



地址：中国北京市海淀区中关村南三街6号

邮编：100190

电话：+86-10-82169288

传真：+86-10-82169398

2023
环境、社会与公司治理（ESG）报告

国机汽车股份有限公司

合力同行 创新共赢

国机汽车股份有限公司

2023 年度环境、社会与公司治理（ESG）报告

目录

01 / 关于本报告
03 / 董事长致辞
05 / 关于国机汽车

15 / 责任管理
19 / 年度专题：
服务汽车强国建设，
助推汽车产业高质量发展

99 / 未来展望
101 / 附录一：指标索引表
117 / 附录二：读者意见表

01 谋划精细治理， 推动高质发展目标

亮点聚焦：	29
着力提升基层党建工作质效， 强化党建与生产融合	
党建引领，筑牢文化根基	31
上下联动，规范公司治理	37
凝心聚力，强化合规风控	43
数智转型，激活发展效能	48
公开透明，维护股东权益	50

02 立足主责主业， 蓄力绿色永续发展

亮点聚焦：	55
深耕绿色工程， 推动汽车行业低碳化转型升级	
行稳致远，强化环境管理	57
未雨绸缪，应对气候变化	59
履践致远，深化绿色转型	63
笃行不怠，贯彻绿色行动	66

03 共建幸福职场， 夯实安全生产根基

亮点聚焦：	71
深化干部队伍建设， 不断建强管理核心	
以人为本，做有温度企业	73
安全为基，做负责任企业	81

04 携手合作伙伴， 共绘美好生活画卷

亮点聚焦：	87
“专业、专注、专心” 持续打造高质量客户服务体系	
客户为先，全面响应需求	89
合作共赢，携手稳健发展	94
心系家国，情注回馈社会	96



关于本报告

报告简介

本报告是国机汽车股份有限公司发布的首份环境、社会与公司治理（ESG）报告，以向利益相关方等披露和展示公司在社会责任领域的绩效。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告覆盖国机汽车股份有限公司及子、分公司，与财务报告合并报表范围一致。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际标准化组织 ISO 26000：2010《社会责任指南》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、国务院国资委办公厅《关于转发〈央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究〉的通知》和上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

本报告中，各称谓简称如下表所示。

全称	简称
中国机械工业集团有限公司	国机集团、集团
国机汽车股份有限公司	国机汽车、公司、我们
中国汽车工业工程有限公司	中汽工程
中国进口汽车贸易有限公司	中进汽贸
中进汽贸服务有限公司	中进租赁
中国汽车工业进出口有限公司	中汽进出口
中进汽贸（天津）进口汽车贸易有限公司	中进进口
汇益融资租赁（天津）有限公司	汇益租赁
国机汽车发展有限公司	国机发展

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在本公司网站（http://www.sinomach-auto.com/）获取。

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（600335@sinomach-auto.com）。

董事长致辞

日月其迈，岁律更新。2023 年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是疫情后经济恢复发展的一年，党和国家顶住外部压力、克服内部困难，我国经济回升向好，高质量发展扎实推进，全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐。国机汽车坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，牢牢把握高质量发展首要任务，着力提高核心竞争力、增强核心功能，扎实推动“战略谋划、目标牵引、管理提升、创新驱动”重点工作，战略规划与时俱进，改革深化攻坚克难、业务发展亮点纷呈、精益管理成效显著，厉兵秣马、踔厉奋发，推动企业高质量发展迈上新台阶。

国机汽车股份有限公司党委书记、董事长

彭宗庚



行稳致远，夯实公司治理。我们加强党的建设，坚持以党的全面领导作为企业凝聚发展的“压舱石”，紧跟党和国家发展步伐；强化合规管理，提高风险意识，筑牢廉洁底线，营造风清气正的生态环境。我们建立并持续完善现代企业治理结构，规范董事会建设，提高公司治理水平，拓展多元沟通渠道，持续提升信息披露工作水平及透明度，充分保障全体股东和相关投资者的知情权和利益；将 ESG 和可持续发展理念纳入公司经营管理中，依法保证投资者合法权益，助力企业健康可持续高质量发展。我们深入贯彻落实党中央、国务院关于国企改革深化提升行动重大决策部署，聚焦重点领域精准施策，大力推进功能性改革和机制性改革，以高水平科技自立自强持续助推汽车强国建设和汽车产业发展，以高标准资源整合重组持续提升国有资本配置效率。

聚焦主业，提升核心能力。我们始终坚持“两个维护”、心系“国之大者”，贯彻国资央企新时代新使命新定位的要求，坚持“锻造国机所长、服务国家所需”，将“十四五”中后期路线图调整为“深耕一业，专于两域，协同四驱，全链布局”。面对全球经济下行、

国内有效需求不足，汽车产业竞争加剧、国内产能扩张趋缓等不利因素，我们保持战略定力、深耕主责主业。汽车数智化装备产线和全周期全价值链系统服务业务营业收入和经营收费双创历史新高，新签合同额连续 3 年保持历史高位，海外业务稳步拓展，培育业务进一步加强。汽车进口和国内流通业务持续巩固深化、模式拓展与模式创新加速破冰，全链条核心能力不断夯实提升。汽车租赁业务聚焦差异化高端化市场，拓展“生态圈”新赛道，经营规模再创新高。汽车及零部件出口业务扎实推进，打通海外全链条服务能力体系，开创“海外授权区域总经销商”整车出口模式。

绿色发展，致力低碳未来。我们积极响应“双碳”发展目标，扎实推进绿色采购管理、绿色智能生产、绿色产品制造及绿色物流运输管理，持续深化业务绿色转型。我们聚力绿色工艺与智能生产，推进生产环节节能减排，以“柔性、精益、智能、绿色”装备产线系统解决方案为新能源产业发展注入新动能，建成并应用机器人自动焊接单元、自动化车削单元实现工件自动化生产，生产效率分别提升 200%、150%，有效降低生产环节的能源消耗。我们致力绿色产品研发

及运营环节能源优化管理，在“零碳”园区和全绿色“碳足迹”解决方案等技术创新和应用方面实现突破，先后建成太阳能空调系统、太阳能热水系统、全热回收空调系统及光伏风能一体化路灯，有效降低不可再生能源的使用。2023 年，公司能源使用情况显著优化，碳排放总量同比减少 9.12%，为全社会减碳降碳贡献企业力量。

科技创新，塑造发展动能。我们高度重视科技创新和数智化建设，大力发展新质生产力，持续实现基础研究和前瞻技术突破，围绕工程振动、智能装备、绿色工厂及绿色建筑技术等方面，保持高强度研发投入，研发投入总额逐年提升，研发经费投入同比增长 9.6%。2023 年，公司荣获机械工业科学技术奖 5 项，机械工业优秀工程勘察、设计成果奖 7 项，机械工业优秀工程咨询成果奖 3 项，国机集团科技进步奖 3 项，授权知识产权 160 项，主导或参与 119 部国家及行业重大标准制修订工作。

以人为本，坚守温暖初心。我们始终坚持以人为本的管理理念，坚决维护员工合法权益，加强员工身心健

康管理，营造尊重与舒适的工作环境，在创新驱动、融合发展中坚守安全底线，用心呵护员工，有效激活员工与公司共同成长、共赢未来的内生动力。加强人才培养梯队建设，不断发展壮大高素质复合型人才队伍，优化干部年龄梯次，筑牢人才“蓄水池”。我们积极投身社会公益事业，持续巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，2023 年，公司投入帮扶资金同比增长近 10%。我们协同合作伙伴，提升供应链韧性与安全水平，携手产业链上下游积极组织公益活动，供应商、客户满意度接近 100%。

回望过去，我们在磨砺中坚守初心，在奋斗中勇担使命；展望前行，我们将坚守社会责任，践行行业责任。我们将以“为造车人服务、为用车人服务，让汽车生活更美好”为企业使命，以成为“值得信赖的国际化汽车工程系统服务和汽车流通运营服务领军企业”为愿景，携手利益相关方，主动融入党和国家事业发展大局，积极投身新型工业化建设，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新贡献。

关于国机汽车

公司简介

国机汽车股份有限公司（证券代码：600335.SH）成立于 2011 年 10 月，是世界 500 强企业中国机械工业集团有限公司旗下一家大型汽车综合服务企业，是中国汽车流通协会副会长单位、中国汽车工业协会会员单位，是中国汽车流通行业头部企业中唯一的中央企业，在 2023 年财富中国 500 强榜单中位列第 321 位。截至 2023 年末，公司总资产规模 344.83 亿元，当年实现营业收入 435.20 亿元，员工总数 6,848 人，近十年累计缴纳各类税款 401.60 亿元。

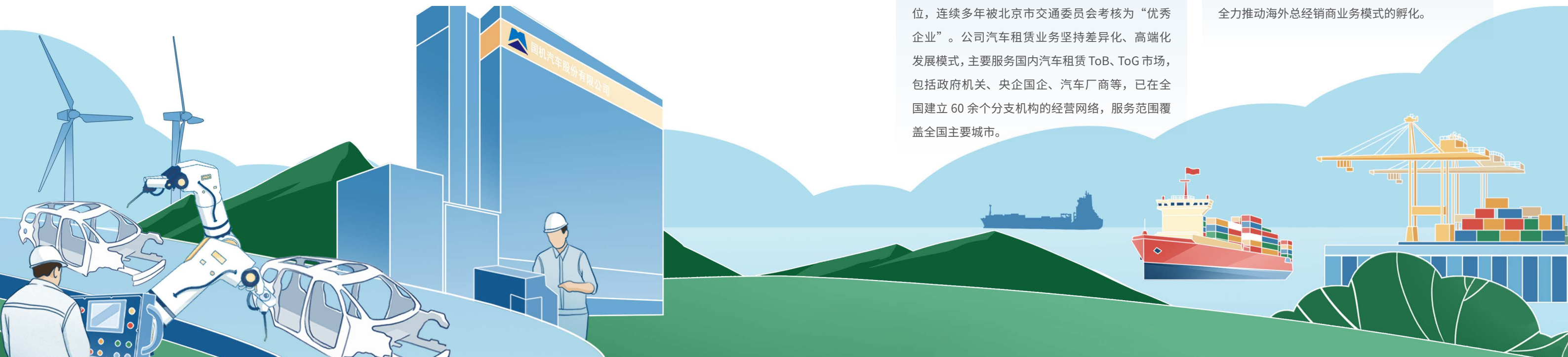
截至 2023 年末

总资产规模	营业收入	员工总数	近十年累计缴纳各类税款
344.83 亿元	435.20 亿元	6,848 人	401.60 亿元

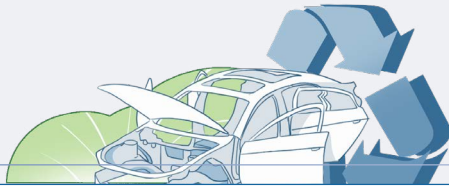
业务概况

汽车数智化装备产线和全周期全价值链系统服务业务	汽车进口和国内流通业务
优势业务	基盘业务
公司是中国机械行业规模最大、业务链条最全、国际化程度最高的综合性、专业化工程服务商，拥有工程设计综合甲级资质和建设工程全领域的国家最高等级资质证书、三标管理体系和质量体系分级认证 AAA+ 等级，客户包括宝马、奔驰、大众、沃尔沃、上汽、北汽、长安、比亚迪、特斯拉、蔚来、小鹏、理想、小米等全球各大汽车集团，业务遍及全球 20 余个国家。公司在天津、洛阳、济南拥有总建筑面积超 30 万 m² 的四个装备研发、试验、制造一体化中心，涵盖汽车焊装、涂装、总装、铸锻、物流及数字化、智能化业务，形成“高质量、优成本、短周期、增值化”的全产业链、全周期工程技术服务能力，其中，涂装、总装装备产线系统解决方案等业务处于全球领先地位。	公司是国内领先的多品牌汽车进口贸易服务商，先后与大众、菲亚特克莱斯勒、捷豹路虎、福特、通用、特斯拉、保时捷、林肯、阿斯顿马丁、沃尔沃、阿尔法罗密欧、斯泰兰蒂斯等多家知名跨国汽车企业建立了良好的合作关系，为其构建起涵盖战略咨询、市场分析、车型选择、工程改造、认证协助、报关仓储、物流分销等多环节、全链条的贸易服务核心能力体系，港口和物流服务覆盖天津港、上海港和广州港。汽车零售业务拥有 29 家 4S 店，主要集中于京津冀、长三角等发达地区，打造批零联动、品牌集中化、地域集中化和管理精细化的运营。
汽车租赁业务	汽车及零部件出口业务
发展业务	探索业务

