



本报告采用可再生环保纸制作



2022

企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

合力同行 创新共赢



报告编制规范

本报告系统披露了国机汽车股份有限公司（以下简称“公司”）在履行经济、社会和环境责任，实现可持续、有质量、稳健发展方面的社会责任实践和绩效。

编写原则

本报告编写遵循重要性、完整性、可比性和利益相关方参与原则。

编写依据

遵循国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》要求，并参照《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》以及《全球契约十项原则》编制。

时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日；为增强报告的可比性，部分内容溯及以往年份。

报告范围

本报告覆盖公司及其控股、参股企业。

数据来源

报告中所有信息、数据来自公司正式文件及统计报告。本着对社会负责的态度，公司审慎发布社会责任报告，确保报告数据的真实和精确。

报告获取方式

本报告为中文版，您可以在上海证券交易所官网（http://www.sse.com.cn）及公司官网（http://www.sinomach-auto.com）下载报告电子文档。

联系方式

地址：北京市海淀区中关村南三街 6 号中科资源大厦北楼
邮编：100190
传真：86 - 10 - 88825988
电子邮件：600335@sinomach-auto.com



目录

03	报告编制规范
04	目录
06	董事长致辞
08	责任管理模型
09	责任沟通

02 价值国机汽车 拥抱可持续发展

公司治理	26
管理团队	28
信息披露	30
投资者关系	31
股东回报	32
诚信纳税	32
带动就业	33
乡村振兴	34
志愿服务	37

01 聚焦 2022

走进国机汽车	12
关键绩效表	14
发展历程	16
组织结构	18
企业文化	20
战略与愿景	21
社会认可	22

03 创新国机汽车 驱动变革转型

强化核心业务	42
科技引领创新	44
创新驱动转型	46

04 绿色国机汽车 建设美丽中国

绿色管理	52
绿色运营	53
绿色生活	53

06 幸福国机汽车 成就人生梦想

员工保障	72
员工发展	74
员工幸福	76

05 责任国机汽车 夯实管理基础

党建引领	56
风险管理	65
财务管理	65
投资管理	66
信息化管理	67
安全生产	68

07 展望 2023

80

董事长致辞

岁序更替，华章日新。回首 2022 年，这是党和国家历史上极为重要的一年，党的二十大胜利召开，擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。这也是国机汽车极不平凡的一年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚决落实党中央“疫情要防住，经济要稳住，发展要安全”总要求，坚持稳中求进总基调，扎实推动“谋战略、稳心态、强风控、提效率”各项工作，战略规划落地见效，改革任务圆满收官，经营业绩趋稳回升，高质量发展人心汇聚，呈现新气象、迈上新征程。

国机汽车党委书记、董事长

彭泽康



这一年，我们明势而起，战略规划谋定后动。“十四五”规划行至半程，我们始终胸怀“两个大局”、心系“国之大者”，坚持“锻造国机所长、服务国家所需”，伴随“谋战略”专项调研全面落地，我们聚焦主责主业的发展方向更加清晰，明确了以“打造世界一流的汽车贸易服务和工程服务企业”为使命，着力推动汽车进口贸易服务、汽车工程及装备、汽车租赁、汽车整车出口、汽车零售五大业务发展，开启高质量发展新征程。

这一年，我们乘势而动，深化改革步履铿锵。我们对标世界一流、锚定常青基业，以变革图强的决心，顺利实现国企改革三年行动高质量收官。现代企业法人治理结构更加完善，经理层成员任期制和契约化管理全面推行，三项制度改革成效初显，瘦身健体和低效无效资产处置步伐加快，亏损子企业专项治理扎实有效，我们更加强化安全发展观意识，毫不动摇消除历史风险，奋力铺就企业向更高处迈进、更远处前行的发展基石。

这一年，我们逆势而上，经营答卷提振信心。面对全球汽车产业变革、产能调整和下游服务市场激烈竞争等不利因素，我们坚定信心、沉着应对。汽车进口贸易服务业务实现与核心品牌的进口、批售、贸易服务合同顺利续签，着力开拓国产、合资品牌新业务，持续提升全链条服务能力。汽车工程及装备业务抢抓新能源汽车产能扩张发展机遇，深化与比亚迪等头部企业战略合作，继续保持增长态势，实现经营业绩再创佳绩。汽车租赁业务坚持差异化、高端化发展模式，稳存拓增成效积极。

这一年，我们聚势而为，良法善治久久为功。我们始终坚持党的领导、加强党的建设，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚定不移深入全面从严治党，以高质量党建引领高质量发展。我们深入贯彻新时代党的组织路线，鲜明选人用人导向，坚持“人才是第一资源”理念，深入实施“人才强企”战略，畅通人才职业发展通道，又一批优秀青年骨干走上领导岗位，首批 85 后青年人才

开启跨岗位锻炼。企业“担当作为、优胜劣汰、创新求变、温暖包容”的组织文化悄然兴起，各级干部职工人心聚拢、力量聚集，万众一心谋发展。

这一年，我们蓄势而发，央企责任尽显担当。我们践行绿色发展，落实“双碳”行动，大力推进全级次企业绿色低碳转型升级，全年实现二氧化碳排放量降低 10.5%；着力推动产业结构绿色转型，举办“绿色·智能·共创·共赢”论坛，共商智能高效、绿色低碳、可持续发展的未来汽车工厂建设；秉承“智能·绿色”理念，承接的首个氢能源商用车项目实现首车顺利通车。我们积极巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴，新增投入 100 余万元开展定点帮扶，全年实现消费帮扶累计 130 余万元。我们坚持科技创新是发展的原动力，加大科技创新投入，攻关关键核心技术，荣获 2021 年度行业优秀勘察设计奖（机械工业工程设计）2 项，机械工业科学技术奖 3 项，

机械工业优秀咨询成果奖 6 项，国机集团科学技术奖 1 项，授权知识产权 198 项，积极履行央企服务高水平科技自立自强责任。

目标在前、使命催征，惟有实干笃行。让我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持稳字当头、稳中求进，凝心聚力、携手并肩，在改革创新中挖掘潜能，在积极进取中开拓新局，坚定推进国机汽车高质量发展。

责任管理模型

公司始终坚持业务发展与社会需求紧密结合，经过多年经验积累和创新，已形成完善的社会责任管理体系。



责任沟通

公司不断加强与利益相关方的沟通，向利益相关方传播公司企业社会责任理念与实践，关注、回应利益相关方的期望和诉求。

	期望与要求	沟通方式	公司反馈
 投资者	公司盈利水平高、股息分配政策合理、公司市值不断提高	股东大会、信息披露、投资者热线、投资者信箱、调研接待、路演、反向路演、公司网站	加大信息披露力度，努力提升公司盈利能力，吸收资本市场意见，完善公司经营行为
 政府及监管机构	遵纪守法、合规运营、依法纳税、环境保护、节能减排、带动就业	参与制定法规政策，参加相关会议、工作汇报、信息报送	加快转变经济发展方式，遵守法律法规，积极与相关监管机构沟通联系
 分包商	长期合作、信守承诺、公开公平、公正采购、共同开发、互利共赢	合同协议谈判、产品服务、合作开发	执行公开透明的商业原则和流程，规范管理、管办分离、坚持履行合同及协议，推行绿色采购、责任采购
 客户	合同兑现、品质保证、服务保障、互利共赢	合同协议谈判、客户服务、定制开发、客户满意度调查	提供优质、高效、低成本、菜单式的增值服务，严守商业秘密，严格履行商业合同
 同行业者	公平竞争、和谐发展	行业协会、研讨会议	承担行业重要课题项目，对行业政策提出意见建议；共享市场研究数据和成果
 员工	公平的工资与福利保障、保障员工健康与安全、更多的晋升与成长机会、员工关爱	劳动合同、职工代表大会、员工满意度调查、工会、纪委办公室	完善薪酬体系及员工保障体系、加大健康安全投入、提高员工幸福指数
 债权人	偿还能力强、按时还本付息、互信合作	合同、协议	如期偿还贷款、加强沟通与联系
 参与社区	参与社区发展、支援公益事业、提供就业保障、保护当地生态环境	合作共建、公益活动、宣传活动、就业保障	推动公益事业、努力增加地方就业、带动地方经济发展

01 聚焦2022

- 12 走进国机汽车
- 14 关键绩效表
- 16 发展历程
- 18 组织结构
- 20 企业文化
- 21 战略与愿景
- 22 社会认可

2022

走进国机汽车

395.69 亿元

2022 年，实现营业收入

4.86 亿元

利润总额

3.19 亿元

归属于上市公司股东的净利润

325.10 亿元

总资产

111.93 亿元

净资产

286 位

2022 年《财富》中国 500 强

第 10 名

2022 年中国汽车经销商集团百强

公司是中央直接管理的国有重要骨干企业、世界 500 强企业国机集团旗下一家大型汽车综合服务企业，是中国汽车流通协会、中国汽车工业协会副会长单位，是中国汽车流通行业头部企业中唯一的中央企业。2022 年位居《财富》中国 500 强排行榜第 286 位，中国汽车经销商集团百强排行榜第 10 名。2022 年，实现营业收入 395.69 亿元，利润总额 4.86 亿元，归属于上市公司股东的净利润 3.19 亿元，总资产 325.10 亿元，净资产 111.93 亿元。

国机汽车主要围绕汽车产业链，打造“汽车贸易服务 + 汽车工程服务”两大板块，业务涵盖汽车进口贸易服务、汽车工程及装备、汽车租赁、汽车整车出口、汽车零售五大业务。

汽车贸易服务板块：公司是国内领先的多品牌汽车进口贸易服务商，先后与大众、菲亚特克莱斯勒、捷豹路虎、福特、通用、特斯拉、保时捷、林肯、阿斯顿马丁、沃尔沃、阿尔法罗密欧等多家知名跨国汽车企业建立了良好的合作关系，为其构建起涵盖战略咨询、市场分析、车型选择、工程改造、资金融通、认证协助、报关仓储、物流分销等多环节、全链条的贸易服务核心能力体系，港口和物流服务覆盖天津港、上海港和广州港。此外，公司汽车租赁业务坚持差异化、高端化发展模式，主要服务国内汽车租赁 ToG、ToB 市场，包括政府机关、央企国企、汽车厂商等；汽车整车出口业务作为探索业务，正在推动业务、市场、人才等资源整合和布局；汽车零售业务拥有 30 余家 4S 店，品牌主要是协同汽车进口贸易服务业务的跨国品牌和高端豪华品牌。

