

权益保障



公司坚持“共创、共建、共享、共赢”的理念，建立了与公司发展、业绩增长相适应的员工分享激励机制，更好地发挥了员工的积极性、主动性和创造性，让员工共享企业发展成果；为员工提供良好的价值回报、职业发展空间和工作环境；关心员工生活，实现员工与企业的共同成长。

公司以合法合规、平等自愿、协商一致为原则，构建和谐劳动关系。把解决广大员工最关心、最直接、最现实的利益问题，作为构建和谐劳动关系的出发点和落脚点，保障员工权益。公司落实《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，规范管理劳动用工，员工劳动合同签订率 100%。

员工享有平等就业权，不因民族、性别不同而受歧视。员工公平取得劳动报酬，享有职业技能培训的权利，享有休息休假权。享受社会保险和住房公积金等社会福利，社会保险覆盖率 100%。

为保障全体员工职业健康和心理健康，公司建立了劳动保护机制，安排员工定期体检，对女职工实行特殊劳动保护。公司劳动条件不断改善，员工安全健康得到切实保障。

公司保障员工的知情权、监督权与参与决策权，充分发挥员工在企业民主管理中的作用，在董事会中设立职工监事，推进企务公开，维护员工合法权益。公司在涉及职工切身利益的重大事项上，认真落实职工代表大会职权，广泛征集广大员工意见和建议，激发员工的归属感和主人翁意识。



96.4%

培训满意度——非常满意

140%

横向交流力度持续加大——交流人员同比增长

员工发展

2019年，从顶层设计、构建体系、夯实基础三个方面，持续创新改进公司干部和人才队伍建设，做好培养人才、留住人才的工作。

一、顶层设计：结合集团统一要求和公司实际需要，在《国机汽车人才队伍建设规划（2016-2020年）》基础上，形成了《国机汽车人才引进、培养与使用实施方案（2019-2021年）》。

二、构建体系：2019年面向全系统的中层干部、4S店经营管理者、新员工，构建了“启航者计划”、“领航者计划”和“远航者计划”培训体系，组织实施了5期系列精品培训项目，学员非常满意达96.4%。

在培训内容方面

既有理论深度，又有很强的实践性和针对性。针对中层干部、4S店经营管理者、新员工的系列培训课程分别为26门、35门、18门，培训内容。

在培训安排方面

进一步扩大培训人员和加大培训力度，培训学员175人次，参训人次同比往年大幅增长，培训力度大、强度高，日均课时长达12学时。

在培训形式方面

进一步丰富和创新培训形式，通过采用专题授课、沙盘模拟、教练工作坊、国机汽车大讲堂、对标学习、研讨交流、团建拓展、军训等多种形式，在学习知识、经验的同时，磨炼了意志，锤炼了奋斗者作风。

在培训效果方面

进一步强化学用结合，坚持以问题为导向，指导督促各类学员制定具体的行动计划并付诸于实际工作中，将所学的知识、方法、工具和经验应用到了日常工作中，工作效率和质量得到了一定的提升，实现了培训成果的转化落地。

三、夯实基础：根据国企好干部“20字”标准要求，结合公司对干部人才队伍建设的部署，建立了对中层管理干部、4S店经营管理者、新员工的能力标准。将培训和能力标准相结合，紧贴标准开展培训，确保干部人才的培养符合公司战略发展需要。在培训中，公司主要领导非常重视，分别作专题授课。

持续加大员工岗位横向交流力度，培养复合型员工，完成了总部部门间、总部与二级企业间、经营管理和党务人员之间人员的交流工作，同比增长了140%。



2019 年度工资总额预算管理培训



4S 店经营管理者培训班



中层管理者培训



新员工培训



员工快乐

2019 年，国机汽车工会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，忠诚党的事业，竭诚服务职工，认真履职尽责，紧扣新时代工运主题，在加强职工思想政治引领、组织职工建功立业、维护职工合法权益、构建和谐劳动关系、推进工会党的建设等方面，不断增强职工群众的获得感、幸