公司是北京市出租汽车暨汽车租赁协会副会长单位，连续多年被北京市交通委员会考核为“优秀企业”。公司汽车租赁业务坚持差异化、高端化发展模式，主要服务国内汽车租赁 ToB、ToG 市场，包括政府机关、央企国企、汽车厂商等，已在全国建立 60 余个分支机构的经营网络，服务范围覆盖全国主要城市。	公司正在进行业务、市场、人才等资源整合和布局，全力推动海外总经销商业务模式的孵化。
--	--



战略管理



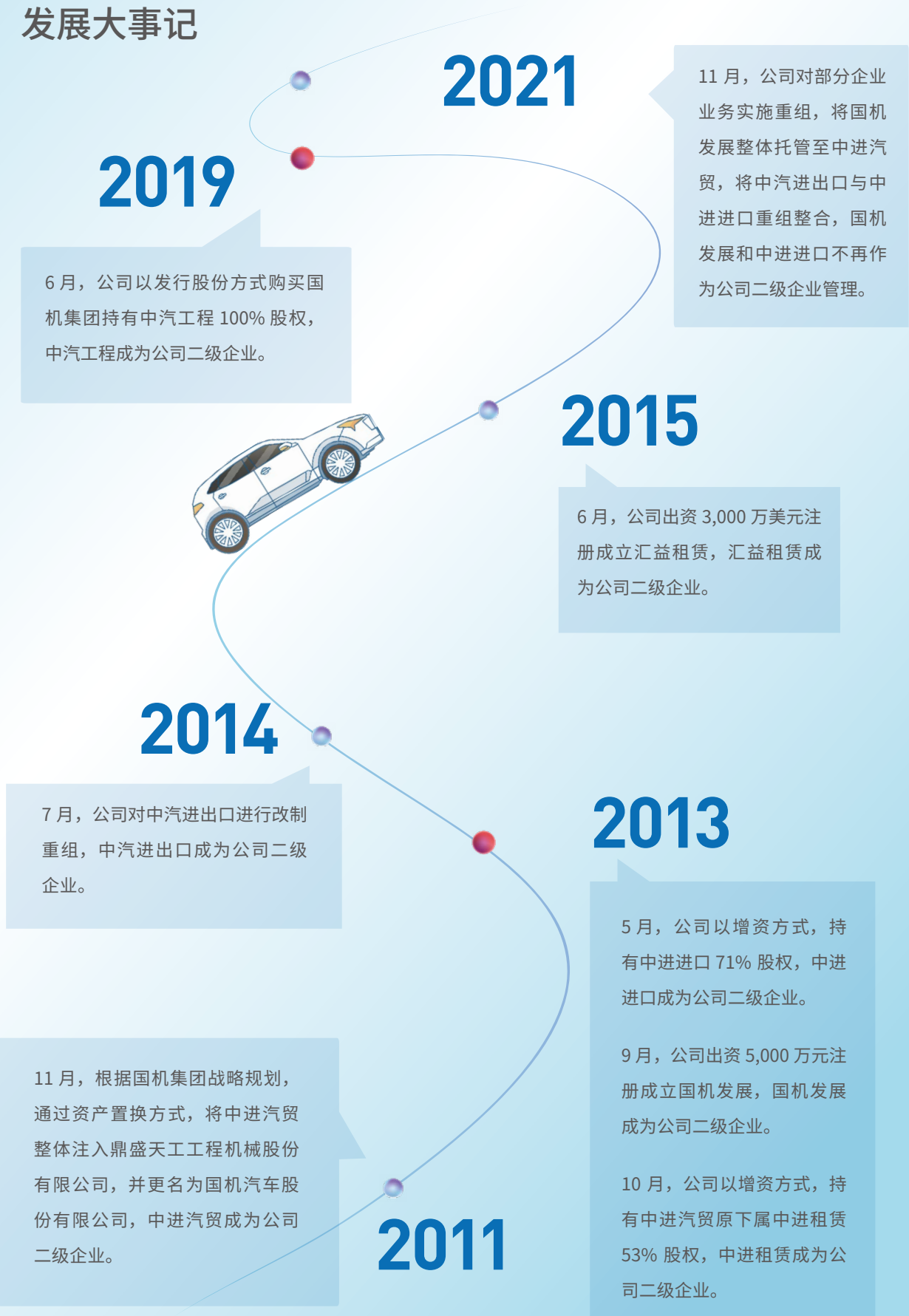
使命	为造车人服务、为用车人服务, 让汽车生活更美好							
愿景	成为值得信赖的国际化汽车工程系统服务和汽车流通运营服务领军企业							
价值观	合力同行, 创新共赢							
战略定位	总体架构 深耕一业, 专于两域 深耕汽车行业相关业务 专于汽车工程系统服务和汽车流通运营服务两大领域 发展布局 协同四驱, 全链布局 中汽工程、中进汽贸、中进租赁、中汽进出口四家二级企业均衡发展 推动汽车数智化装备产线和全周期全价值链系统服务业务、汽车进口和国内流通业务、汽车租赁业务、汽车及零部件出口业务四大主业协同发展							
业务定位	汽车数智化装备产线和全周期全价值链系统服务业务 汽车进口和国内流通业务 汽车租赁业务 汽车及零部件出口业务 <table><tr><td> 优势业务 贯彻国际国内双循环、制造强国、“一带一路”、战略性新兴产业布局发展等国家重大战略部署的重要力量 </td><td> 基盘业务 贯彻落实加快建设贸易强国、提振汽车大宗消费等国家重大战略安排的重要力量 </td><td> 发展业务 完善汽车产业链服务链、助力交通强国建设的重要力量; 抢占国内高端长租市场引领地位的重要力量 </td><td> 探索业务 贯彻“贸易强国”“汽车强国”“走出去”等国家战略的重要力量; 审慎发展的战略性增量业务 </td></tr></table>				优势业务 贯彻国际国内双循环、制造强国、“一带一路”、战略性新兴产业布局发展等国家重大战略部署的重要力量	基盘业务 贯彻落实加快建设贸易强国、提振汽车大宗消费等国家重大战略安排的重要力量	发展业务 完善汽车产业链服务链、助力交通强国建设的重要力量; 抢占国内高端长租市场引领地位的重要力量	探索业务 贯彻“贸易强国”“汽车强国”“走出去”等国家战略的重要力量; 审慎发展的战略性增量业务
优势业务 贯彻国际国内双循环、制造强国、“一带一路”、战略性新兴产业布局发展等国家重大战略部署的重要力量	基盘业务 贯彻落实加快建设贸易强国、提振汽车大宗消费等国家重大战略安排的重要力量	发展业务 完善汽车产业链服务链、助力交通强国建设的重要力量; 抢占国内高端长租市场引领地位的重要力量	探索业务 贯彻“贸易强国”“汽车强国”“走出去”等国家战略的重要力量; 审慎发展的战略性增量业务					
发展路径	以汽车产线智能装备自研自制为支撑的的全球化汽车工程系统服务领军企业 从纯进口车贸易服务到进口国产业务双轮驱动 以高端长租业务为根基, 依托全国网络布局, 实现跨越式发展 以汽车出口为核心的出口业务平台							