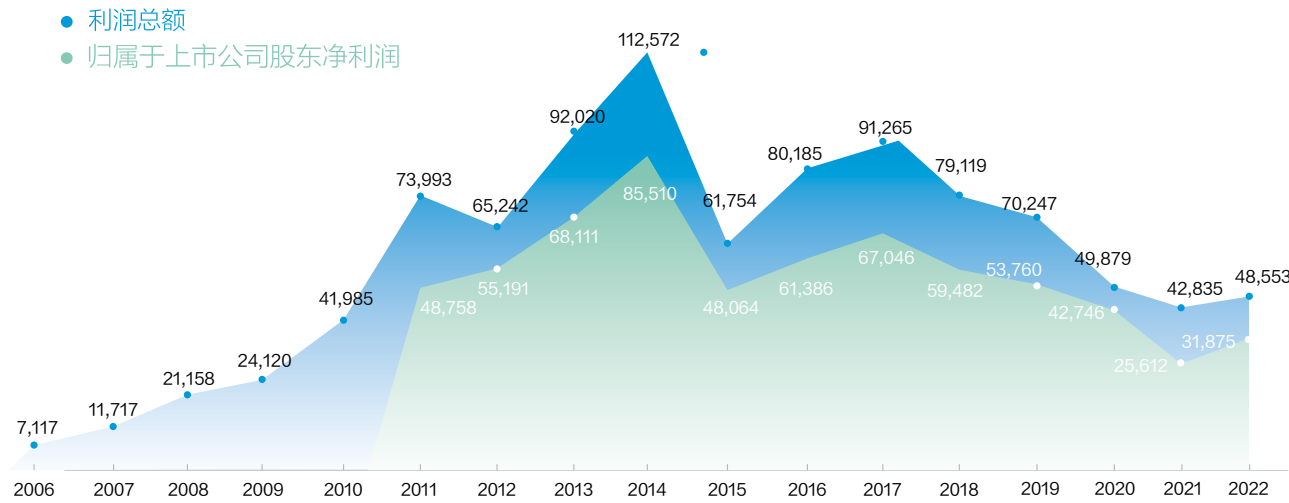
汽车工程服务板块：公司是中国机械行业规模最大、业务链条最全、国际化程度最高的综合性、专业化工程服务商，拥有 10 家高新技术企业，800 多项技术专利，工程设计综合甲级资质和建设工程全领域的国家最高等级资质证书、三标管理体系和质量体系分级认证 AAA+ 等级，客户包括宝马、奔驰、大众、沃尔沃、上汽、北汽、长安、比亚迪、特斯拉等全球各大汽车集团，业务遍及全球 20 余个国家，其焊装、涂装、总装生产线装备供货等核心业务均处于全球领先地位。

国机汽车始终秉持“为造车人服务、为用车人服务，让汽车生活更美好”的企业愿景，致力于“打造世界一流的汽车贸易服务和工程服务企业”。

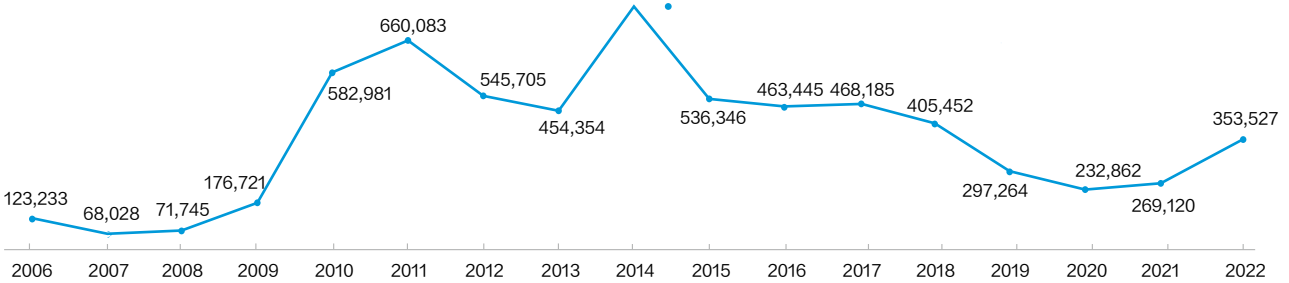


关键绩效表

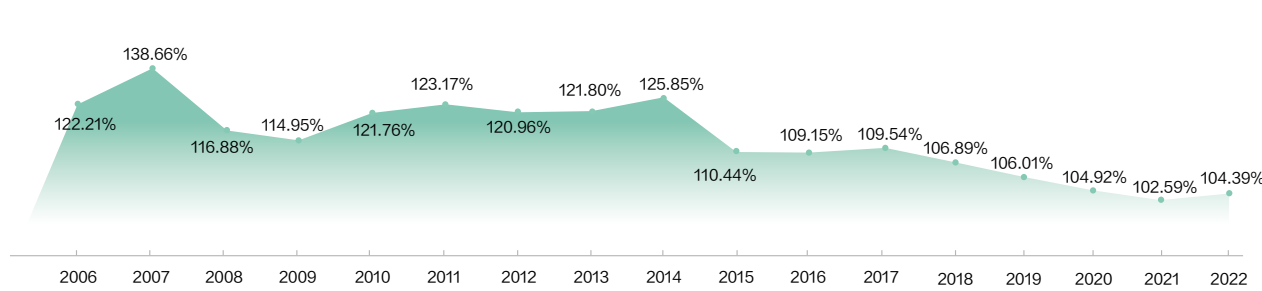
2006-2021年企业利润 (单位: 万元)



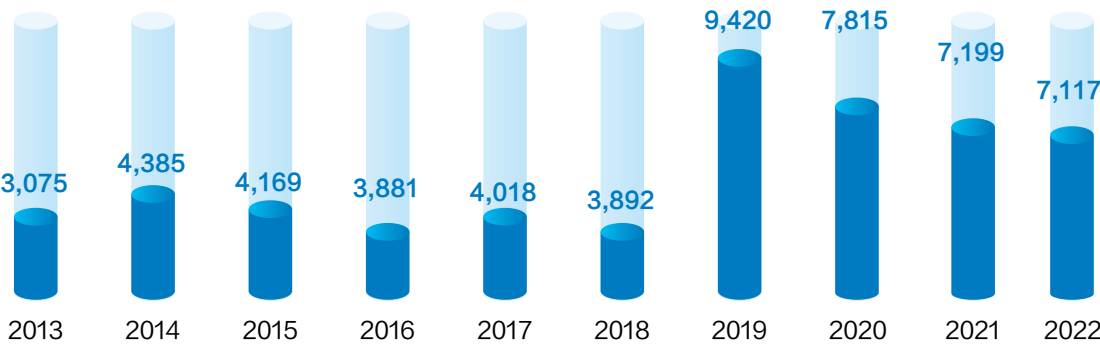
2006-2021年利税总额 (单位: 万元)



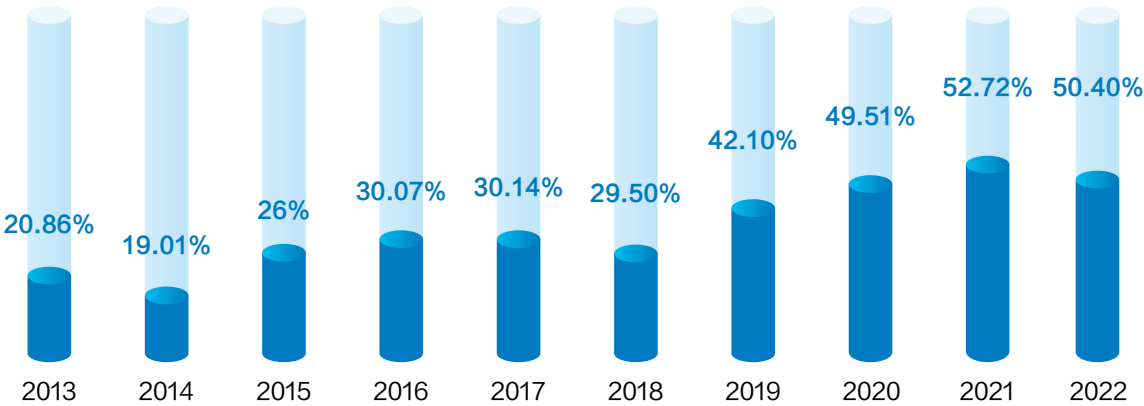
2006-2021年国有资产保值率 (单位: %)



2012-2021年在岗员工人数 (单位: 人)



2012-2021年本科及硕士以上员工占比 (单位: %)



发展历程

2011 年

2011 年 11 月，根据国机集团战略规划，通过资产置换方式，将中国进口汽车贸易有限公司（简称中进汽贸）整体注入鼎盛天工工程机械股份有限公司，并更名为国机汽车股份有限公司（股票代码 600335），中进汽贸成为公司二级企业。

2014 年

2014 年 7 月，公司完成对中国汽车工业进出口有限公司（简称中汽进出口）的改制重组工作，中汽进出口成为公司二级企业。

2013 年

2013 年 5 月，公司以增资方式，持有中进汽贸原所属企业中进汽贸（天津）进口汽车贸易有限公司（简称中进进口）71% 股权，中进进口成为公司二级企业。

2013 年 9 月，公司出资 5,000 万元注册成立国机汽车发展有限公司（简称国机发展），国机发展成为公司二级企业。

2013 年 10 月，公司以增资方式，持有中进汽贸原所属企业中进汽贸服务有限公司（简称中进租赁）53% 股权，中进租赁成为公司二级企业。

2013 年 12 月，公司收购宁波宁兴投资有限公司 51% 股权，并将其更名为宁波国机宁兴汽车投资有限公司（简称国机宁兴，现更名为宁波国机宁兴汽车有限公司），国机宁兴成为公司二级企业。