福感、安全感，做职工想得起、找得到、靠得住的“娘家人”。

服务职工无小事。国机汽车始终坚持以职工为中心，把职工的冷暖放在心尖上，为职工的困难操心忧虑，为满足职工的需求牵肠挂肚，深入细致地把服务职工工作做实做好，将服务职工的工作提升到了一个新高度。

一枝一叶总关情，小处着手满足职工美好生活新期待

2019 年，国机汽车在重点年节对离退休老同志进行走访；在日常对结婚、生育和直系亲属离世的员工进行慰问；对港口、4S 店和项目一线的职工冬送温暖，夏送清凉；通过“国机爱心日”捐助和国机爱心基金申报，对困难员工进行经济援助。

EAP 项目，为职工心理健康保驾护航；“食堂开放日”，让职工吃得放心；“我的家规家训故事”展示职工优秀品德；“我的高校”拉近职工与子女、新员工与老员工的距离；生日蛋糕卡、精心安排的年节福利让职工拥有满满获得感。



慰问基层员工



圆明园健步走活动



六一儿童节绘画比赛



观影活动



国机汽车员工乒羽友谊交流赛



国机集团第五届职工乒羽赛



六一儿童节绘画比赛

创新载体形式多，文体活动引领职工奋进拼搏新时代

2019 年，国机汽车改选成立 10 个总部文体活动协会，进一步加强职工文体活动的骨干力量，使职工文体活动群众化、常态化。在庆祝新中国建立 70 周年之际，通过排演《红歌联唱》《永恒的誓言》两个献礼节目和开展“我爱你，中国！”“我和我的祖国快闪”“我和我的祖国摄影展”“好

声音”歌唱比赛、亲子采摘、插花、登山、健步走、乒羽赛、棋牌赛、垂钓比赛等一系列思想引领类的文体活动，将广大职工强烈的爱国热情，汇聚成礼赞新中国、奋斗新时代的音符，为推动公司高质量发展增添了力量。



参加建党 98 周年庆祝活动



圆明园健步走活动



参观活动



采摘活动



圆明园健步走活动

志愿服务

国机汽车将“不忘初心、牢记使命”主题教育同志愿服务相结合，开展“暖心陪伴 畅行冬日”冬季车辆检测主题公益活动，“与雷锋同行——爱心牵手美好生活”公益咨询服务活动，“关爱孤残儿童，让爱洒满人间”儿童福利院志愿服务活动，“助力港口发展、安全在我心中”主题公益活动；走进公司所在地的社区，同居民一起美化生活环境；为河南省固始县、淮滨县，山西省平陆县和四川省朝天区等国机集团定点帮扶县（区）贫困家庭的小朋友们送上“暖心杯”，帮甘肃省秦安县魏店镇的小朋友实现“微心愿”。以及儿童福利院和希望小学捐赠活动等。

国机汽车 4696 名员工在为国机集团“爱心一日捐”活动中，共计捐款 447541.9 元。



科煦社区志愿服务活动



亦庄国际园区志愿服务活动



447541.9 元

“爱心一日捐”活动中，共计捐款



流村镇儿童福利院志愿服务活动



南京儿童福利院志愿活动



社区环保知识及养护服务



冬日爱车检测主题公益活动



绿色国机汽车

低碳理念，建设美丽中国

健全绿色管理体系 66

倡导绿色环保行动 67



健全绿色管理体系

公司深入探索绿色管理新模式，持续完善节能减排统计体系、监测体系和考核体系建设，紧密围绕“节能有我，绿色共享”的活动主题，

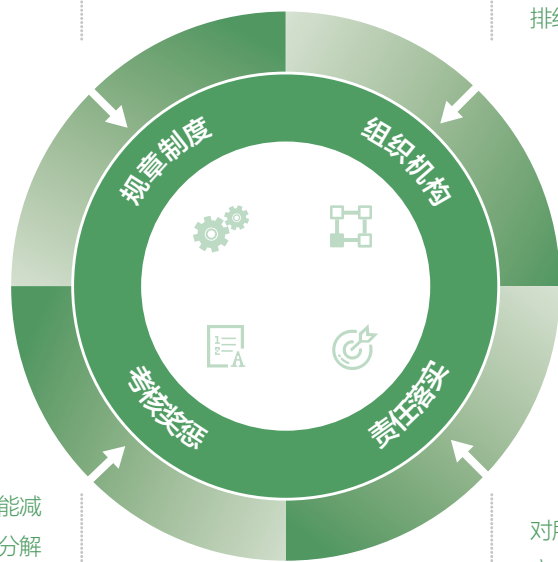
将绿色环保理念贯穿设计、生产、应用等运营的全过程，致力于打造全产业链的绿色管理，树立低碳环保的“绿色国机汽车”品牌形象。