企业文化

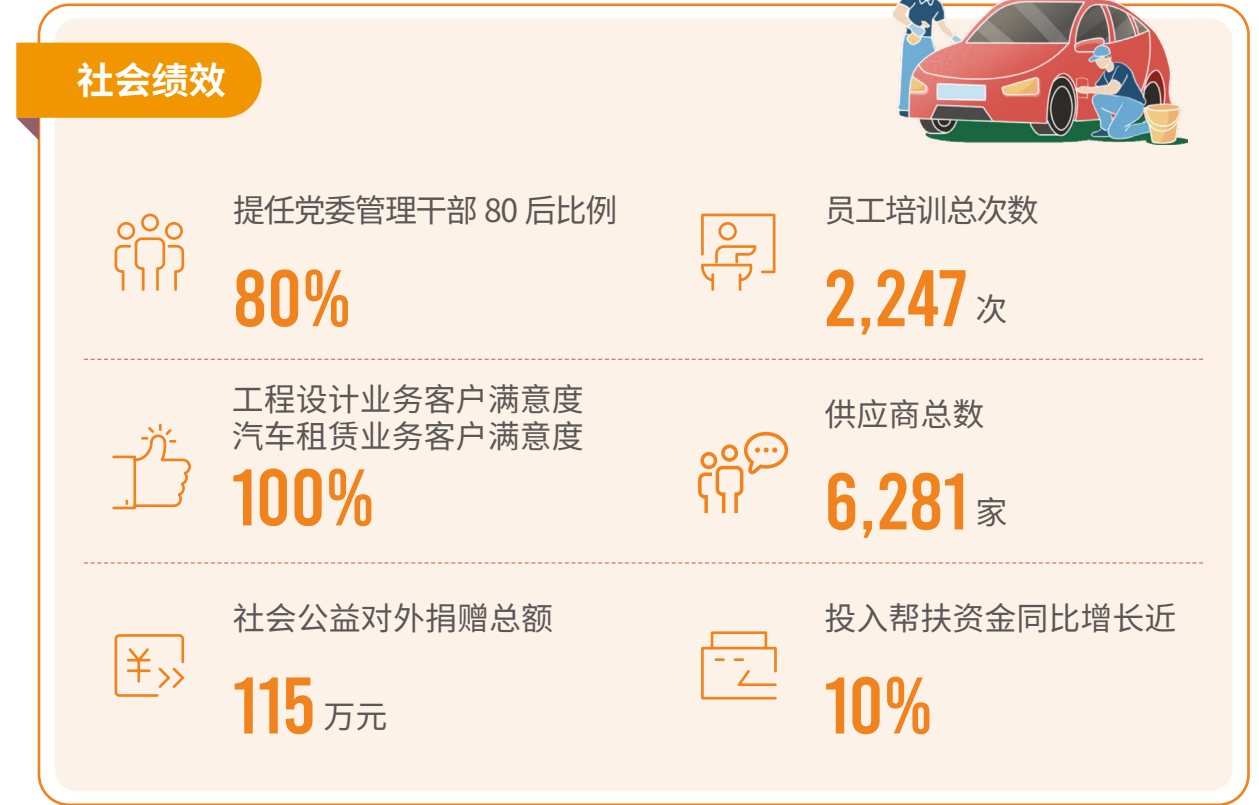
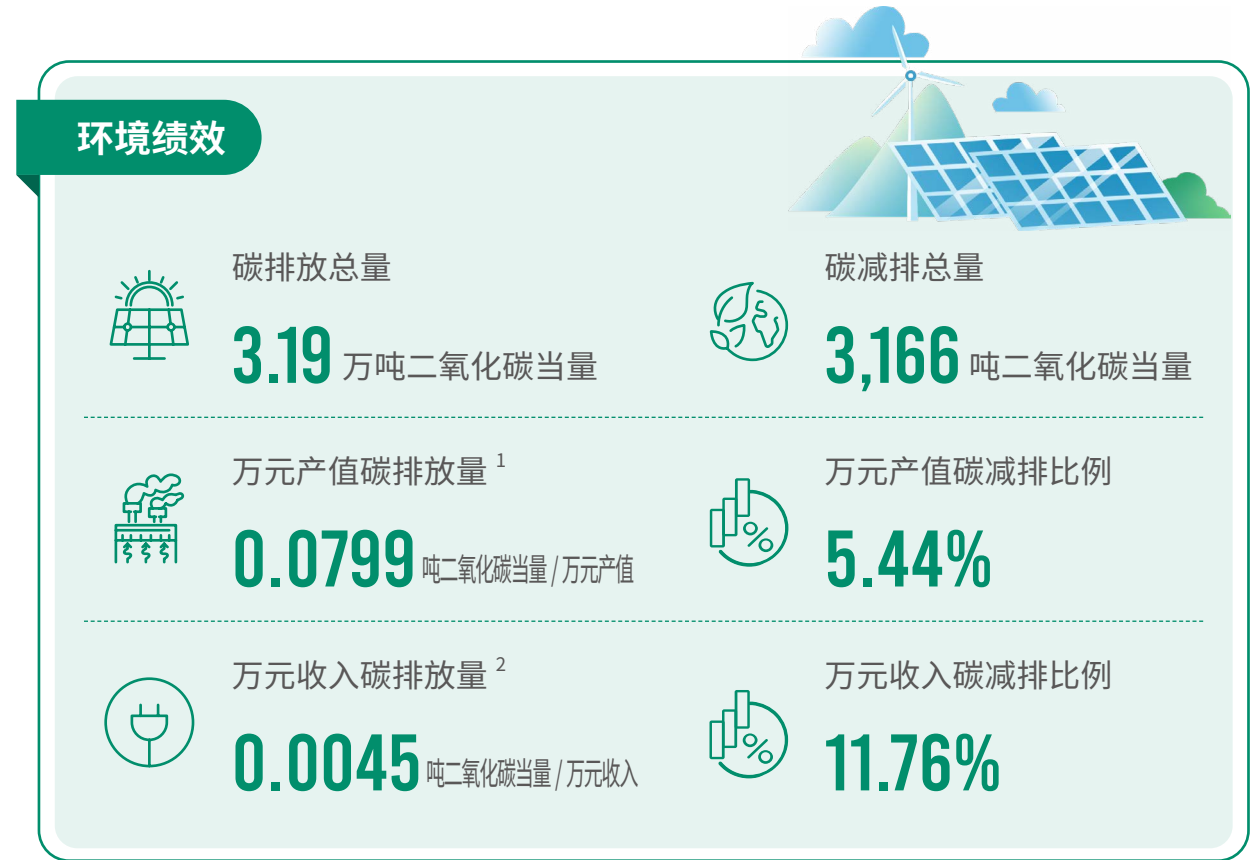
国机汽车特色文化理念



发展大事记



数说国机汽车



¹ 万元产值碳排放量为工业万元产值碳排放量。
² 万元收入碳排放量为非工业万元收入碳排放量。



山东省机械工业科技创新奖 -

突出贡献奖



2023 年山东省机械工业科技创新突出贡献奖



责任管理

ESG 责任管理

国机汽车积极探索将可持续发展理念和要求融入企业发展战略和业务运营的有效路径，加强环境、社会与公司治理（ESG）工作顶层设计，持续建立健全 ESG 管理体系，推进 ESG 组织架构建设，成立 ESG 工作专项小组，规范各项职能职责，优化运行机制，不断提升公司 ESG 管理能力。



环境责任

持续深化环境风险管理机制，践行低碳发展目标，积极应对气候变化，提升气候韧性，以绿色采购、绿色生产、绿色产品、绿色运输为抓手，稳步推进公司绿色转型，与利益相关方携手，共同推进绿色低碳、环境友好型社会建设。

响应 SDGs 目标：

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

11 可持续城市和社区

13 气候行动

14 水下生物

15 陆地生物



社会责任

秉承“以人为本”的用人理念，共建幸福职场、深化队伍建设，有效激活员工与公司共同成长、共同成功的内生动力；坚持弘扬互利共赢的价值观，致力于为客户提供优质的产品和满意的服务；携手产业链上下游，合力构建协作共荣的行业环境，推进行业可持续发展与创新突破；积极回馈社会，构建与社会多元主体的和谐友好关系，彰显央企担当。

响应 SDGs 目标：

1 无贫困

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

9 产业、创新和基础设施

10 减少不平等

12 负责任消费和生产

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系



治理绩效

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，坚持党建引领，围绕企业中心任务落实管党治党主体责任，持续建立健全现代企业制度，夯实高质量发展根基，构筑各项治理监督机制，坚决维护股东权益，推进数智化转型激发治理活力。

响应 SDGs 目标：

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等

16 和平、正义与强大机构

利益相关方沟通

国机汽车关注利益相关方的期望和诉求，努力拓展和丰富利益相关方沟通渠道和参与方式，持续提高公司运营透明度。

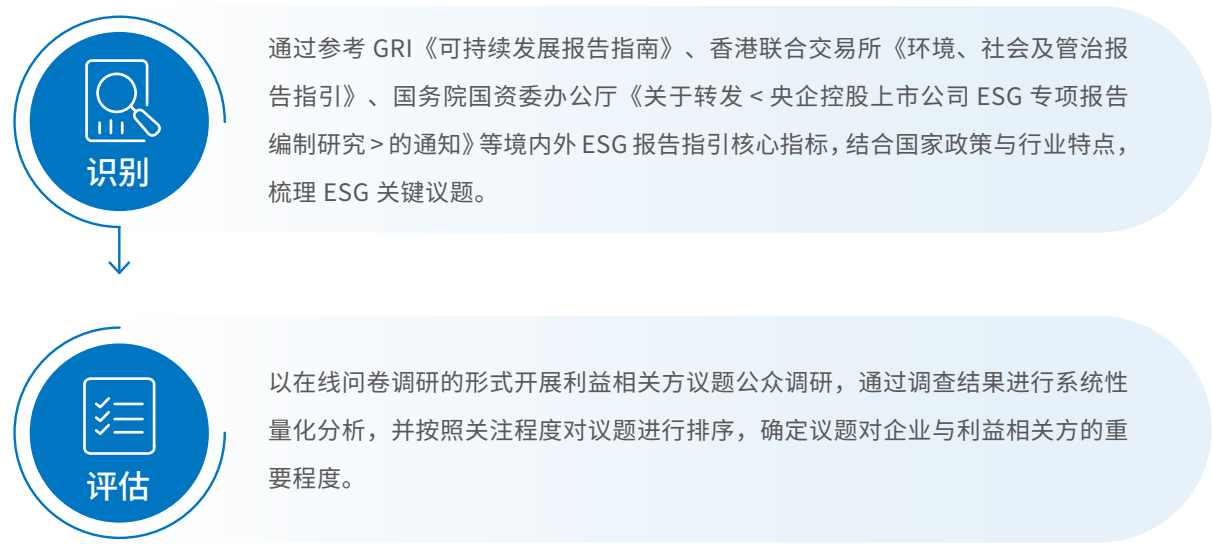
主要利益相关方	期望和诉求	国机汽车的沟通方式与回应
 政府及监管部门	· 依法合规运营 · 依法缴纳税款 · 服务国家战略 · 助力绿色发展 · 服务乡村振兴 · 带动区域发展	· 合法合规经营 · 履行纳税义务 · 响应国家倡议 · 推进绿色转型 · 助力乡村发展 · 投身区域建设
 投资者	· 创造股东价值 · 规范公司治理 · 强化风险管理 · 畅通沟通机制 · 实现信息透明	· 坚决保护股东的合法权益 · 规范科学高效的治理模式 · 完善风险管理的组织架构 · 建立透明有效的沟通渠道 · 真实准确及时的信息披露
 员工	· 依法雇用与稳定员工就业 · 关注职业健康与安全管理 · 保障员工权益与薪酬福利 · 提供公平晋升与发展机会 · 畅通日常沟通与反馈渠道 · 加强民主管理与人文关怀	· 平等合法雇佣，积极保障员工权益 · 保障安全生产、定期开展员工体检 · 完善员工发展体系与公司干部建设 · 建立职工代表大会制度保障员工权益 · 定期召开员工座谈有效倾听员工建议 · 积极组织员工开展丰富的业余活动
 客户	· 践行诚实守信原则 · 有效维护客户权益 · 提供优质产品服务 · 畅通多元沟通渠道	· 严格履行商业合同 · 严守客户商业秘密 · 加强项目质量管控 · 提供优质增值服务 · 保护客户信息隐私 · 保持畅通沟通渠道 · 积极听取客户意见
 供应商	· 秉承诚实守信原则 · 打造可持续供应链 · 加强日常培训管理 · 建立稳定合作关系	· 诚实守信，依法依规履行合同 · 推行绿色采购、坚持责任采购 · 定期开展供应商能力提升培训 · 强化与供应商的交流沟通机制
 行业协会	· 践行公平公正竞争 · 推动行业发展进步 · 促进行业研发创新 · 加强行业交流协作	· 坚持公开透明原则 · 严格遵守商业道德 · 践行公平竞争机制 · 参与同业交流考察 · 推进行业研究合作
 社区公众	· 热心社会公益 · 增进居民福祉 · 参与慈善公益 · 支持社区建设 · 信息公开透明	· 投身社会公益事业 · 努力增加地方就业 · 带动地方经济发展 · 完善社区沟通机制 · 实现信息公开透明