2017 年

2017 年 4 月，公司联合国机集团内外其它 6 家企业设立国机智骏汽车有限公司（简称国机智骏），注册资本 8 亿元，公司持有国机智骏 40% 股权。

2017 年 10 月，公司将国机宁兴整体托管至国机发展，国机宁兴不再作为公司二级企业管理。

2021 年

2021 年 11 月，公司对部分企业业务实施重组，将国机发展整体托管至中进汽贸，将中汽进出口与中进进口重组整合，国机发展和中进进口不再作为公司二级企业管理。

2015 年

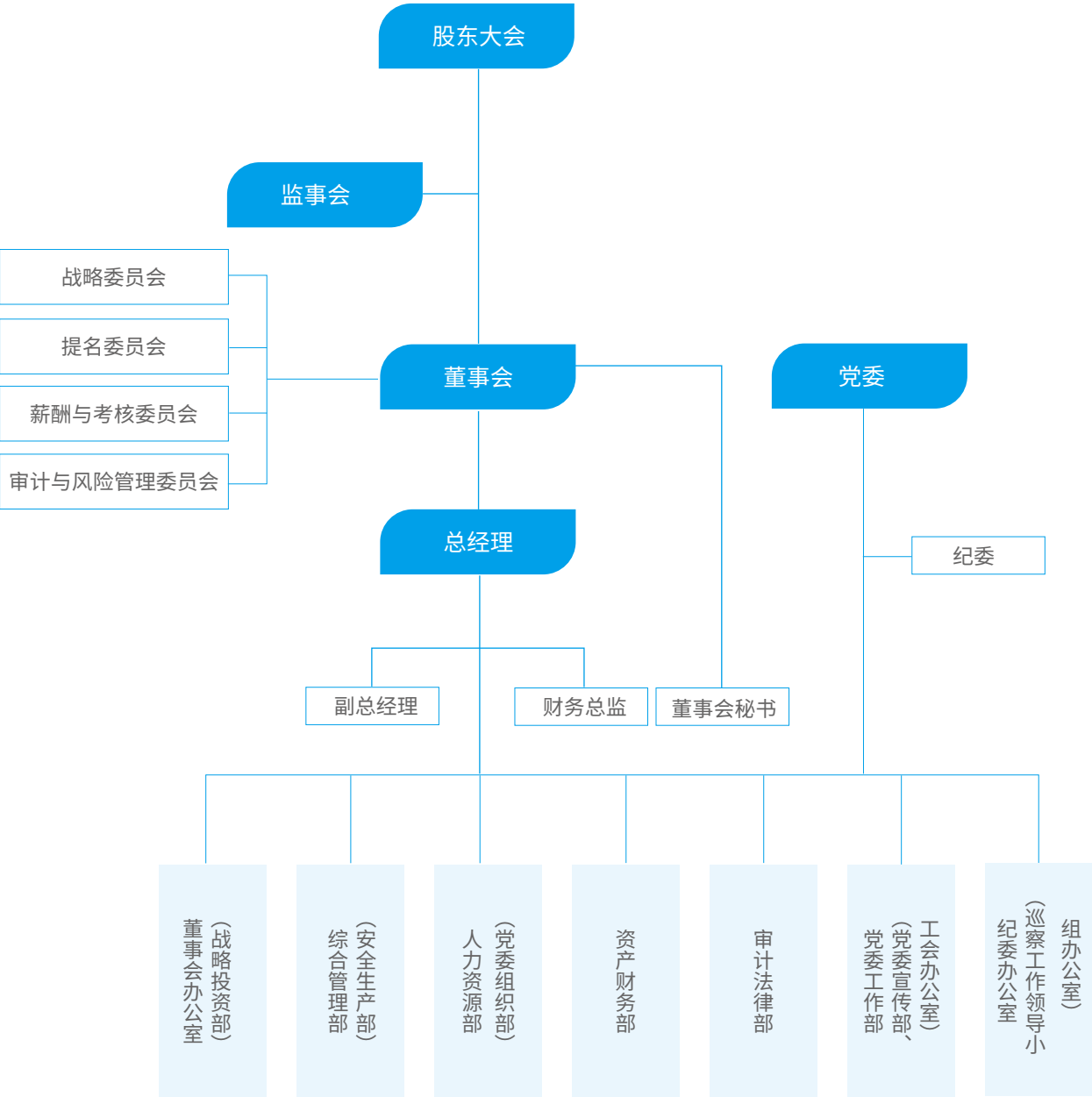
2015 年 6 月，公司出资 3,000 万美元注册成立汇益融资租赁（天津）有限公司（简称汇益融资），汇益融资成为公司二级企业。

2019 年

2019 年 6 月，公司以发行股份方式购买国机集团持有的中国汽车工业工程有限公司（简称中汽工程）100% 股权，中汽工程成为公司二级企业。

组织结构

国机汽车股份有限公司组织结构图



分公司：国机汽车北京分公司

全资及控股子公司：

中国进口汽车贸易有限公司 全资及控股子公司 34 家	中国汽车工业工程有限公司 全资及控股子公司 21 家
中国汽车工业进出口有限公司 全资及控股子公司 9 家	中进汽贸服务有限公司 全资及控股子公司 2 家
中进汽贸（天津）进口汽车贸易有限公司 全资及控股子公司 3 家	汇益融资租赁（天津）有限公司
国机汽车发展有限公司	宁波国机宁兴汽车有限公司 全资及控股子公司 5 家

企业文化

基于国机集团“合力同行、创新共赢”文化，国机汽车在发展过程中培育出“创新、增值、吃亏、共生”的企业文化和“创新发展、共创能力、共享成长”的企业价值观。



战略与愿景



社会认可

公司治理

企业实力



★ ★ ★

中国汽车经销商集团百强排名第 10 名

2022 年中国汽车流通行业优秀会员

(品牌建设)

中国汽车流通协会

★ ★ ★

“中国承包商 80 强”榜单第 73 名

“中国工程设计企业 60 强”榜单第 54 名

美国《工程新闻纪录 (ENR) 》和

中国《建筑时报》

★ ★ ★

机械工业诚信企业

中国机械联合会

★ ★ ★

交通运输部重点联系道路运输企业

经济运行分析工作先进单位

中国道路运输协会

★ ★ ★

质量信誉考核优秀企业

北京市交通委员会

★ ★ ★

中国勘察设计协会优秀勘察设计奖 / 一等奖

中国勘察设计协会

★ ★ ★

山东省机械工业科学技术奖 / 一等奖

山东省机械工业科学技术协会

★ ★ ★

河南省优秀勘察设计奖 / 一等奖

河南省勘察设计协会

★ ★ ★

机械工业科学技术奖 / 二等奖

中国机械工业联合会、中国机械

工程学会

★ ★ ★

合格评定科学技术奖 / 二等奖

中国认证认可协会

★ ★ ★

机械工业优秀咨询成果奖 / 一等奖

中国机械工业勘察设计协会

★ ★ ★

全国工程建造微创新技术大赛 / 优胜奖

中国施工企业管理协会

★ ★ ★

标准科技创新奖 / 一等奖

中国工程建设标准化协会

★ ★ ★

天津市建设系统优秀质量管理成果奖 / 一等奖

天津市建设工程优秀 BIM 技术应用成果奖 / 一等奖

天津市建设工程项目管理成果奖 / 三等奖

天津市建筑业协会

★ ★ ★

“海河杯”天津市优秀勘察设计奖 / 一等奖

天津市勘察设计协会

★ ★ ★

长沙市经济技术开发区五一劳动奖章

长沙经济技术开发区总工会

★ ★ ★

2022 年度优秀经营奖

广汽本田汽车有限公司

价值国机汽车—— 拥抱可持续发展

- 26 公司治理
- 28 管理团队
- 30 信息披露
- 31 投资者关系
- 32 股东回报
- 32 诚信纳税
- 33 带动就业
- 34 乡村振兴
- 37 志愿服务



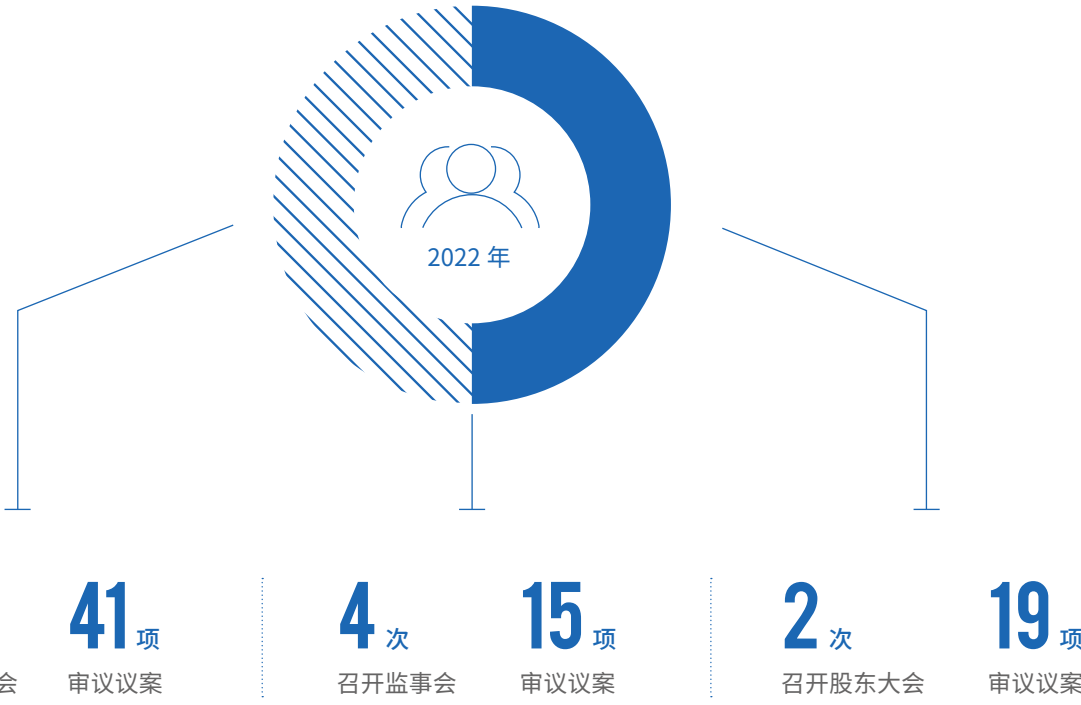
公司治理

2022 年，公司积极应对内外部环境变化和行业市场变化，深入贯彻《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》和国企改革三年行动的各项部署要求，不断完善公司治理结构，全面提升公司治理水平，切实维护投资者权益。公司董事会根据《公司法》和《公司章程》赋予的职责，充分发挥在公司治理中的核心作用，定战略、做决策、防风险，认真负责组织召开股东大会、董事会和董事会专门委员会等会议，审慎研究和决策公司重大事项，确保董事会规范运作和务实高效。

2022 年，召开董事会 7 次，审议议案 41 项；召开监事会 4 次，审议议案 15 项；召开股东大会 2 次，审议议案 19 项。公司还充分发挥 4 个专门委员会在公司治理中的作用，持续开展公司内部、外部审计的沟通、监督和核查，完善公司内部控制体系，确保对经理层及公司经营的有效监督。2022 年，召开薪酬与考核委员会 1 次，审议议案 1 项；召开审计与风险管理委员会 5 次，