完善节能减排各项规章制度，对节能减排进行制度化、规范化管理。

建立从上至下的节能减排管理体系，完善了节能减排组织机构。

与各所属企业签订节能减排目标责任书，层层分解落实节能减排任务。

对所属企业年度节能减排完成情况进行了考核。



倡导绿色环保行动

绿色发展

公司持续践行绿色发展理念，逐步优化公司产业结构，加快建立能源节约的技术支撑体系，不断夯实能源节约基础，为建设节约型、环保型社会贡献力量。

- 积极布局新能源汽车项目，建设绿色工厂，实现厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、节能减排低碳化。
- 涂装工程院研发课题聚焦数字化、智能化、绿色节能、柔性化技术应用，在第三代干式喷房、立体库、翻转输送升级、仿真技术方面取得成果，逐步形成了“应用一代、开发一代、储备一代、创意一代”的滚动研发模式。
- 加大数字化工厂、绿色建筑、海绵城市等新技术的研究与推广，建立技术储备。
- 在新能源车租赁领域不断摸索，先后尝试零租、长租、分时租赁、以租代售、租购通等多种租赁业务模式，并且不断探索新的业务方向，拓展业务种类。

绿色经营

公司积极履行企业责任，严格按照法律法规要求，认真组织开展能源节约与环境保护工作，组织成立了能源节约与环境保护工作组织机构，建立健全激励约束机制，层层签订责任书，切实把任务指标层层分解落实，加强了考核机制。完善了能源节约与环境保护工作体系。公司及所属企业没有受到环保督查等情况发生。

2019 年万元营业收入（可比价）综合能耗比 2018 年降低了 19.46%。

在节能环保资金投入方面，公司各企业加大了资金投入，全年投入 333.45 万元，比 2018 年提高了 5.7%。

为了加强资源综合利用，防治污染，提高生态环境保护，公司所属企业积极开展各种活动，包括发放环保袋，减少塑料袋的使用，组织植树活动，加强生态环境修复。

绿色行动

公司积极贯彻落实绿水青山就是金山银山的理念。通过线上线下相结合的方式倡导低碳办公新风尚；立足公司业务宣传新能源汽车优势，倡导绿色出行新方式。

2019 年，公司不仅迎来公益植树的第十个年头，公司“守护绿水青山 共筑美丽中国”主题活动，更是被国务院扶贫办，新华社、人民网、网易、搜狐等多家单位和媒体的关注，极大提升了公司的社会形象。

为增强员工环保意识和生态意识，用实际行动推动“不忘初心，牢记使命”主题教育活动走深走实，公司组织“新时代·逐梦想”公益植树活动和“点亮环保梦，争做圆梦人”党员带领群众共同捡拾垃圾的公益环保志愿者服务活动。



守护绿水青山，共筑美丽中国



“点亮微心愿”志愿服务暨公益捐赠活动



“爱心杯”



“点亮微心愿”志愿服务暨公益捐赠活动

展望 2020

2020 年春节之际，突如其来爆发的新冠肺炎疫情，其传播速度之快、传播范围之广前所未有，已经演变成全球公共安全事件，构成对全人类的威胁。

正如习近平总书记所说，这次爆发的疫情既是一场危机，又是一场大考。公司提前研判危机、第一时间紧急动员、周密部署，统筹做好疫情防控与复工复产。在这场没有硝烟的战争中，公司展现出非比寻常的高效率与高速度。接到建设洛阳市“火神山版”医疗应急救治中心的建设任务后，公司所属企业紧急集结，24 小时不间断轮班，不到十天就完成项目部组建、项目建设到交付等一系列工作，在抗击疫情中贡献了自己一份力量！截至三月末，国机汽车复工复产率已经超过 99%，到岗人数超过企业总人数的 89%。