实质性议题分析

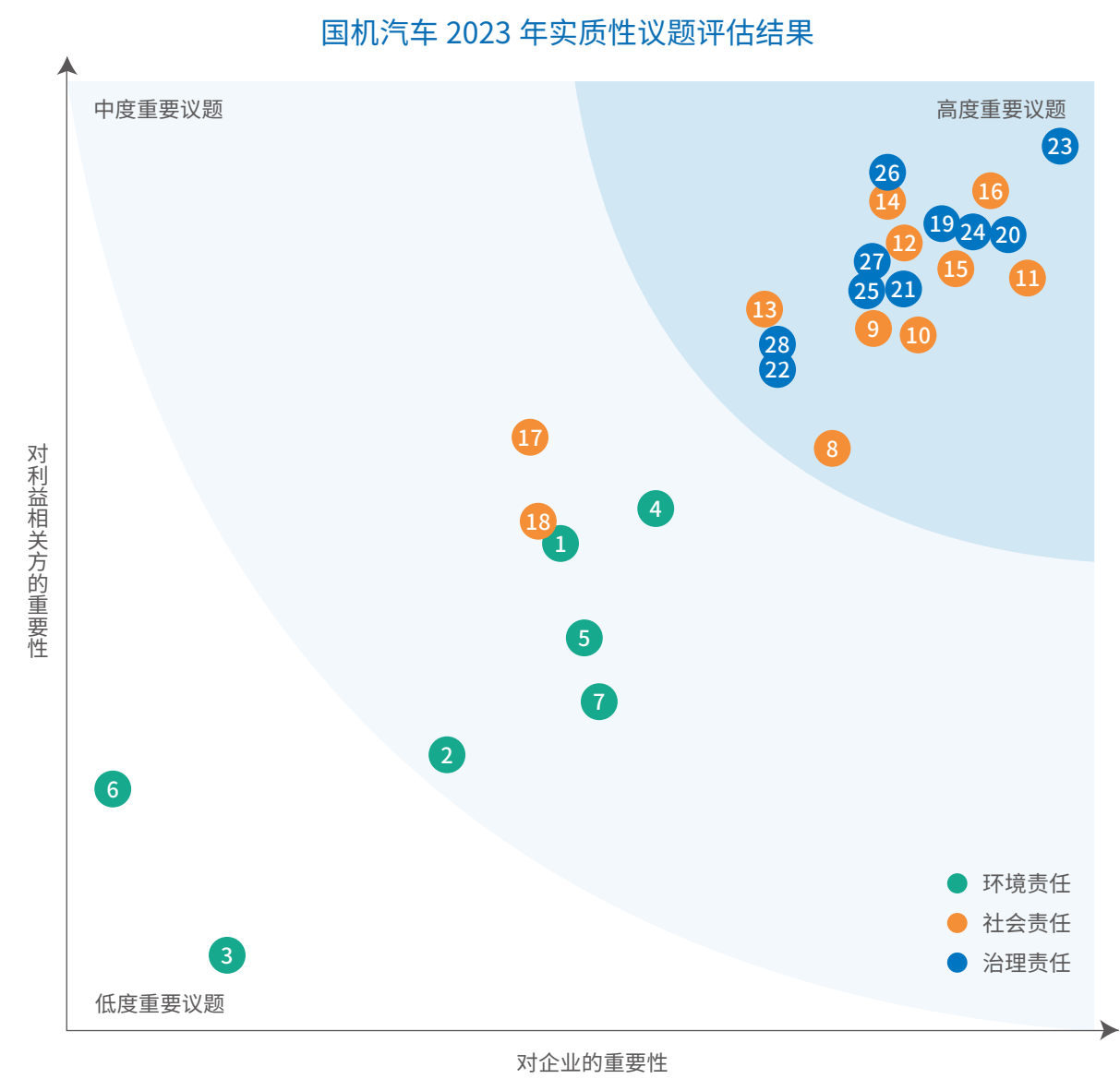
国机汽车持续优化完善实质性议题识别、评估和分析流程，基于全球可持续发展理念及公司发展战略，综合利益相关方期望和诉求，坚持从“对利益相关方的重要性”和“对企业的重要性”两个维度，以向公司管理层及外部利益相关方发放电子问卷的形式，确定国机汽车 2023 年度环境、社会与公司治理（ESG）报告实质性议题。

重要性议题判定过程



重要性议题矩阵图

公司持续完善实质性议题的识别与管理，筛选出重要实质性议题，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。



实质性议题清单

高度重要议题				
23 反贪腐	16 产品质量管理	11 员工培训与发展	20 战略规划	24 风险合规
19 党建引领	15 客户服务与沟通	26 科技创新发展	14 客户隐私与数据安全	12 员工薪酬与福利
21 企业治理	10 职业健康与安全	27 知识产权管理	25 数字化建设	9 劳工准则
13 供应链管理	28 信息披露	8 平等雇佣	22 ESG 治理	
中度重要议题				
4 排放物管理	17 社区关系	18 社会公益	1 环境管理体系	5 资源管理
7 绿色办公	2 温室气体排放			
低度重要议题				
3 应对气候变化	6 生物多样性			

年度专题一

服务汽车强国建设， 助推汽车产业高质量发展



国机汽车全面贯彻落实党的二十大精神及党中央、国务院重大决策部署，心系“国之大者”，贯彻新发展理念，加快形成和发展新质生产力，以科技创新推动产业创新，攻关多项“卡脖子”技术难题并填补国内空白，助推汽车产业高质量发展。同时，公司聚焦“一带一路”沿线和欧美地区，积极把握自主品牌车企海外产业链布局调整和新能源头部车企扩张机遇，助力汽车产业构建国内国际双循环新发展格局。

培育新质生产力，助推汽车产业高质量发展

公司积极服务国家“双碳”目标，立足主责主业，坚持“锻造国机所长、服务国家所需”；贯彻落实战略性新兴产业部署，用创新的思维和作为打造新质生产力，发力核心人才培养，主动布局战略性、前沿性技术研究，打造面向未来的汽车工厂规划设计和智能制造系统解决方案，助力汽车产业高质量可持续发展。

发力核心人才培养，助力产业链人才选拔。

公司坚持人才是第一资源，持续夯实战略人才基础，全面统筹内外部核心人才资源，利用首席专家和技术专家专业优势，依托校企协同创新，探索建立人才培养、选拔、考核长效机制，筑牢人才“蓄水池”。

国机汽车 2023 年人才入库绩效

天津市科技专家库

15人

国机集团首席专家库

1人

国机集团高级专家库

4人

国机集团卓越工程师库

173人

国机集团首批高层次人才库

6人



聚力核心技术攻关，助力产业链转型升级。

公司坚持科技是第一生产力、创新是第一动力，陆续攻关汽车工程系统服务领域多项“卡脖子”技术难题并填补国内空白，部分核心装备打破国外技术垄断，实现完全替代进口和局部领先，推动汽车行业数智化、低碳化转型升级。

2019年、2020年，国机汽车下属企业中汽工程连续2年中标工信部项目，成为工信部唯一同时中标“总体方案规划”和“数字化车间集成”的国家级智能制造系统解决方案供应商，其主动承接的高水平科技创新重大专项，覆盖汽车生产装备绿色化升级技术、智能制造综合实力等多个领域。

案例 | 国机汽车下属企业中汽工程获批工信部智能制造系统解决方案揭榜挂帅项目

国机汽车下属企业中汽工程“汽车总装智能化柔性生产线解决方案”（以下简称“方案”）入选《2023年度智能制造系统解决方案揭榜挂帅项目名单》。

方案以推动总装装备行业实现智能化转型为目标，顺应高柔性生产模式的发展趋势，从工艺规划、装备设计和制造、安装调试、运行维护全生命周期环节引入数字化手段，通过运用物流和工艺仿真、数字孪生和虚拟调试等关键技术手段，开发出可适应不同生产线体形式的模块化标准装配单元产品，解决行业智能化转型痛点问题，从供给侧助力需求侧数字化、智能化升级，构建创新生态系统，推动汽车产业高质量发展。

中汽工程将全力完成本次揭榜挂帅任务，强化项目成果应用推广，更好支撑制造业智能化发展。



中汽工程汽车总装智能化柔性生产线

年度专题一

加快发展战略性新兴产业，积极培育新质生产力。

公司重点聚焦新能源汽车相关领域，主要依靠汽车数智化装备产线和全周期全价值链系统服务等现有业务，推进在新能源汽车的工厂规划设计建设，以及在汽车工厂焊装、涂装、总装车间建设中的自动引导车（AGV）、自动化立体仓库、智能悬挂输送系统的研发、设计、制造、安装及调试等相关业务发展；推动在新能源汽车产业中汽车动力电池装备产线业务的未来布局。

案例 | 打造新质生产力，研发 AE-AIS 智能化岛式装配系统

国机汽车下属企业中汽工程研发的基于AGV柔性连接的岛式生产技术AE-AIS，将适合于以独立生产岛的工序从生产线剥离开，形成灵活的“小岛+大岛”的岛式生产系统。智能化AGV运载车身和物料，按照定制化生产需求，穿梭运行在智能化自动装配岛之间，完成汽车装配任务。该项目通过对生产工艺模式创新，结合智能化装配及软件的应用，解决了汽车工厂对产品定制化、订单柔性化的需求。



智能化 AGV 运载车身

2023 年，公司研发经费投入同比增长 9.6%，在汽车工程行业核心工艺、装备技术和原创性技术、数字化、智能化领域取得系列重大突破，数十项高新技术专利打破国外技术垄断，持续实现汽车工程系统服务领域基础研究和前瞻技术突破，取得多项代表性科研成果。

国机汽车 2023 年汽车工程系统服务领域代表性科研成果

项目

代表成果

科研项目

- 2023 年，科技创新项目结题 **5** 项，项目完工率 **100%**、达标率 **100%**，结题指标、产出成果均达到或超过预设目标；
- 完成 2022 年国家企业技术中心复评，完成天津市科技领军企业**三年复评**。

课题申报

- 2023 年，申报国家级、省部级、集团级课题项目 **20** 项，中标 **11** 项，获批国拨资金 **430** 万元；成功申报工信部“2023 年度智能制造系统解决方案揭榜挂帅项目”**1** 项。

标准编制

- 截至 2023 年末，累计参编国际、国家、行业和地方标准 **119** 部，在编 **56** 部，完成 **63** 部，涉及新能源汽车“双碳”、智能制造等多领域，在土建结构、三电、BIM 等领域实现突破。

知识产权管理

- 2023 年，成功申请知识产权 **285** 项，其中发明专利 **61** 项，软件著作权 **60** 项；成功授权知识产权 **160** 项，其中发明专利 **28** 项；软件著作 **45** 项。

科研奖项

- 2023 年，获得行业以上奖励 **55** 项，同比增长 **77.4%**，代表性奖项包括：
- 5 项机械工业科学技术奖
- 7 项机械工业优秀工程勘察、设计成果奖
- 3 项机械工业优秀工程咨询成果奖



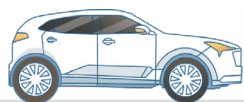
公司下属企业中汽工程所获科学技术奖项证书

年度专题

发挥产业链集成聚合优势，服务汽车强国建设

国机汽车积极响应国家“走出去”战略，坚持国际化经营布局和长期主义，持续发扬“走出去”精神，提升“走出去”能力，服务国家“一带一路”倡议，通过“借船出海”和“走向深海”双线并举，积极把握全球品牌车企在“两大中心区域”的产业链布局调整机遇和国内车企在“一带一路”沿线国家和地区的战略布局机会，积极践行国资央企新征程新使命新定位，持续推动功能定位升级和业务价值升级。