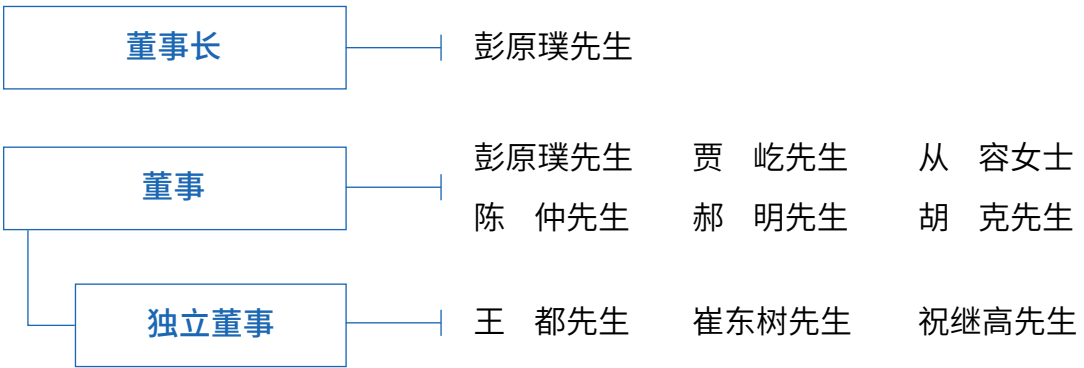
审议议案 10 项。公司根据中国证监会、上交所要求规范公司治理制度体系，对所有制度按效力层级规范命名，修订《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作规则》《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理办法》《内幕信息知情人登记办法》《投资者关系管理办法》8 项制度，制定《董事会授权管理办法》1 项制度，使公司治理制度体系符合最新监管要求，为公司规范运作提供制度保障。

公司积极响应天津上市公司协会号召，全面梳理公司重组上市以来快速发展历程、党建引领践行责任的使命担当，系统总结在新时代中国公司治理中的变革性实践、突破性进展和标志性成果，并凝练题为《破旧立新，以改革实效创造价值》文章，获《董事会》杂志（总第 206 期）“奋进新征程 建功新时代”主题专栏专题发表。

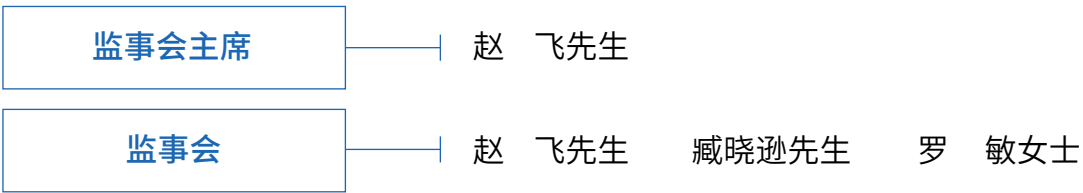


管理团队

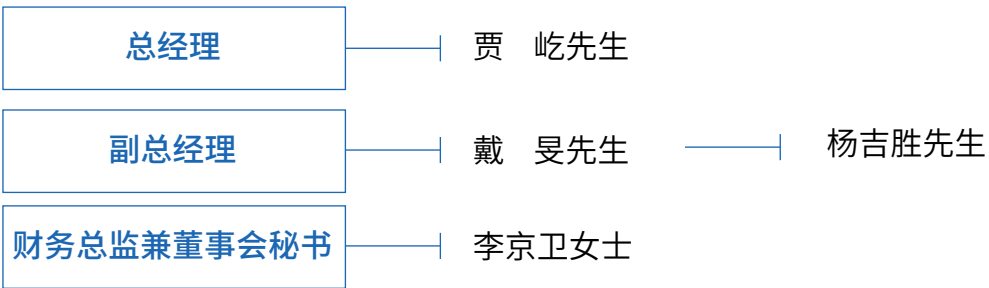
第八届董事会



第八届监事会

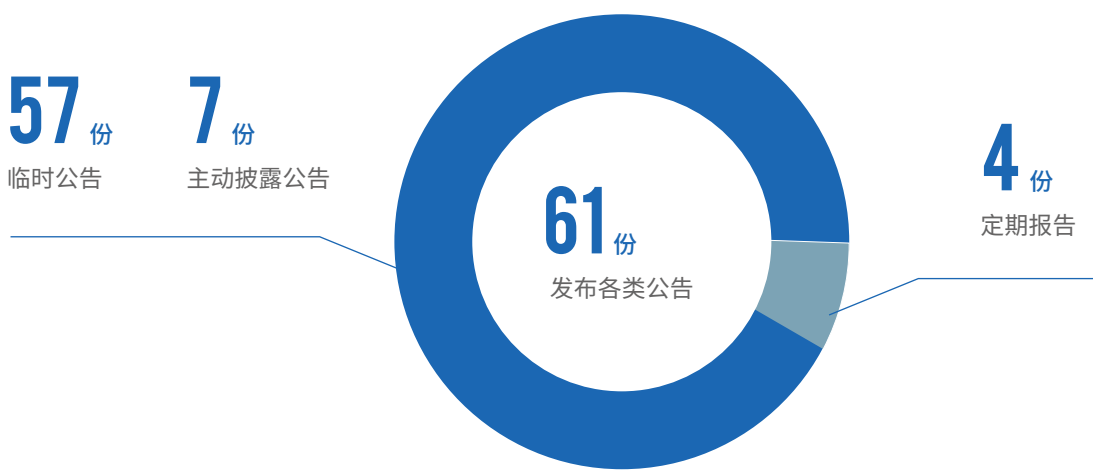


高级管理人员



信息披露

2022 年，公司持续履行信息披露义务，通过上海证券交易所网站和指定媒体发布各类公告 61 份，其中定期报告 4 份，临时公告 57 份，主动披露公告 7 份，各类报告均做到真实、准确、完整、及时和公平，确保投资者对公司重大事项享有充分知情权。根据公司组织架构调整，及时更新信息披露和重大事项内部报告管理责任人和联络人名单，举办《上市公司信息披露与合规管理》专题培训，进一步夯实“横向到边、纵向到底”的管理体系，保证公司内部重大信息的及时传递、归集和披露工作合规有效。加强重要信息的主动披露，履行上市公司的义务，确保股东的知情权；严格按照监管要求和公司制度的规定，执行好内幕信息保密、重大事项进程备忘录和内幕信息知情人登记等，严格做好内幕信息知情人管理工作。



投资者关系

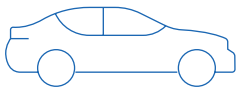
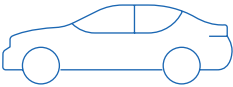
公司提供多渠道、全方位的投资者关系服务，包括投资者咨询电话、传真、邮箱以及上证 E 互动，认真听取投资者的建议和意见。2022 年，公司继续秉承多元化沟通的工作机制，提高资本市场对公司的认知度和认同度，实现公司信息与价值在资本市场的有效传播，为公司持续的资本运作奠定了良好、坚实的基础。

2022 年 4 月，公司聘请专业舆情服务机构，提供舆情监测、研判、危机预警、应对处置等全方位的一体化舆情服务。公司配备专人负责舆情工作，如有影响上市公司及股价的重大信息将及时反馈董事会秘书，并上报公司管理层。

5 月，公司严格按照国资委发布的《关于做好央企控股上市公司 2021 年投资者沟通工作有关事项的通知》，以及上交所发布的自律监管指引新规，利用“上证路演中心”网络平台召开 2021 年度业绩说明会，由董事长领衔高管团队向投资者介绍公司经营情况、发展规划、2021 年业绩等相关事宜，首次邀请新任独立董事参与业绩说明会，对于投资者提出的全部问题均高效率完成答复。

9 月，组织公司高管参加“天津辖区上市公司网上集体接待日”活动，与投资者进行了在线交流，真实全面展示了公司经营业绩、公司各板块业务经营情况以及发展战略等，回复率 100%。

100%
在线交流回复率



股东回报

自 2011 年上市以来，公司制定了对投资者连续、稳定、科学的回报机制，在兼顾业务发展的基础上，重视股东回报。2022 年，公司坚持实施持续稳定的分红政策，综合考虑业务发展、经营业绩、回报股东等因素，以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税）。

0.8 元（含税）
向全体股东按每 10 股
派发现金红利

诚信纳税

诚信纳税是企业最基本的社会责任之一。多年来，公司始终把“守法经营、依法纳税”作为企业生产经营活动的“生命线”，积极履行社会责任，坚持以纳税报国、反哺社会为已任，牢固树立依法诚信纳税理念，自觉履行依法纳税义务。

公司为保障依法纳税，要求全体财务人员认真研究各项税收政策法规，学税法、知税法、懂税法、守税法，加强培训交流、总结经验，保证财务、税收数据及时准确，保障依法纳税的时效性和准确性。

公司始终响应国家号召，在保持健康发展、提高生产经营效益的同时，发挥央企担当、注重回报社会，注重构建和谐、友善的公共关系，为经济社会发展作出了应有的贡献。公司及下属企业多次被政府部门授予“纳税信用 A 级企业”、“诚信纳税单位”、“年度纳税大户”等荣誉称号。2022 年公司缴纳各类税款共计 32.27 亿元。



带动就业

2022 年，公司深入贯彻落实党中央、国务院关于稳就业、保就业的决策部署，高效统筹疫情防控和企业发展，全面履行中央企业经济责任、政治责任、社会责任。公司强化人才源头引进培养机制，提供有利于发挥高校毕业生专长的就业岗位；完善招聘制度，为规范公开招聘工作提供依据；拓宽招聘信息发布渠道，持续完善公开、竞争、择优的市场化公开招聘机制；积极参加第十二届

中央企业面向西藏青海新疆高校毕业生专场招聘活动，做好重点地区重点人员招聘工作；完善体制机制、强化人才培养培训，以更好的发展机会、更和谐的劳动关系确保现有就业局势总体稳定。通过落实落细各项举措，公司不断补充优质力量，员工队伍稳定，为助力经济社会发展，维护就业大局发挥了积极作用。



乡村振兴

2022 年，公司认真学习贯彻习近平总书记对中央单位定点帮扶工作的重要指示精神，坚持把定点帮扶工作作为一项重要的政治任务来抓。严格落实“四个不摘”，保持资金支持、帮扶渠道、帮扶力量总体稳定，努力把脱贫成果巩固好、拓展好，全力推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