展望 2020，我们不能否认，原本就负重前行的汽车市场将面临更大的挑战。多重负面因素交错，前途荆棘丛生，行业洗牌加速，竞争更加激烈，淘汰更为直接。

“艰难困苦，玉汝于成”。中华民族早就经受过一次又一次的考验，经历过一场又一场的

磨炼，越是艰难险阻，越能迸发激情，越会创造辉煌。中国经济增长的宏观基本面没有根本性变化，中国有世界最广阔的内需市场，完整的产业链以及不断涌现的新产业……

我们相信在每一次的行业变局中，机会永远都是与挑战并存。困难看担当，逆境看胸襟。越是在困难的时候，越能体现国企的使命与担当。国机汽车将持续深入形势分析与市场研判，不断优化业务结构，持续创新商业模式，加强风险预判与防控，打造自身核心能力体系，持续创造价值。化危为机，转危为安。

练好内功，做好自己。2020 年，公司将继续全力以赴，苦干实干，奋发图强，攻坚克难，咬定青山不放松，实现高质量、稳增长，成为行业领先、业务链条完备，具有核心能力和行业综合优势的汽车贸易服务和制造服务领先企业。

在创新发展的道路上，我们一路前行。走过平湖烟雨、岁月山河，那些历经劫难、尝尽百味的，会更加生动而精彩……

附录

全球契约十项原则对照表

	全球契约十项原则	2018 年行动进展
人权	原则 1 企业应该尊重和维护国家公认的各项人权	尊重和维护国际公认的保护人权的规范 and 标准，在公司战略和日常运营中全面融入 尊重人权和劳工实践原则
	原则 2 绝不参与任何漠视与践踏人权的行为	建立健全工会机制，积极推动民主沟通和 参与
劳工	原则 3 企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈 判的权利	严格遵守国家及运营所在地相关法律法规和 政策、遵循人权、劳动等有关国际公约
	原则 4 彻底消除各种形式的强制性劳动	
	原则 5 消除童工	
	原则 6 杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为	坚持平等、规范雇佣，禁止一切形式的就业 歧视
环境	原则 7 企业应对环境挑战未雨绸缪	高度重视低碳环保发展，长期致力于将环境 保护与企业战略融为一体
	原则 8 主动增加对环境保护所承担的责任	强化技术创新，大力推动新能源环试用，积 极实施绿色环保，不断提升环境绩效
	原则 9 鼓励无害环境技术的发展与推广	
反贪污	原则 10 企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈、 勒索和行贿受贿	深入推进惩防体系建设，形成反腐倡廉建 设长效机制，深化反腐倡廉教育，加强腐 败风险防范

意见反馈表

为了进一步改进、提升国机汽车社会责任工作，我们希望得到您的反馈，请将反馈意见发至 600335@sinomach-auto.com。您的宝贵建议将成为我们持续完善和提高的重要依据。

感谢您在百忙中对本报告和对我们的工作提出的真知灼见。

您认为报告总体上：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

您认为报告在结构上：

☐很合理 ☐较合理 ☐一般 ☐较差 ☐很差

您认为报告的可读性：

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较差 ☐很差

您认为报告的版式设计是否有助于您的阅读：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

您认为报告披露的社会责任信息：

☐很有价值 ☐价值较高 ☐一般 ☐价值较低 ☐没什么价值

您对报告中哪一部分最感兴趣：

您希望进一步了解的信息：

您对国机汽车社会责任工作的意见和建议：





本报告采用可再生环保纸制作



让汽车生活更美好



国机汽车股份有限公司
SINOMACH AUTOMOBILE CO.,LTD

Add: 北京市海淀区中关村南三街6号

No. 6, Zhongguancun-Nansanjie Street, Haidian District, Beijing

Tel: 8610-82169288 Fax: 8610-88825988

<http://www.sinomach-auto.com>