截至 2023 年末，公司下属企业中汽工程充分发挥全球化技术积累、国际化工程项目管理经验、高粘度海内外客户资源等优势，持续推进国际业务管理的专业化和属地化，打造国际业务全产业链、全周期核心能力体系，在德国、美国、俄罗斯、阿根廷等国家和地区成立 8 家海外分支机构，业务覆盖全球 30 多个国家和地区，累计承接项目 300 余项。



案例 | 落实“一带一路”倡议，促进哈萨克斯坦汽车产业的高质量发展

2023 年 3 月，国机汽车下属企业中汽工程与哈萨克斯坦的阿斯塔纳汽车制造有限责任公司举行合作框架协议的签约仪式，标志双方携手开启合作新征程。

中汽工程拟协助阿斯塔纳公司在哈萨克斯坦建设乘用车生产基地，作为中哈友好的见证，双方达成的合作意向，符合“一带一路”倡议，有望推进哈萨克斯坦汽车产业的高质量发展，成为“一带一路”倡议下的标杆工程，充分展现中哈两国的合作共赢和协同发展。



中汽工程与阿斯塔纳汽车制造有限责任公司签订合作框架协议

案例 | 助推中国汽车“扬帆出海”，参与建设比亚迪首个海外乘用车生产基地

2023 年 3 月，国机汽车下属企业中汽工程负责全厂规划设计、工程建设的比亚迪首个海外乘用车生产基地在泰国罗勇 WHA 工业园举行奠基仪式，该基地是比亚迪海外扩展战略中的重要一步，年产能计划达到 15 万辆，预计 2024 年正式投产。

项目涵盖从冲压、焊装、涂装到总装的全过程生产，是中汽工程和比亚迪在多个领域的紧密合作的体现。中汽工程始终致力于为境内汽车厂商的国际化进程提供强有力的支持，与客户携手开启海外建设新篇章。



中汽工程比亚迪泰国乘用车生产基地项目举行奠基仪式

年度专题一

案例 | 把握全球车企产业链布局机遇，承接某知名电动汽车美国工厂总装车间改造项目

2023 年 10 月，由国机汽车下属企业中汽工程承接的某知名电动汽车美国工厂总装车间改造项目顺利投产，该项目是中汽工程在美国承接的最大单体改造项目，被美国当地团队认为是“不可能按期完成”的改造任务。

项目团队从前期策划阶段至项目执行各阶段，积极借鉴以往海外项目经验，充分识别项目风险，制定计划更加严密精细，确保项目可控更有保障。项目实施阶段，推行敏捷化项目管理，根据实际进度及时调整计划，对于实施过程的主要风险点和难点，提前策划、预判准确、调整及时、措施得当。

项目于 2023 年 5 月进场开始施工，采用超短时集中停产的方式，边生产边改造，以超强的技术能力、持续作战，成功做到“上电即投产”，于 9 月下旬实现改造投产后快速达成量产，圆满践行对客户的承诺。

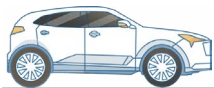
项目的按期投产，充分体现中汽工程的综合实力和项目管理和执行能力，为不确定环境下海外项目实施积累了宝贵的经验，为公司深度服务国家“走出去”战略奠定坚实基础。



中汽工程所承接的某知名电动汽车美国工厂总装车间改造项目顺利投产

我国从汽车大国逐步迈向汽车强国

中国汽车产业，从蹒跚起步，到 2023 年产销均首超 **3,000 万辆**，连续 **15 年** 成为 **世界第一** 大汽车生产国与消费国。



案例 | 坚持国际化经营布局和长期主义 做车企全球化征程的忠实伙伴

国机汽车下属企业中汽工程作为沃尔沃亚太区最早的核心供应商之一，与沃尔沃汽车的合作在业务领域、地域合作方面持续深化。从涂装业务发展到总装、焊装领域，从中国市场发展发展到美国、马来西亚、印度、瑞典等地，中汽工程逐渐成为沃尔沃集团在国际化征程中最重要的合作伙伴。

十余年来，中汽工程不断在研发创新、持续提升服务质量和国际化等诸多方面取得长足进步，以全周期全价值链的高水平核心能力持续助力沃尔沃汽车实现“安全、健康、可持续、个性化”的愿景追求，先后荣获沃尔沃颁发的“质量卓越奖”“最佳供应商”“最佳品牌支持奖”“合作共赢奖”等多项供应商荣誉。



中汽工程荣获沃尔沃汽车 2023 年度“品牌支持奖”

从依赖进口，到海外市场
份额不断扩大，汽车出口
首次跃居**全球第一**。



从基础薄弱到拥有完备的
现代化产业体系，新能源
汽车产销量连续 **9 年** 稳居
全球第一，产销量占全球
比重超过 **60%**。



历经 70 余年发展，
中国汽车制造业逐步
壮大，成为工业经济
稳增长的“压舱石”。



国机汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的助力者与践行者！

过去

公司着力提高创新能力和价值创造能力，携手供应链上下游创造多个行业“中国速度、中国奇迹”，助力汽车产业高质量发展跑出“加速度”。积极服务科技强国战略，自主研发的“柔性、精益、智能、绿色”汽车制造系统解决方案在多个项目成功应用，解决系列“卡脖子”技术难题，助力中国由“汽车大国”向“汽车强国”转变。积极落实“一带一路”倡议，稳步拓展海外业务，助力汽车产业构建国内国际双循环新发展格局。

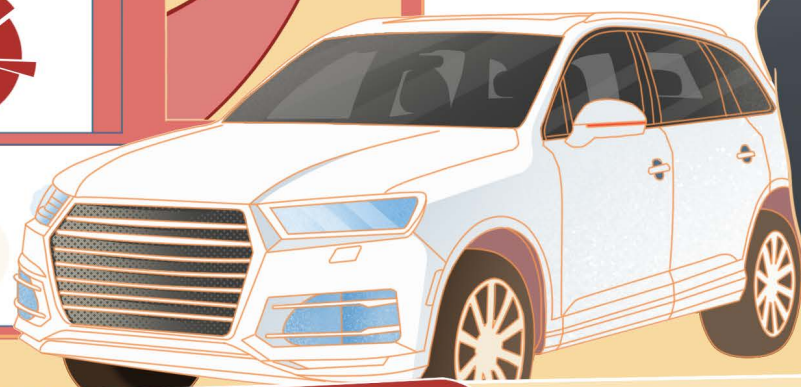
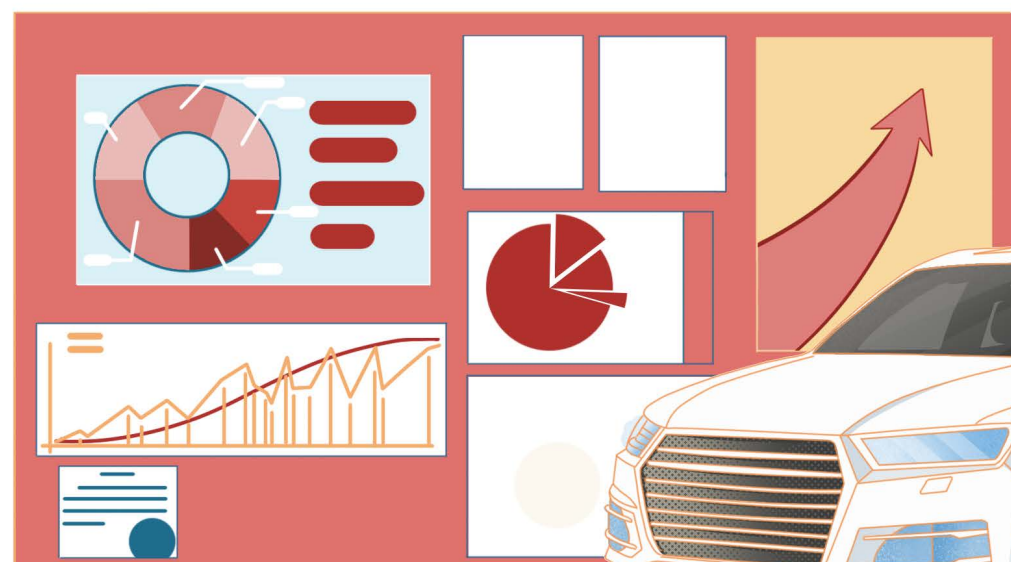
未来

公司将持续服务“走出去”的国家战略与“一带一路”倡议，深入贯彻“要成为制造业强国，就要做汽车强国”重要指示，落实战略性新兴产业部署要求，加大战略业务投入力度、培育新质生产力，切实发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，将服务汽车强国建设融入企业发展理念，助推我国汽车产业高质量发展。

01 谋划精细治理， 推动高质发展目标

国机汽车深入实施国有企业改革深化提升行动，增强核心功能、提高核心竞争力，坚持党建引领在公司治理中的核心地位，以高质量党建引领推动高质量发展，持续推进功能性、机制性改革，强化合规风控管理，以良法善治护航管理工作高质量发展，推动保障治理与监督并行并进，并充分推进数智转型以激活管理效能，纵深推进完善数智化转型措施，秉承开放透明的发展观，积极回应投资者关切，全方位推动公司高质量发展。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



国机汽车 2023 年亮点绩效



召开党委会
25 期



党委会审议议题
188 项



党委会“第一议题”学习
21 次



党委会研究讨论“三重一大”事项
70 项



股东大会审议议案数量
11 项



董事会审议议案数量
37 项



监事会审议议案数量
16 项



反贪腐岗位人员数目
987 人



反贪腐相关培训的参与人次
7,746 人



年度股东分红总额
747.89 万元



年度股东分红比例
35.97%

亮点聚焦

着力提升基层党建工作质效，
强化党建与生产融合

国机汽车始终重视基层组织建设，加强党建与生产经营深度融合，以实施“七抓”工程和开展“百千工程”为抓手，着力提升基层党建工作质效。

2023 年，国机汽车充分发挥党建引领示范带头作用，在基层党支部创建 76 个“党建+”品牌，选树 6 个示范党支部，筑牢 80 个战斗堡垒，真正实现党建引领解决难题，中心工作落实落地。



中进汽贸职能第二党支部



中汽工程工艺工程院第二党支部



中进汽贸业务第二党支部



中汽工程涂装工程院第二党支部



中进租赁总部党支



中汽工程建筑工程二院第二党支部

2023 年国机汽车基层示范党支部

党建引领，筑牢文化根基

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是国机汽车实施“十四五”规划承上启下的关键之年。公司围绕“聚焦主责主业，服务国家战略”，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，有效履行党委主体责任，确保以高质量党建引领保障企业高质量发展，2023 年荣获 2022 年度集团党建考核 A 级评价。