落实资金保障帮扶项目

公司党委认真贯彻落实党中央、国机集团党委关于定点帮扶工作的各项部署，充分发挥把方向、管大局、保落实作用，专题研究讨论帮扶资金落实情况、部署开展乡村振兴工作；赴河南省淮滨县实地调研帮扶项目进展和成效，确保帮扶项目有序推进、稳步开展。2022 年，公司投入 105 万元，用于支持国机集团在河南省淮滨县的帮扶工作，积极践行央企社会责任。自 2017 年开展定点帮扶工作以来，公司先后参与了四川省广元市朝天区、河南省淮滨县的定点帮扶工作，直接投入帮扶资金累计 580 余万元。

580 万元

直接投入帮扶资金
累计



消费帮扶助力乡村振兴

公司党委深入贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴工作的重要指示批示精神，积极宣传和营造消费帮扶氛围，采取优先选择、定点采购、开展线下活动等方式，通过食堂采购、工会团购、职工选购等途径，全年采购国机集团 4 个定点帮扶县（区）农产品共计 134 万元。2018 年开展消费帮扶工作至今，累计采购国机集团 4 个定点帮扶县（区）农副产品近 400 万元。



400 万元

累计采购国机集团 4 个
定点帮扶县（区）农副
产品近

积极承担定点帮扶村工作

公司下属机械工业第四设计研究院有限公司承担河南省洛阳市伊川县酒后镇三王村定点帮扶工作，疫情期间 4 次组织全村留守人员开展核酸检测，累计 10,000 余人次，积极保障疫情防控和生活用品等物资供应；落实乡贤返乡创业政策，鼓励三王村集体和个人以承包的方式种植红薯、高粱等农产品，共计带动农户 30 户，提供就业岗位 30 余个。

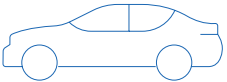
加大乡村振兴工作宣传

公司公众号发布全力推进脱贫攻坚和乡村振兴工作专题文章，积极宣传乡村振兴、共同富裕的国家战略，以及公司乡村振兴工作成果，努力营造乡村振兴“人人皆可為、人人皆能为、人人皆愿为”的良好氛围。



10,000 余人次
疫情期间 4 次组织全村留守人员开展核酸检测，累计

30 余个
提供就业岗位



志愿服务

疫情防控

国机汽车全资子公司中汽工程组织青年志愿者参与天津、洛阳等地社区疫情防控的秩序维护、信息录入等工作，累计组织青年志愿者 50 余人次，服务总时长近 500 小时，助力打赢疫情防控阻击战。

500 小时
服务总时长近

爱心助学

国机汽车全资子公司中汽工程蒲公英志愿者连续第 7 年“六一”儿童节走进河南省洛阳市伊川县酒后镇三王村小学，与校内 80 余名师生共同开展“童心筑梦跟党走 乡村振兴向未来”主题志愿服务活动。志愿者为孩子们

捐赠 100 余份教具、文具，并与他们开展升旗仪式、思政教育课堂、趣味运动会等活动，鼓励同学们打牢知识基础，锻炼强健体魄，德智体美劳全面发展，以乐观的精神面对困难和挑战。



关爱同事 互助成长

国机汽车全资子公司中进进口开展“读书共享·互助成长”捐书活动，团员青年志愿者累计向公司“香书角”捐赠党史学习、商业经贸、社科哲学、家庭教育、教辅材料等 5 类书籍 30 余册，并建立电子书房共享借阅站，促进员工阅读成长。

文明生产 安全卫士

国机汽车全资子公司中进进口滨海分公司团支部组织港口一线 10 余名青年志愿者，开展“安全管理 文明生产”志愿服务活动，为厂区安装防护墩、伸缩隔离带、警示隔离桩等安全防护设施物品，规范车间绿色通行，保障作业区穿行安全，促进落实安全生产责任制。

公益劳动 青年先行

国机汽车全资子公司中进租赁数十名青年志愿者自发开展“扫雪铲冰”公益劳动，清理附近道路积雪，确保车辆和行人通行安全。

传递文明 行业担当

国机汽车全资子公司中进租赁深化首都精神文明建设，贯彻北京市交通委“文明驾车 礼让行人”倡议，开展“礼让斑马线”文明行动，与车辆承租人签订“文明驾车 礼让行人”承诺书，助力首都安全文明出行。



创新国机汽车—— 驱动变革转型

- 42 强化核心业务
- 44 科技引领创新
- 46 创新驱动转型



强化核心业务

汽车贸易服务板块：

巩固深化存量业务，大力开拓增量业务，不断提升汽车贸易全链条服务质量

汽车进口贸易服务业务：现有业务深耕沉淀，彰显核心优势，深化与跨国汽车企业战略合作关系，凭借专业能力和服务质量，与多个进口核心品牌续签服务合同，特别是与进口大众续签超过 4 年的长期合作协议，确保基盘业务的持续性和稳定性；把握市场发展趋势，持续优化业务布局，牵手新能源头部企业小鹏汽车开展汽车贸易服务业务，标志着公司在新能源汽车服务行业迈出了新的一步；深挖客户潜在需求，积极开拓新品牌、新项目，不断提升全链条服务能力，新签上汽大众、东风 EV 等项目；充分发挥“港口库 + 区域中心库”物流服务优势，积极应对集中到港、资源调配等各种挑战，拓展了特斯拉仓储运营服务项目、保时捷天津港整车物流服务项目、VOLVO 天津港清关服务项目、DS 品牌进口车辆物流服务项目等。



汽车租赁业务：稳存拓增，报告期内签约合同额实现同比增长 23%。依托央企背景及资源优势，持续做好做稳长租业务，提供汽车租赁、替换、维修、保养、保险等全方位用车服务，重点开拓央企市场，不断深化与中石油天然气集团、上海宝冶集团等多家央企国企合作，新开发大唐锡林浩特、中核工业第五建设、海南中油等客户；深化与汽车厂商的合作，利用具有针对性、定制化的企业专属服务增加品牌汽车厂商的合作粘性，不断提升客户满意度，顺利完成与特斯拉、极星的合同续签，并与宝马签订 5 年长期合作协议，新增安徽大众、阿维塔、捷尼赛思等新品牌。

汽车整车出口业务：2022 年实施整合重组，推动组织架构的调整，实现机构、职能和人员重构，为汽车整车出口业务的发展夯实基础。

汽车零售业务：实施业务重组，促进资源整合与优势集中。深化“批发 + 零售”协同模式，重点发展与汽车进口贸易服务业务产生协同效应的跨国品牌和高端豪华品牌，剥离运营质量不高的零售企业。2022 年，克服疫情反弹、需求收缩、预期转弱等多重压力，采取线上线下联动的销售模式，增强消费者的互动体验。

汽车工程服务板块：

市场开拓成效显著，新签合同额、经营收费额双创历史新高

汽车工程业务：伴随汽车产业生态重构，客户对制造工艺和制造体系的要求发生深刻改变，公司秉承以客户需求和前沿发展为驱动力，围绕技术发展方向和建设交付模式引领业务能力升级。一是在柔性、高效、智能、绿色方面持续创新突破，构建面向未来的汽车工厂规划技术，打造面向未来的汽车制造系统解决方案；二是在全周期、全价值链上进行延伸，充分发挥产业链集成和聚合优势，以国际一流的项目执行保障体系和敏捷高效的全供应链生态体系，实现“高质量、优成本、短周期、增值化”的交付，满足客户“更高、更快、更好、更灵”的需求。报告期内，凭借在汽车市场积累的客户资源、优质服务和管理体系，中标上汽、长城、奇瑞、长安等客户系列项目，进一步巩固了公司在工程技术服务和工程总承包等方面的核心竞争力；成功把握新能源汽车产能扩张、转型发展和数字化、智能化升级的机遇，与多家主机厂进一步深化战略合作关系，获得比亚迪汽车集团高度认可并签署战略合作协议，中标比亚迪郑州、重庆、西安等国内多个基地装备产线总承包项目，共同打造现代化汽车工程建设领域合作典范；开拓海外市场，

“借船出海”和“走向深海”双线并举，基于稳健、审慎、安全、合规、可控、可持续及长期价值主义的发展原则，承接多个海外项目；不断加强与电池企业的合作，电池生产工艺规划设计能力大幅提升，2022 年三电业务承接项目同比增长，中标赛克瑞浦等总承包项目。

装备业务：公司拥有四个装备研发、试验、制造一体化基地，总建筑面积 30 万平方米，涵盖汽车焊装、涂装、总装、铸锻、物流及数字化、智能化业务。公司焊装、涂装和总装三大产线中装备的自研自制率超过 50%，形成了具备“全周期、全产业链系统服务”的独特竞争力。2022 年，智能装备 AGV（Automated Guided Vehicle）业务持续发力，市场占有率、品牌知名度大幅提升，为一汽解放、中国重汽、陕西重汽三大重卡客户及上汽、广汽、吉利等众多乘用车品牌提供服务；公司不断增强汽车工程核心技术装备自研自制和数智化升级优势，持续提升汽车工程服务能力，2022 年新签蜂巢能源等项目，为客户提供定制化的智能仓储及物流运输装备。



科技引领创新

深耕创新研发

公司持续攻关核心装备业务重点技术，加强对信息化、数字化、智能化的研究和应用。AGV 主控器研发迭代取得阶段性成果，研发机器人系列技术方案，为未来项目实施奠定基础；推出装配岛工艺，从传统流水线生产到运用大量的智能化装备，满足多车型订单下的准时化生产，提高单位用地面积产能输出；开发 RGV（Rail Guided Vehicle）有轨制导车辆，实现车体全柔性智能化的有效分配；自主研发 AE-iMES（Intelligent Manufacturing Execution System）智能制造执行系统，实现车间的数字化、智能化管理，提高装备技术的核心竞争力。

2022 年，持续加强项目报奖、课题和专利的申报与过程管理，打造技术“护城河”。装备研发项目结题 19 项，完成天津市科技领军企业重大专项与智能制造科技重大专项项目验收 2 项；授权知识产权 198 项，其中发明专利 15 项，实用新型 116 项，外观设计 1 项，登记软件著作权 66 项；获得行业奖励 31 项，包含机械工业科学技术奖 3 项、机械工业优秀咨询成果奖 6 项、中国工程建设标准化协会标准科技创新奖项目奖、标准科技创新奖卓越贡献奖 2 项。

19 项
装备研发项目结题

198 项
授权知识产权

31 项
任务奖励



强化质量管控

公司持续提高质量分级认证水平，以分级认证换版为契机，完善质量管理体系，以 898 分的成绩继续保持分级认证 AAA+ 证书，基于卓越绩效管理的质量体系建设进一步完善。