国机汽车 2023 年党建荣誉

	集团优秀共产党员荣誉	集团优秀基层党组织	集团优秀党务工作者
荣获 2022 年度集团党建考核	3 名	3 个	2 名
A 级评价	中央企业五四红旗团支部	集团劳动模范	集团“号岗手”
	1 个	1 名	6 人

坚决贯彻党的重大决策部署

公司持续深化党的二十大精神贯彻落实，将党的二十大决策部署融入企业战略规划，深入开展主题教育，坚持将第一批、第二批主题教育衔接联动，各项工作一体推进、有机融合。

公司牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总目标，着力做好“六个结合”，突出做好“五个结合”，深入开展主题教育，坚持把学习成果转化为解决问题、推动发展的具体成效，锚定全面推进企业高质量发展目标，主题教育做法受到中央第 22 巡回指导组及集团指导组、督导组充分肯定。



领导班子成员领题调研，推进企业高质量发展

公司将制度优势切实转化为改革发展红利和治理实效，持续深化企业改革成效显著，公司 3 项案例、1 项制度入选《国机集团改革三年行动优秀制度和案例汇编》，入选案例数量居集团首位，同时，公司荣获集团“两金”“两非”治理进步奖。

持续强化管党治党主体责任

公司坚决做到“两个维护”，切实将“两个维护”体现在学习部署和落地见效上，不断提高党委决策效率水平，持续深化党委中心组学习成效，更加突出理论学习的时效性，2023 年，公司共召开党委会 25 期，审议议题 188 项，其中“三重一大”事项 70 项，围绕高质量发展、科技自立自强、市场开拓、风险化解等企业改革发展问题开展研讨 17 次。党委会“第一议题”学习 21 次，学习频次覆盖率达到 84%。

国机汽车 2023 年党建活动绩效

召开党委会	审议议题	研究讨论“三重一大”事项
25 期	188 项	70 项
党委会“第一议题”学习	“第一议题”学习频次覆盖率	
21 次	84%	

公司深入扎实开展党建主题活动，坚持把学习成果转化为解决问题、推动发展的具体成效，提高党员的政治素质和组织纪律性，增强党组织的凝聚力和战斗力。2023 年，公司一体推进和有机融合两批主题教育活动，共开设 36 场专题党课，针对 41 个问题实行 108 项举措，领导班子参与主题教育调研 72 次、课题 36 项。

案例 | 国机汽车举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班

2023 年 6 月，国机汽车多次举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班，学员们通过个人自学、现场领学和交流研讨等方式，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学思用贯通、知信行统一，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，推动主题教育走深走实。



国机汽车学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班

案例 | 国机汽车举办“青马工程”培训班

2023年10月，国机汽车“青马工程”培训班在天津举行，旨在提升学员的政治能力、干事创业能力、辐射带动能力，为企业培养和输送一批理想信念坚定、理论功底扎实、能力素质过硬、工作实绩突出的优秀青年政治骨干，培养一批用党的理论武装起来的青年马克思主义者。



国机汽车“青马工程”培训班合影

案例 | 国机汽车下属企业中进租赁参观“百年恰是风华正茂”主题档案文献展览

2023年2月，国机汽车下属企业中进租赁组织全体党员赴中国第一历史档案馆参观“百年恰是风华正茂”主题档案文献展览，深入学习中国共产党的奋斗历程和伟大成就，全面贯彻党的二十大精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。



国机汽车下属企业中进租赁参观“百年恰是风华正茂”主题档案文献展览

公司持续改进提升新闻宣传“软实力”，压实意识形态责任，提升正面宣传效果，汇聚发展正能量。2023年，公司开展5次全级次舆论阵地清查整顿及专项调研，圆满完成国资委意识形态专项检查，同时公司“五步工作法”入选集团宣传优秀案例汇编，5个海外项目入选集团《“一带一路”国机印迹》画册。



集团《“一带一路”国机印迹》画册中国机汽车影像节选

聚能聚力推进党风廉政建设

公司围绕高质量发展推进正风肃纪反腐，为公司改革发展营造良好政治生态。坚决以零容忍态度惩治腐败，聚焦重点工作和“关键少数”，持续加大办案力度，对违法乱纪者也绝不姑息手软。

公司制定《落实党风廉政建设监督责任的意见》《党风廉政建设责任制实施办法》以及《廉洁承诺制实施办法》等制度和规范，构建具有国机汽车特色的廉洁文化体系，创造“不能腐”的机制。

公司高度重视落实党风廉政体系制度，坚持落实从严治党主体责任，强化纪检监察机制，加大监督问责力度，建立健全违纪处理机制，制定包括《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》等纪规制度规范，确保对违纪行为严肃处理和追责。

同时，公司制定《纪检监察信访举报工作方法》，规范建立反腐败举报程序和举报人严格保密机制，充分发挥员工违纪检举渠道作用，压实纪检监察信访举报各环节责任归属，切实加强党内监督，提高纪检监督水平。

公司大力推进廉洁文化宣传教育，通过弘扬廉洁文化核心理念、加强反腐倡廉教育、强化廉洁文化制度建设、推进廉洁文化阵地建设等一系列工作，逐步引导广大干部员工坚守法纪底线，筑牢思想防线，营造“崇廉尚廉”氛围。2023 年，公司共设置反贪腐岗位 987 人，累计组织 7,746 人次参与反贪腐相关培训。

国机汽车 2023 年反贪腐培训绩效



案例 | 国机汽车下属企业中进租赁组织参观河西区纪律教育中心

2023年5月，国机汽车下属企业中进租赁组织党员干部、部门负责人到河西区纪律教育中心进行参观学习，深入学习贯彻党的二十大精神，推进廉洁文化建设，进一步强化党员、干部廉洁自律意识，引导广大党员、干部更加深刻地认识到廉洁自律的重要性，筑牢了信仰之基，弘扬了清风正气。

国机汽车下属企业中进租赁组织参观学习河西区纪律教育中心

案例 | 国机汽车开展二级企业领导干部集体主动约谈暨廉政谈话会

2023年9月，国机汽车纪委组织下属二级企业领导班子特别是主要负责人，开展集体主动约谈，带头诺廉践廉、述廉议廉，率先垂范、自觉接受群众监督。

国机汽车二级企业领导干部集体主动约谈暨廉政谈话会现场

案例 | 公司下属企业中汽工程组织开展廉洁宣传教育月活动

2023年9月，国机汽车下属企业中汽工程组织开展廉洁知识竞赛，以生动的案例和事实为载体，教育干部员工珍惜荣誉、珍惜事业、珍惜家庭，坚决拒绝腐败，为企业营造风清气正的发展环境，确保企业的健康发展。

廉洁知识竞答活动 A座

国机汽车下属企业中汽工程廉洁知识竞答活动现场

上下联动，规范公司治理

国机汽车深入贯彻落实党中央、国务院关于国企改革深化提升行动重大决策部署，聚焦重点领域精准施策，强化高质量发展举措落地见效。公司强化战略引领，推进现代企业治理结构的建设完善，提升公司治理水平，将可持续发展理念和要求融入公司战略发展和经营管理中，为公司实现高质量、可持续发展夯实基础。

强化战略引领

公司深入贯彻落实党的二十大精神，积极推进新时代国资央企改革，开展“谋战略”专题调研，牢牢把握“2.26 指示精神”，全面分析研判未来发展定位，强化创新驱动发展，以质的有效提升和量的合理增长为目标，奋力开创国机汽车高质量发展新局面。

公司牢牢把握新发展阶段，面对新形势、新要求，贯彻新发展理念，2023 年 9 月至 11 月举办 3 期“解放思想 实事求是”大讨论，与各业务板块共同开展战略专题研讨，集思广益，逐步厘清战略定位，形成战略目标共识、协同发展共识与高质量发展共识，有效强化战略引领，构建定位清晰、良性发展的上市平台格局。



“谋战略”专题调研



汽车工程系统服务专题研讨会



汽车进口和国内流通业务专题研讨会



汽车租赁业务专题研讨会

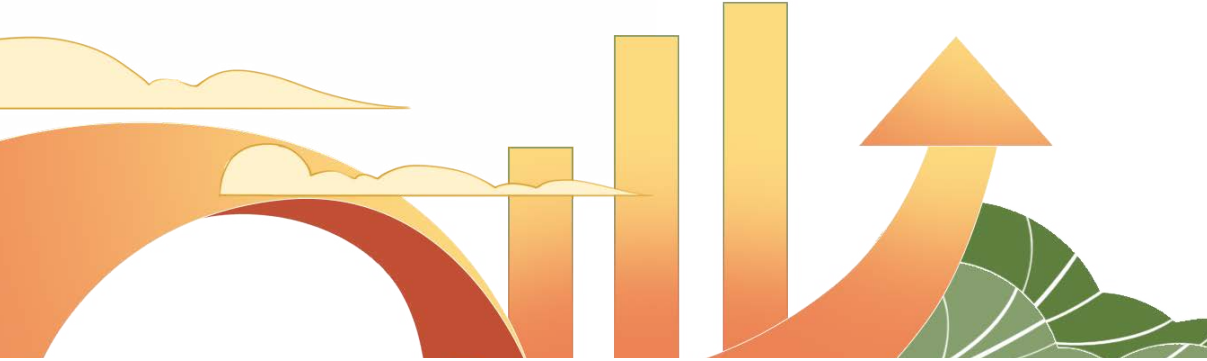
同时，公司不断夯实创新驱动，精益化管理，结合“十四五”战略中期调整，落实九大重点任务，着力提高核心竞争力、增强核心功能，推动企业高质量发展迈上新台阶。

国机汽车“十四五”发展阶段重点任务

重点任务		
科技创新作用提升	产业控制作用提升	安全支撑作用提升
积极服务国家重大战略提升	数字化智能化转型发展提升	国际化布局发展提升
战略性新兴产业布局提升	资本运营质量提升	协同发展提升

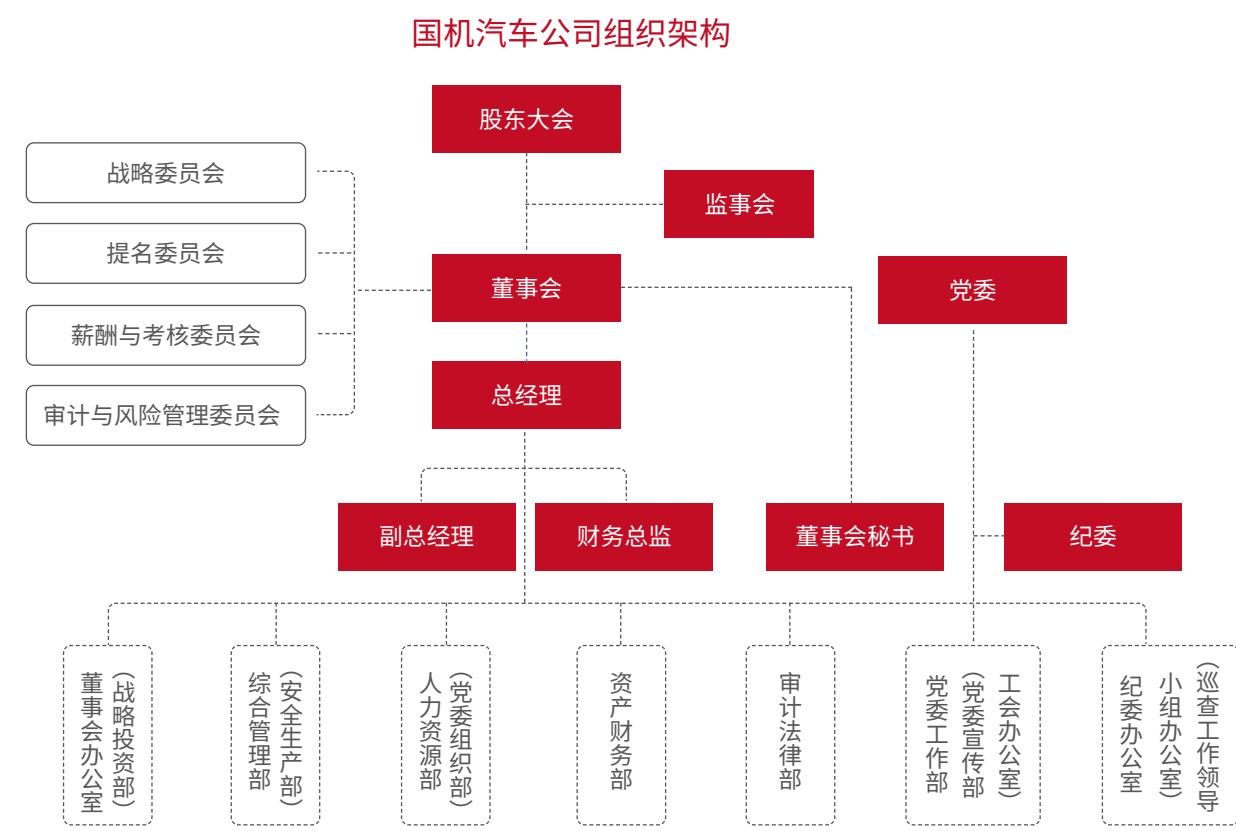
案例 | 对标世界一流 助力企业高质量发展

2023年，深入贯彻落实习近平总书记关于加快建设世界一流企业的重要指示精神和党的二十大精神，扎实开展价值创造行动，国机汽车结合企业实际，研究制定了《国机汽车股份有限公司对标世界一流企业价值创造行动实施方案》。设立6大价值创造能力，明确23项定量指标、24项具体措施，成立对标世界一流企业价值创造行动领导小组及行动办公室，通过会议研讨、机制构建，打造动态的对标评价体系，营造有效的协同氛围，实现价值创造责任的逐级落实以及价值创造行动的逐层落地，持续推进公司高质量发展。

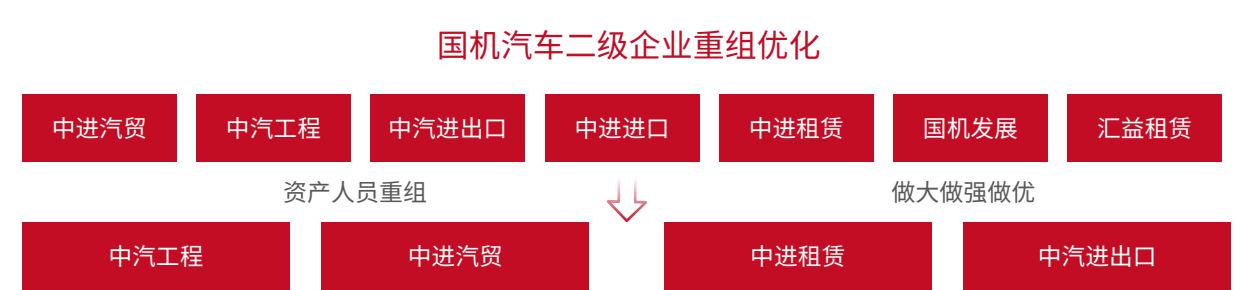


完善治理架构

国机汽车严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，结合《公司章程》，完善公司治理架构，推动构建中国特色现代国有企业制度，促进公司规范运作。



2023 年，国机汽车积极推进企业组织优化，调整业务布局，对 7 户下属二级企业进行优化重组，将“十四五”中后期路线图调整为“深耕一业，专于两域，协同四驱，全链布局”，暨深耕汽车行业相关业务，专于汽车工程系统服务和汽车流通运营服务两大领域，中汽工程、中进汽贸、中进租赁、中汽进出口四家二级企业均衡发展，推动汽车数智化装备产线和全周期全价值链系统服务业务、汽车进口和国内流通业务、汽车租赁业务、汽车及零部件出口业务四大主业协同发展。



规范治理流程

国机汽车深化国企决策治理改革，不断优化决策流程，完善治理体系，修订“三重一大”决策制度实施办法，优化完善公司“三重一大”决策流程，配合调整“三重一大”决策事项清单，构建权责界面明确、运作规范高效、监督制衡有力的治理格局。

股东大会治理

国机汽车严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》等法律和规范性文件要求，并结合《公司章程》，规范股东大会运作机制，同时，公司注重保护中小股东，确保中小股东享有合法权益。2023 年，公司共召开 1 次股东大会，出席 9 人次，审议通过 11 项议案。



董事会治理

国机汽车董事会坚持规范运作和科学决策，依法履行职权。公司各董事勤勉履行职责，积极参与相关会议，独立董事严格按照《独立董事工作规则》要求，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。2023 年，公司董事会由 9 名成员构成，其中女性董事 1 名，独立董事 3 名，独立董事占比 33.3%。

公司董事会下设审计与风险管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四个专业委员会，为董事会决策提供支持。2023 年，公司共召开 5 次董事会会议，审议通过 37 项议案。

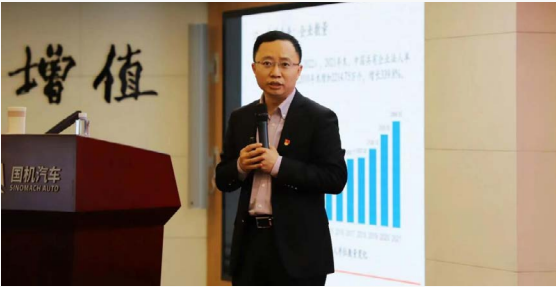


| 案例 | 开展独董大讲堂，为公司高质量发展赋能增效

2023年5月，国机汽车邀请独立董事，乘用车市场信息联席会秘书长崔东树和对外经济贸易大学国际商学院会计学教授祝继高作专题辅导。

崔东树以“汽车市场变化分析和未来展望”为题，围绕2023年全国汽车市场分析、经销商在汽车流通中有重要地位、汽车未来市场展望三个方面进行辅导。祝继高以“加快建设世界一流企业背景下的企业资本市场融资与价值管理”为题，从中国企业发展与多层次资本市场建设、注册制改革与企业资本市场融资、建设世界一流财务管理体系与价值管理三个方面进行辅导。

专题培训紧密结合国机汽车主责主业，深刻把握习近平总书记关于汽车领域和资本市场建设的重要指示批示精神，既有对汽车市场的宏观分析，又有对上市公司资本市场融资与价值管理的具体讲解，对公司未来业务谋划、推动企业高质量发展具有指导意义。



国机汽车独董大讲堂现场

监事会治理

国机汽车监事会积极参与公司经营管理的监督工作，依法、勤勉地履行职责，确保公司经营活动和管理人员履行职责的合法合规，切实维护公司及股东的合法权益。2023 年，公司监事会由 3 名监事构成，其中职工代表监事 1 名。公司共召开 5 次监事会会议，出席 3 人次，审议通过 16 项议案。

国机汽车 2023 年监事会治理绩效

监事会会议举行次数	监事会会议出席人次	监事会审议议案数量
5 次	3 人次	16 项

加强投资管理

国机汽车持续完善投资管理制度，加强投资管理顶层设计，制定《投资管理办法》《投资预审委员会工作办法》《投资监督管理实施细则》，明确投资审批权限、项目投资边界与投资收益率，推进投资项目审核科学化，防范投资风险。2023 年，公司修订印发《国机汽车资产处置管理暂行办法》，进一步规范资产处置行为，加强资产处置监督管理。

同时，公司不断强化投资管理信息化建设，2023 年完成各项投资管理的 OA 审批流程设计，进一步提高投资管理效率，提升投资管理质量，优化投资审批流程。

优化投资管理信息化流程



凝心聚力，强化合规风控

国机汽车始终围绕“健法治、促合规、防风险、强内控、严问责”核心主线，健全各项工作机制，统筹谋划合规风控体系，做实做细监督执行措施，切实促进公司管理提升，提高依法治企水平。

合规经营体系

国机汽车加强合规管理，健全合规管理体系，将合规管理嵌入公司治理流程，不断完善合规管理组织架构。公司持续完善《合规管理办法》，规定设立首席合规官，成立合规委员会及合规审查委员会，建立合规审查委员会会议制度，明确合规管理的各级别职能，将合规治理责任落到实处，对下属企业的重大决策事项进行提级合规审查，确保公司合规工作有序进行、合规管理制度有效执行。

国机汽车合规管理架构



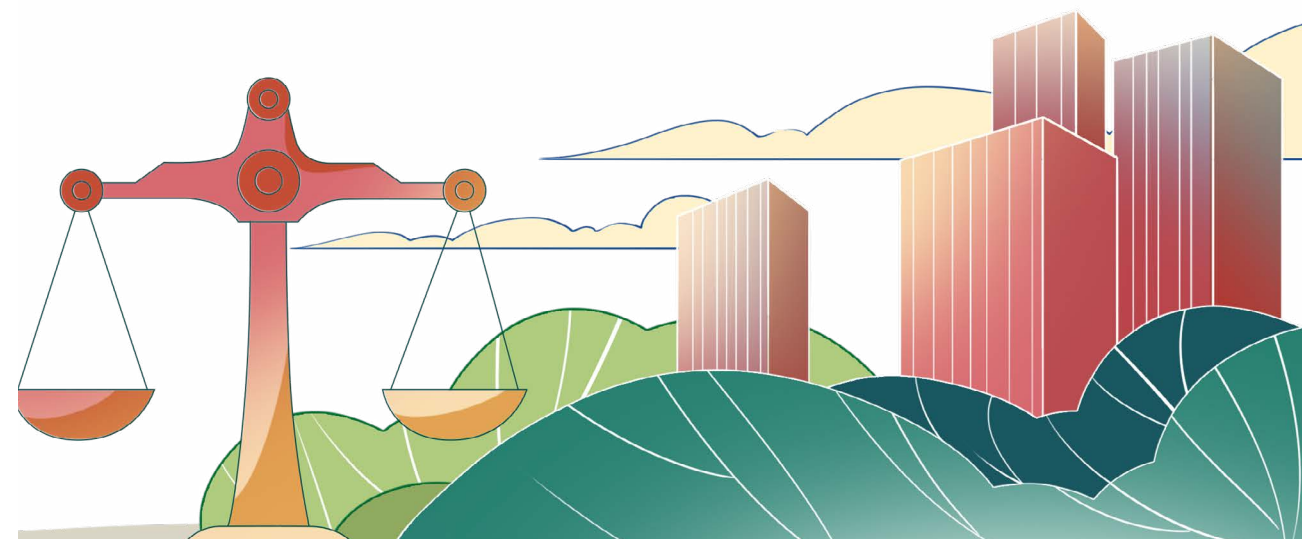
公司积极开展合规管理专项工作，加大合规风险排查与处置力度，严格落实事前合规审查机制，确保重大决策事项合法合规实施，并开展内部合规经营管理培训，提升全公司合规经营意识。