修订完善质量标准，全年编制和修订公司标准 11 项，为宣贯标准、把控质量监督提供依据。

精品工程创先争优，2022 年获得省部级奖项 21 项，首次获得天津市建设系统优秀质量控制成果奖一等奖、天津市建设工程优秀 BIM（Building Information Modeling）技术应用成果奖一等奖、天津市建设工程项目管理成果奖三等奖；连续 2 年获得机械工业质量诚信企业称号。

11 项
修订完善质量标准，全年编制和修订公司标准

21 项
2022 年获得省部级奖项



创新驱动转型

核心业务

工程咨询设计业务

积极推进设计标准化，提升精益设计能力。BIM 能力建设方面，完善 BIM 技术标准体系，开展 BIM 工程培训和人员能力认定考核，加快推进项目层面的 BIM 技术针对性应用；打造符合业务特点的三维协同设计平台，共有 9 个项目 20 余个子项上线运行。方案能力提升方面，依托重点项目，提升方案设计水平，树立行业标杆，赢得业主认可；完善标准化资料库建设，提升产品质量和生

产效率。绿建技术方面，自主开发建筑全生命周期碳核算系统，形成自有软件著作权知识产权。



装备产线业务

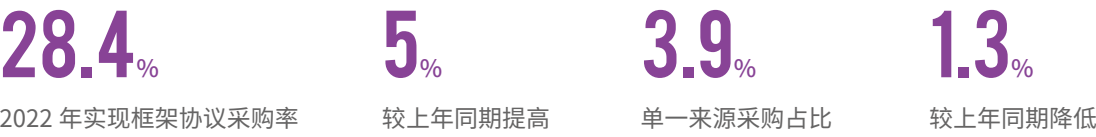
总装及车身业务方面，迭代开发 WMS(Warehouse Management System) 调度软件，研发基于带压力监控的滚边工具，丰富车身产品线；优化焊接工艺，可实现自动化焊接的批量产品达到 70% 以上。涂装业务方面，实现高节拍翻转输送系统量产，升级纸盒干式喷房技术，研发自主知识产权的废气焚烧炉系统，在项目中首次采

用自主开发的 RGV 全柔性智能化车体分配系统，进一步提高涂装装备的核心竞争力；在多个预制项目中推进标准化产品应用，实现制造成本降低约 15%，工期压缩约 30%。铸锻业务方面，开发高端 V 法自动生产线技术，处于行业领先地位。



总承包业务

重构项目管理标准文件体系框架，推进项目管理流程化、表单化、信息化，实现项目精益化管理水平全面提升。持续推进框架协议采购，降低单一来源采购占比，2022 年实现框架协议采购率 28.4%，较上年同期提高 5%，单一来源采购占比 3.9%，较上年同期降低 1.3%。持续加强工程项目结算审核管理，全年实现项目结算审核核减金额 7,745 万元。



发展业务

海外及高端业务

严格执行客户和属地国的标准，对标国际领先、行业高端客户技术发展需求，推进关键技术攻关，设计能力与国际接轨，建立差异化优势，应用虚拟安装和虚拟调试技术，提高项目现场实施质量和效率；推进海外属地化资源积累，逐步实现采购属地化、用工属地化、管理属地化、用人高端化，提高售后服务能力和市场影响力、渗透力。

非主行业 EPC、铸锻 EPC 业务

完善总承包管理体系，迭代提升建筑工业化设计能力和供应链资源，升级工程总承包核心能力。多层装配式框架结构设计、制造和施工技术在多个非主行业 EPC 项目成功应用，实现提质增效；依托吉利等项目实践，实现车身一体化压铸项目工程设计知识储备，提升铸造总承包技术能力；成功研发智能铣浇口机、全伺服下芯机，提高市场竞争力。

全过程工程咨询业务

明确业务定义和原则，制定业务管理标准，促进业务协同与能力升级。结合洛阳市科技馆项目、洛阳市奥体中心项目、青岛城鑫汽车零部件产业园项目实践，总结项目管控模板文件及流程，提升项目管理能力；加强资源整合，提升全过程咨询项目管理体系化、规范化水平。

培育业务

智能化业务方面

以项目为拉动，形成定制化服务方案，推进智能制造和智能工厂建设全流程服务。依托长城汽车平湖研发中心项目，提升智慧园区方案策划能力，深耕智慧园区集成板块，建立模块化应用场景。

三电业务方面

大幅提升电池生产工艺规划设计能力，有效助力电池项目的市场营销；开展储能电池知识储备和能力提升，为项目承接奠定技术基础。

轨道交通业务方面

逐步提升 TOD (Transit-oriented Development) 方案能力，加强地上地下一体化设计能力，积极参与轨道交通项目竞争。



绿色国机汽车—— 建设美丽中国

52 绿色管理

53 绿色运营

53 绿色生活

绿色管理

2022 年，国机汽车积极学习贯彻习近平总书记关于碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护的重要指示批示精神，按照国家发改委、生态环境部等 17 部委联合印发的《关于开展 2022 年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》（发改环资〔2022〕758 号）和国资委以及国机集团有关工作要求，公司各级企业紧紧围绕“绿色低碳，节能先行”活动主题以及“落实‘双碳’行动，共建美丽家园”活动主题，组织开展形式多样的宣传培训活动，普及绿色低碳，节能环保相关知识，不断提高员工环境保护意识，培养勤俭节约、绿色低碳生活方式。

公司各级企业及时调整能源节约与生态环境保护工作小组成员，不断完善统计监测和考核奖惩体系建设确保各项工作能够及时有效的贯彻落实。

公司深入贯彻习近平生态文明思想，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，不断构建新发展格局，坚持系统观念，处理好发展和减排、整体和局部、短期

和中长期的关系，着力布局优化和结构调整，着力科技和制度创新，公司编制了碳达峰行动方案，并纳入公司发展全局，不断加快公司绿色低碳高质量发展。

公司坚持节约优先、源头减碳。把节约能源放在首位，不断提升能源利用效率，优化能源结构，大力推进绿色低碳转型升级，持续降低单位产出能源消耗和碳排放，从源头减少二氧化碳排放。全年二氧化碳排放量比上年度减少了 10.49%。

公司积极推动产业结构绿色转型，积极完善绿色产业链条，不断提升科研成果的转化。重点围绕汽车工程及装备业务领域，坚持以柔性、精益、智能、绿色为创新突破方向，打造智能化的精益制造系统，加强可再生能源的高效利用和深度再制造，开发低碳、高能效的汽车工艺装备，持续推动数字化和智能化技术攻关，助力绿色工厂建设，带动行业绿色转型、可持续发展。



绿色运营

2022 年，响应国家“中国制造 2025”和“碳中和”号召，公司以“技术先进、成本精益、周期缩减”为服务特色，助力客户实现数字化生产和质量管控，预计每年帮助其减少碳排放 600 吨，节省电能约 90 万度，为客户在绿色智能制造及减排增效方面做出卓越贡献。

推动绿色创新技术的发展，推进氢能产业创新示范基地建设。公司总承包的首个氢能源产业项目——“鄂尔多斯·中国氢谷”产业生态基地格罗夫中极氢能商用车项目实现主线首车顺利通车。项目占地 445 亩，坚持“智能化、绿色环保”理念，多车型柔性混合生产，将建成年产 1 万台氢燃料电池发动机系统、5000 辆氢能重卡生产线，涵盖 49 吨氢能重卡系列、100 吨氢能矿卡等系列车型。

参与绿色项目产业链，为推动碳达峰工作积极履行企业责任。公司承接的上汽郑州产业基地高效节能发动机二期 EPC 项目，首榀网架顺利完成吊装。

组织举办绿色发展论坛，为传统产业优化升级贡献力量。国机汽车全资子公司中汽工程主办的“绿色·智能·共创·共赢——面向未来的汽车工厂规划与建设”主题论坛，邀请 30 余位包括行业协会、行业智库和汽车整车企业领导和专家等，共同探讨时代大变局下汽车行业的发展趋势和如何更好地规划建设智能高效、绿色低碳、可持续发展的未来汽车工厂。



绿色生活

公司汽车工程及装备业务坚持以柔性、精益、智能、绿色为创新突破方向，致力于打造智能、绿色的精益制造解决方案，为客户建设面向未来的智能、绿色汽车工厂，助力行业降碳减碳、绿色可持续发展。同时，公司积极倡导文明健康的生活方式，多次组织开展绿色低碳健步走活动，用实际行动践行绿色出行、节能环保理念。

责任国机汽车—— 夯实管理基础

- 56 党建引领
- 65 风险管理
- 65 财务管理
- 66 投资管理
- 67 信息化管理
- 68 安全生产

党建引领

2022 年，国机汽车党委在国机集团党委的坚强领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，深刻领悟“两个确立的决定性意义”，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持稳中求进工作总基调，围绕“谋战略、稳心态、强风控、提效率”各项工作，全面贯彻落实中央和上级党委各项工作部署，将党建工作成效体现在推动企业高质量发展上，为 2023 年乘势而上适应一系列新战略、新部署、新要求奠定了坚实基础。

巩固深化政治建设和制度建设

坚持党对国有企业的领导。深刻领悟“两个确立”的决定性意义、自觉做到“两个维护”。始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，深刻认识新时代新征程国有企业的战略定位，在“锻造国机所长、服务国家所需”上体现政治责任、政治担当、政治定力。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。开展了一系列学习。开展党的十八大以来贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神“回头看”，自觉把讲政治要求贯穿到各项工作中。完善党委会“第一议题”和中心组“首要议题”运行机制，做到规范化、常态化、全覆盖，形成有效推动企业变革发展的具体举措。迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。以党的二十大精神为指引，

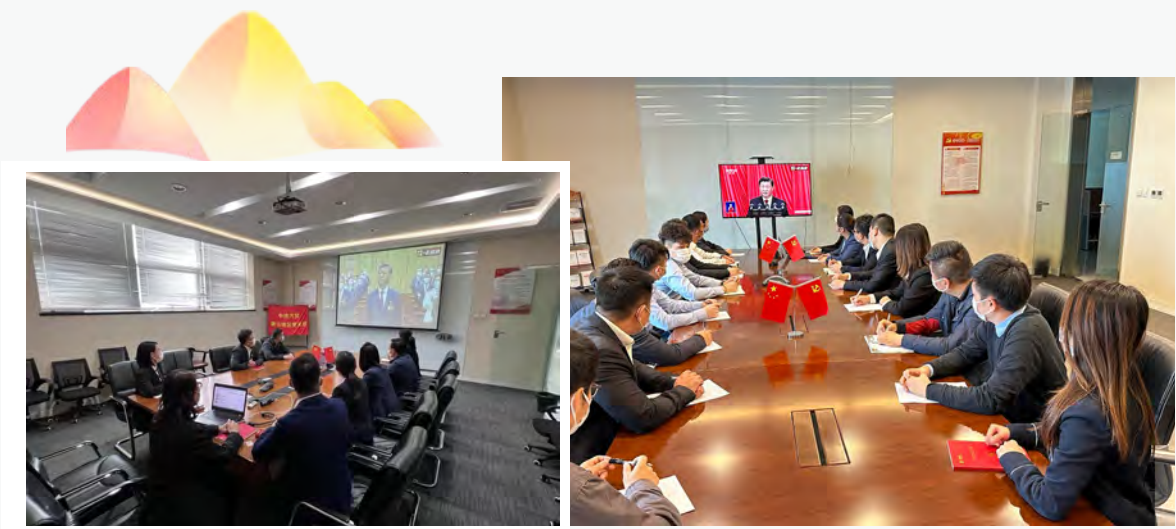
按照“三个全面”总体要求，突出“七个聚焦”，制定学习方案，部署 42 项重点任务。通过领导干部示范学、集中培训辅导学、分层宣讲促进学等举措，迅速掀起学习热潮。领导班子成员讲授党课 11 次，各类培训覆盖 1 万余人次。通过新媒体联动宣传、群众性主题宣传、全系统立体宣传等方式，开设主题展览营造浓厚宣传氛围，公司官网、官微、OA 累计发布宣传报道 130 余篇。牢记“国之大者”，倾情投入助力国机集团乡村振兴工作，直接投入资金 105 万元，消费帮扶近 140 万元。扛起巡视整改政治责任。切实做好巡视整改“后半篇文章”，建立跟踪督办、精准处置、闭环管理的机制，全年整改完成率达 94%，对需长期推进的问题，逐步妥善化解。



落实全面从严治党主体责任。注重发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用。在完善公司治理中全面贯彻落实“两个一以贯之”，持续优化完善“三重一大”决策事项清单，厘清各治理主体权责边界，有效防范决策风险。持续改进优化党委会管理机制，建立有部署、有要求、有检查、有督查、有落实、有成效的全周期全过程闭环管理机制。压紧压实党建责任。督促推动党组织履行抓基层党建主体责任、其他领导班子成员履行“一岗双责”。把4级党建述职评议考核作为落实全面从严治党要求的重要制度安排，做到“零死角”“全覆盖”，带动各级党组织书记知责于心、担责于身、履责于行。持续深化党建工作与生产经营融合提升。聚焦“五融合”，推动“五提升”，深入推进“融合提升”专项行动，“围绕经营抓党建，抓好党建促发展”的理念深入人心。在全系统打造80个各具特色的支部党建品牌。公司2个党建融合案例入选《国机集团“一企一工程”党建工作与生产经营融合品牌创建案例汇编》。

80[↑]
打造支部党建品牌

2[↑]
入选国机集团“一企一工程”的党建融合品牌创建案例



获集团“一先两优”表彰

2个

基层党组织

5名

个人

1人

获国机集团纪检监察系统先进工作者表彰

1人

获国机集团劳动模范表彰

获集团工会表彰

1个

工会组织

2名

个人

获集团团委“两红两优”表彰

5个

团组织

7名

个人

获集团团委“两红两优”表彰

8个

先进基层党组织

36名

优秀共产党员、党务工作者

巩固深化思想建设

深入开展思想政治教育。自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。用党的科学理论武装头脑。充分发挥“头雁”效应，领导干部带头紧贴企业改革实际和重点难点问题，开展党课宣讲、一线调研，聆听“阵地炮声”，高质量完成调研报告，抓好公司战略谋划、组织优化、风险化解、人才支撑等重点工作贯彻落实。牢牢把握意识形态工作领导权主动权。坚持党管意识形态，认真落实意识形态工作责任制和网络意识形态工作责任制，把方向、抓导向、管阵地、强队伍。滚动式、拉网式开展4次意识形态领域和信访维稳安全隐患大排查，做实做细做好防范化解风险工作，为党的二十大胜利召开营造良好氛围。加强形势任务教育。积极践行习近平总书记重要指示精神，开展专题报道宣传。以党课宣讲方式庆祝中国共产党成立101周年。多维联动、多措并举开展“机械工业纪念日”活动。

创新思想政治工作载体方法。加强宣传阵地建设。坚持党管宣传，推动宣传视角向中心工作聚焦，向融媒转变，推行“党建+短视频”的宣传方法，图谱形式展现了国机汽车奋斗者在国机集团稳增长各项工作任务中的良好“精气神”。国机汽车全资子公司中汽工程微视频入围2022年全国企业民主管理微视频大赛。发挥典型示范引领作用。建立健全各层级典型选树机制，营造表彰一个、影响一片的良好氛围。2个基层党组织，5名个人获国机集团“一先两优”表彰，1名个人获国机集团纪检监察系统先进工作者表彰，1名个人获国机集团劳动模范表彰；1个工会组织、2名个人获国机集团工会表彰；5个团组织、7名个人获国机集团团委“两红两优”表彰。开展国机汽车“一先两优”评比表彰，评选8个先进基层党组织，36名优秀共产党员、党务工作者。发挥群团组织桥梁纽带作用。工会通过形式多样、内容丰富的文体活动，加强员工思想政治工作。共青团推进实施青年精神素养提升工程，策划“青马工程”培训，动员广大青年奋力拼搏、建功立业。

巩固深化组织建设

持续加强“三基建设”。建强基本组织。召开党建工作推进会暨党务干部座谈会，进一步增强党组织政治功能和组织功能。开展境外党建工作情况排查，持续加强境外党组织管理。强化基本队伍。根据党员教育培训相关要求，引入优质课程资源，举办3期“国资委大连高级经理学院党建专题学习暨国机汽车基层党务干部培训班”，为300余名专兼职党务干部充电蓄能，进一步提升党务干部政治素养和工作能力。完善基本制度。把制度建设贯穿始终，围绕干部选用育留、薪酬分配、考核激励、人才开发、劳模选树、信访宣传等方面，进一步完善制度体系。

300

余名

为专兼职党务干部充电蓄能



深入推进党风廉政建设和反腐败工作

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神、十九届中央纪委六次全会精神，聚焦国机集团党委、纪委会部署要求，认真贯彻落实国机集团全面从严治党工作会部署，坚持以严的基调强化正风肃纪，深化政治监督、落实巡视整改、推动政治巡察，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，推动落实党风廉政建设和反腐败各项工作，积极营造风清气正的企业氛围，以有力有效的监督为国机汽车高质量发展提供坚强保障。

推动“两个责任”贯通联动。定期向党委报告党风廉政建设和反腐败工作情况，与业务工作同研究同部署同实施同考核；召开党风廉政建设和反腐败工作会议，部署推动年度重点任务，签订年度党风廉政建设责任书；落实纪委与党委沟通会商机制，定期沟通党风廉政建设和反腐败工作，及时沟通重要事项；紧盯“关键少数”，强化权力运行监督，制定公司廉洁教育提醒谈话工作方案，加强对“一把手”和领导班子监督；监督公司领导班子成员履行“一岗双责”，认真抓好分管部门、分管企业全面从严治党工作；严格落实“凡提四必”，协助党委把好选人用人政治关廉洁关，认真负责回复党风廉政意见；深化专项监督和专项整治，以贯通联动工作机制督促问题整改闭环，形成监督合力。



坚定不移正风肃纪反腐。将正风肃纪反腐与深化改革、完善制度、促进治理、推动发展贯通起来，持续加固中央八项规定精神堤坝，锲而不舍纠“四风”树新风，推动作风建设向纵深发展；精准运用“四种形态”，抓早抓小，防微杜渐；落实“三个区分开来”要求，为干事者撑腰鼓劲正名，体现严管厚爱；加强廉洁文化建设，组织开展“廉洁宣传教育月”活动，增强廉洁从业自觉；组织学习国机集团落实中央八项规定精神制度索引，强化各级党组织和广大党员干部落实中央八项规定精神的政治自觉、思想自觉、行动自觉，切实营造风清气正、干事创业的良好发展氛围。

深化“巡视巡察上下联动”。持续推进国机集团巡视整改工作，积极配合国机集团党委巡视巡察第一调研督导组到公司进行督导检查，对巡视整改工作进行“回头看”；建立长效机制和责任体系，把巡视整改与践行“两个维护”、贯彻新发展理念、紧扣实施公司“十四五”规划、推进国企改革三年行动，持续抓好企业经营发展稳增长、防患化解重大经营风险、推进党建与业务深度融合等结合起来，从严从实整改到位；进一步规范开展好常规巡察，推进实现巡察全覆盖，深化巡视巡察整改和成果运用，推动企业规范经营、廉洁从业、健康发展，实现国有资产保值增值。



风险管理

持续完善风险防控体制机制，严守不发生重大风险的底线

2022 年，公司全系统风险管控意识和能力稳步提升，形成了良好的风险管理文化。持续完善风险管理“1+N”制度体系，严格贯彻“牢牢守住不发生重大风险的底线”指导要求，从风险评估、日常监测、专项排查、风险报备、风险提示、定期报告总结等多角度全方位开展风险管理工作，多措并举完善风险防控机制。2022 年度公司被评选为国机集团风险管理标杆企业。

财务管理

公司财务管理紧紧围绕生产经营、管理提升、财务价值创造等方面推进转型升级，驱动财务价值创造新动能，强化组织建设激发新活力，为公司实现“十四五”发展目标保驾护航。2022 年，完善机制设计，加强预算系统管理；畅通金融建设，提高资金管理水平；财务数智化转型，提升价值管控内核；建立体系规则，保障会计信息质量。



投资管理

健全投资管理体系，强化投资风险管控

完善投资管理体系。2022 年，修订印发《国机汽车投资预审委员会工作办法》《国机汽车投资管理办法》，制定印发《国机汽车投资监督管理实施细则》，持续完善公司投资管理制度体系，优化投资审核流程，提升投资审核质量。

搭建投资管理信息化流程。完成“投资项目立项审批流程”“股权投资、股权处置审批流程”“固定资产投资审批流程”“固定资产投资事后备案审批流程”“分公司设立、处置流程”“投资预审委员会会议纪要签批流程”6 项流程设计，提升投资管理效率。

开展投资问题专项治理。按照国机集团关于开展投资问题专项治理的统一部署，组织对全级次企业的投资管理体系进行系统排查，对 2019 年以来投资项目进行逐个排查，排除风险，完善体系。

开展产权管理问题专项治理。根据国机集团关于开展国有产权管理问题专项治理的统一部署，组织梳理排查产权基础管理、混合所有制改革、控股不控权、压减等领域风险。通过排除、发现、整改、提升，夯实发展基础。

聚焦主责主业，提升有效投资

2022 年，国机汽车坚持聚焦主责主业，重点保障“汽车贸易服务+汽车工程服务”两大板块的投资支出额度；严控非主业投资，严控“过度使用杠杆、大幅推高资产负债率及投资效益不符要求”的投资项目。



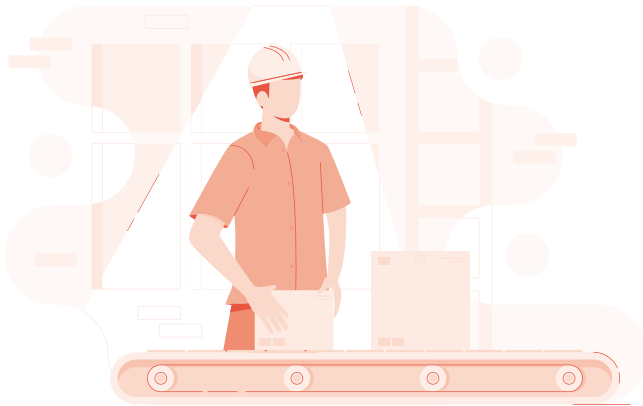
信息化管理

公司进一步推进信息化与业务融合，持续提升信息化对业务需求的响应速度，完成多项管理系统和业务系统建设和迭代升级。对 IT 基础设施进行改造，为基础设施云化打下坚实的基础；积极探索专项数据的集中管理和应用；高效开展基础设施和应用系统运维，保障管理系统与业务系统稳定运行；开展员工信息安全意识培训，加强各级企业间的协作，有效提升公司网络安全管理水平。



安全生产

2022 年，公司认真贯彻党中央、国务院关于安全生产工作的各项决策部署以及全国安全生产电视电话会议精神，结合 2022 年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”等活动安排，认真组织开展安全生产检查和安全生产培训等一系列活动，扎实做好“安全生产”的各项工作，进一步强化安全生产“红线意识”“责任意识”和“执行意识”，将“人民至上、生命至上”作为践行初心使命的工作理念，把安全工作提升到以人民为中心的政治高度，认真履行企业主体责任，2022 年，公司及各级企业未发生生产安全责任事故，安全生产形势总体保持平稳。



幸福国机汽车—— 成就人生梦想

72 员工保障

74 员工发展

76 员工幸福



员工保障

基本情况

公司合理规划员工数量和结构。截至 2022 年底，在岗员工 7,117 人，其中女性员工 1,832 人，占比 25.74%；中层以上管理人员 662 人，其中女性中层以上管理人员 185 人，占比 27.95%；少数民族 285 人，占比 4.00%；本科及硕士以上学历 3,587 人，占比 50.40%。



权益保障

公司以合法合规、平等自愿、协商一致为原则构建和谐劳动关系，始终坚持把解决广大员工最关心、最直接、最现实的利益问题作为构建和谐劳动关系的出发点和落脚点，用好用足各项劳动用工政策，规范灵活处理劳动用工新情况、新问题，做好日常劳动用工管理和劳动保障工作，加强防范化解可能存在的法律风险，积极承担央企社会责任。

公司落实《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，做好稳定劳动关系和保障员工工资工作，做到维护员工各项合法权益。规范管理劳动用工，保障员工享有平等就业权，不因民族、性别不同而受歧视。员工劳动合同签订率 100%。员工享受社会保险和住房公积金等社会福利，社会保险覆盖率 100%。员工公平取得劳动报酬，按时稳定发放工资。员工享有休息休假权。享有职业技能培训的权利，公司创新开展各项培训。

为保障全体员工职业健康和心理健康，公司建立了劳动保护机制，安排员工定期体检，对女职工实行特殊劳动保护。公司劳动条件不断改善，员工安全健康得到切实保障。公司保障员工的知情权、监督权和参与决策权，充分发挥员工在企业民主管理中的作用，在监事会中设立职工监事，推进企务公开，维护员工合法权益。公司在涉及职工切身利益的重大事项上，认真落实职工代表大会职权，广泛征集广大员工意见和建议，激发员工的归属感和主人翁意识。

激励机制

公司将人才作为第一资源，建立与公司发展、业绩增长相适应的员工分享激励机制。聚焦企业高质量发展和效益提升，在考核分配中引导企业关注资本使用效率，增强价值创造能力，在锚定提升质量效益上精准发力，更好地调动员工积极性、主动性和创造性。持续深化人才发展体制机制改革、完善激励约束机制，积极推动企业年金落地落实，让员工共享企业发展成果，为进一步增强企业竞争力、建强人才队伍、提升员工幸福指数、激发活力创造良好条件。



员工发展

员工晋升

公司始终把员工发展作为人才队伍建设的重要工作内容，坚持以“奋斗者为本”，建立推行员工岗位积分晋级、奋斗者晋级及提任多种晋升机制，强化员工绩效表现与价值创造导向，年度考核结果及评优获奖情况与员工岗位积分直接挂钩，实现考核与岗位晋级联动落实。有效畅通了员工发展与晋升的通道，调动激发了人才队伍活力，为优秀人才提供更为广阔的发展空间与平台，为员工职业发展营造良好的企业氛围，切实增强了员工获得感与幸福感。

20,365 人次

174 项

累计培训人次

培训项目

9,546 人次

17 项

全年组织党建类培训

4,432 人次

22 项

警示教育

6,387 人次

135 项

管理提升等各类教育培训

员工培养

2022 年，公司立足新发展阶段对人才的要求，深入实施“人才强企”战略，紧密围绕公司发展规划、年度经营目标、重点培养计划等方面，精心筹划培训内容与项目，制定专项培训计划，努力全方位、多维度提升员工能力与素质，培训效果持续提升。

公司出台青年人才成长成才计划，遴选优秀青年人才开展多岗位锻炼，以“T”型、“π”型和“梳子”型多层次人才发展为目标，在致力于打造一支适应公司未来发展需要的复合型人才队伍上进行新的探索和实践，切实发挥人才引领促进业务发展的战略作用；公司坚持实施“新员工导师计划”长效培养模式，充分发挥优秀老员工“传、帮、带”作用，帮助新员工快速进入岗位角色、适应岗位要求，继承和发扬企业优秀文化；公司持续开发内部培训资源、培养内部培训讲师，领导干部及业务骨干作为内部讲师分享经验，培训内容更加贴近经营管理实战需要，取得良好培训效果。

公司采取线上线下结合的培训方式，累计培训人员 20,365 人次，培训项目 174 项。其中，全年组织党建类培训 17 项 9,546 人次、警示教育 22 项 4,432 人次；组织新员工、4S 店销售及售后服务效率提升、工程承包、机动车鉴定评估、车辆维修保险、汽车 + 租赁、质量体系管理提升等各类教育培训 135 项 6,387 人次。创新拓宽了线上培训渠道，采用腾讯会议、企业微信、视频直播以及现场 + 视频等形式开展教育培训活动，将培训受时间和空间限制的影响因素降到最低，确保教育培训活动及时有效开展。

2022 年，通过对员工进行系列培养工作的开展，在生产经营管理质量的提升、学习成长氛围的营造等方面均发挥了重要作用，有效提升了员工的综合素质和专业技能，为公司人才队伍建设聚力赋能。



员工幸福

2022 年, 国机汽车以迎接、学习、宣贯党的二十大为主线, 围绕增强职工获得感、幸福感、安全感, 提升公司凝聚力, 打造“普惠 + 常态 + 精准”的多维度关怀服务体系, 营造“快乐成长、快乐工作、快乐生活”的工作氛围, 团结动员广大职工为公司高质量发展而努力奋斗。



开展多样文体活动, 丰富职工文化生活

围绕“喜迎二十大”专题, 结合“传承中华优秀传统文化”“当下时事热点”两个主题, 开展女职工文艺肖像照拍摄、答题健步走、迎冬奥猜灯谜、亲子互动、花艺沙龙、微视频征集、复转军人慰问、主题短片拍摄、悦读 2022 音视频征稿、台球比赛等活动。以工会小组为抓手, 围绕思想引领、团队建设、技能提升、强身健体等方面开展特色小微文体活动。

发挥好职工大会作用, 强化民主管理

召开职工大会审议通过职工利益切实相关的制度, 激发广大干部职工的工作动力和热情, 为公司发展凝聚人心力量。组织职工代表对国机集团劳动模范候选人进行民主推选, 弘扬劳模精神。



打造“普惠+常态+精准”
多维度关怀服务体系，开展职工关怀服务

从职工实际、需求、防疫等多角度出发，用心、用情开展针对性职工关爱活动。慰问劳动模范和坚守海外一线的职工及其家属，在国机集团下拨慰问金 5.5 万元的基础上，国机汽车按 1:1 比例配套资金 5.5 万元用于专项慰问；为困难职工发放国机集团爱心基金 35 万元，发放国机汽车爱心帮扶救助金 3.4 万元。根据疫情期间职工的生活、出行、心理需求，为疫情严重地区职工及时发放生活防疫物资、开展车辆保养维修优惠活动、开设心理咨询线上课程。

5.5 万元

国机汽车按 1:1 比例配套资金用于专项慰问

35 万元

为困难职工发放国机集团爱心基金

3.4 万元

发放国机汽车爱心帮扶救助金

搭建职工成长平台，强化职工素质技能提升

参加国机集团第二届建筑信息模型（BIM）技术应用技能大赛，取得优异成绩。参加首届大国工匠创新交流大会并进行展示交流，充分发挥劳模、工匠人才的示范引领和骨干带头作用，推动劳模精神、劳动精神、工匠精神成为广大职工的向往与追求。



展望 2023

击鼓催征，奋楫扬帆。2023 年是贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的重要一年，是为全面建设社会主义现代化国家奠定基础的重要一年。新的征程，国机汽车前途光明、任重道远，让我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，立足“两个大局”，心怀“国之大者”，坚持稳中求进工作总基调，坚持高质量发展要求，保持战略定力，咬定发展目标，坚持管理提升，坚定创新驱动，自信自强、勇毅前行，加快世界一流企业建设，奋力开创国机汽车高质量发展新局面。

国机汽车人众志成城、凝心聚力，不负韶华再出发……