案例 | 虚假贸易业务再排查再整治专项行动

2023年9月，国机汽车针对合规经营开展了《虚假贸易再排查再整治专题培训》，通过分析虚假贸易业务的判断标准和特征，提高业务部门对虚假贸易的认识，增强合规经营意识。



国机汽车开展再排查再整治专项行动的培训



内控与风险管理

组织体系

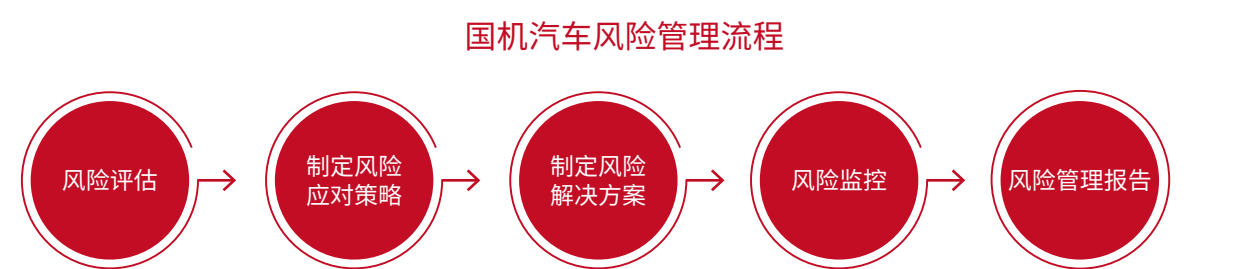
国机汽车高度重视内控与风险管理，建立并完善内控与风险管理体系。公司现行风险管理体系由公司董事会、审计与风险管理委员会、内控及风险合规领导小组及其办公室、公司各部门以及各下属企业构成。



公司持续完善内控联系人工作机制，加强本部与下属企业的业务交流、协同办公，对工作开展情况的监督检查，定期上收风险监控、案件管理等相关材料，2023 年度内控评价工作实现了下属企业内控人员全员参与。

风险管理流程

国机汽车按照“分级分类”的原则分解落实风险管理责任，各级风险管理责任主体根据风险管理职责分别承担本企业、本部门的风险管理责任。风险管理流程包括：风险评估、制定风险应对策略、制定风险解决方案、风险监控、风险管理报告。



风险管理措施

公司持续加强日常风险识别和监测，采取多种手段强化重大风险定期监测及报备，强化风险预警，稳步化解重大风险敞口。

国机汽车重大风险管理措施	
措施	内容
重大法律纠纷风险管理	每月跟踪监测重大法律纠纷案件进展情况，编制《重大法律纠纷风险定期跟踪监测表》，并于月初上报集团公司。
重大风险事件管理	每季度监测重大风险事件处置进度和风险预警指标，编制《重大风险事件实时报送及季度跟踪监测表》《风险分类监测指标体系表》，根据集团公司安排时间上报。
重大风险评估	每年度组织开展重大风险评估，明确年度风险管理工作重点及具体措施。
风险管理月报机制	建立风险管理月报机制，不断强化和优化风险监测、风险处置和风险报告，便于决策层及时、全面了解公司风险管理工作开展情况。

内审监督机制

国机汽车不断建立健全内审规章制度及业务流程，制定《内部审计制度》《内部审计实务操作规范指引》等内部管理制度，从“PDCA 全流程管控”角度，规范审计程序与审计人员行为，并在 OA 办公系统中，建立审计报告出具流程、审计档案借阅流程等审计业务流程，提升内部审计工作质效。

公司持续建立健全审计、法律、风控工作的联动机制，推动内部审计监督无死角、全覆盖，强化内部审计常态化监督，加强内审工作事前预警与风险防控，充分发挥审计“防未病”的作用，以查促改，以改促建，持续优化公司内控体系。

2023 年，公司持续落实审计、法律、风控工作的联动机制，进一步提升审计监督效能，深入中进租赁、中汽德国等审计项目，实现信息共享，一果多用，立足经济监督，以风险防范为导向完成审计项目 19 项，二级企业审计覆盖面达到 100%。

案例 | 公司开展下属企业中进汽贸董事长（法定代表人）经济责任审计项目

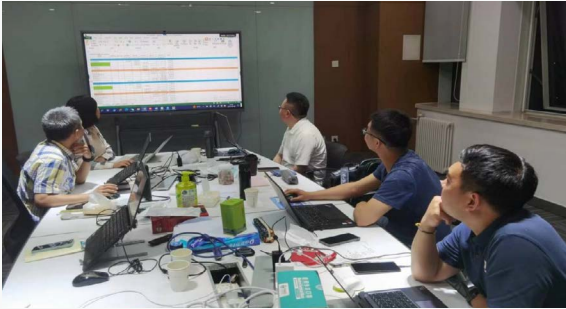
2023年3至4月，国机汽车开展中进汽贸董事长（法定代表人）经济责任审计项目，充分利用风险、合规、内控、法务资源，实现人员协同、业务协同与融合。该项目中，风险、合规、内控、法务提供审计线索，相关职能人员参与审计组，为内部审计工作提供有力支撑，审计提出政策风险、经营风险及其他合规风险若干项。



国机汽车开展下属企业中进汽贸董事长专项审计工作

案例 | 国机汽车下属企业中国汽车工业工程德国有限公司经营管理专项审计

2023年4至8月，国机汽车内部审计聚焦国机汽车境外业务风险、境外业务机构的运行管理，发挥“离得近”的优势，赴境外实施中汽德国专项审计，深挖业务管理的关键管控环节，对中汽德国境外项目经营质量和国际化战略实施情况提出若干国际化运营中出现的问题以及风险。



国机汽车赴德国开展境外专项审计工作

数智转型，激活发展效能

国机汽车持续加大数智化转型力度，探索建立与企业实际相适应的数智化管控体系和业务系统，深度强化信息化管理提升能力，利用数字化手段提升管理质效，同时积极探索数智化业务场景，以数智化赋能各业务板块纵深发展。

以数智化提升管理效能

公司不断推进数智化建设，以数字化管理能力，为精益管理提供精准的数据支撑。2023 年，公司信息化投入同比增长 17%；新建业务类系统 3 个，优化增强系统 3 项，创新应用超融合技术，有效降低服务器单位成本，缩短响应时间。



案例 | 提升人力资源信息化管理水平，推进管理效能提升

2023年，国机汽车基于外部调研与集团内部在线考核系统使用情况，结合考核制度要求，发挥自身力量，自主搭建考核系统关键节点，优化系统功能，并搭建因私证件线上审批，显著提高工作效率。以管理制度化、制度流程化、流程信息化为根本原则，协同综合部，制定线上审批方案，优化审批流程，显著提升相关审批事项效率。



案例 | 推进司库数字系统建设，持续提升财务管理质效

2023年，国机汽车加快推进司库信息系统建设，优化对资金业务信息的动态监测和过程管控。司库系统在账户模块方面，实现全级次、全功能、全体量、全过程和全周期五个全面应用；在结算模块，存量账户余额及流水实现全面可视化管理；在管理模块，实现衍生品业务、内部借款、保函、票据等19个模块新上线，完成审批流程及权限配置和初始化导入。随着司库信息系统的搭建，公司有效提升了金融资源配置效率，为财务系统支撑决策以及公司业务数智化转型奠定良好基础。





以数智化赋能业务发展

国机汽车深入探索各业务板块数智化赋能空间，着力通过信息化、数字化提升业务效率，以数智化赋能汽车工程过程管控与发展，以信息化定制服务针对性满足客户定制化需求，深度挖掘数智化新价值。

案例 | 数智化手段满足智慧运营需求

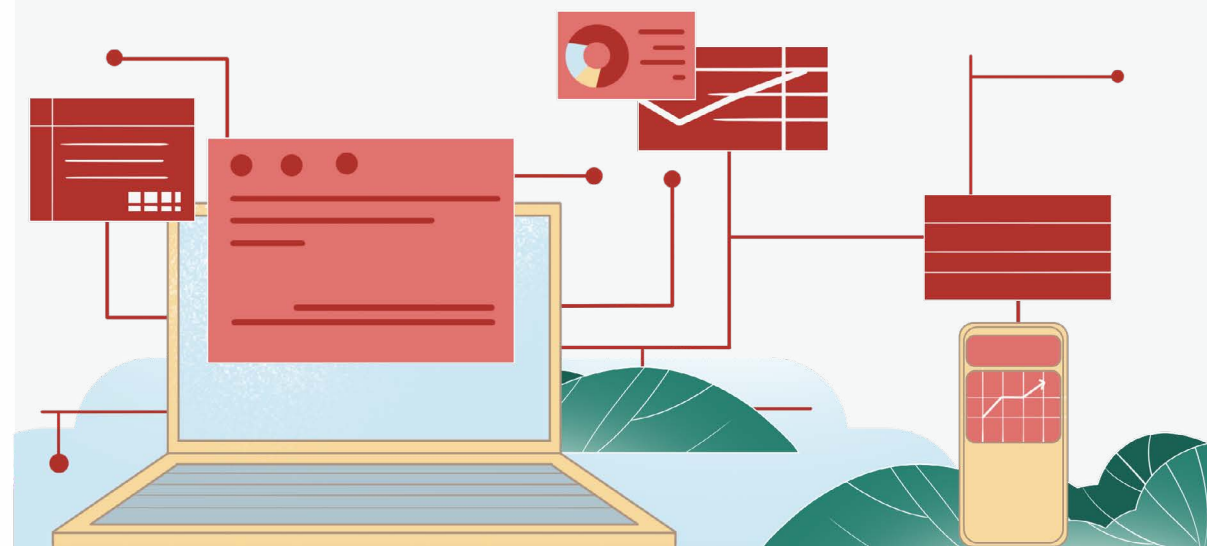
国机汽车下属企业中汽工程研发的 AE-iMES 一体化智能管控平台，结合实际需求进行了大量创新，集成先进算法，帮助客户实现了质量全过程追溯、设备全生命周期管理、生产调度与追踪、能源分析预测、安全监控预警等，为管理人员提供多维度数据和决策支持，满足了工厂及涂装车间智慧运营的需求。



AE-iMES 一体化智能管控平台

案例 | 数智化手段提升客户服务质效

2023年，国机汽车下属企业中进租赁顺利完成租赁业务信息系统二次开发测试及联合验收，并正式上线运行，实现租赁业务流程IT化，各类业务信息集中化，客户需求管理制式化，经营业务数据整合化，组织管理高效化，为业务发展赋能。同时，公司对租赁车辆进行“全生命周期”信息化管理，完善车辆采购、调拨、处置等信息数据交换与共享，提升租后运维综合水平。



公开透明，维护股东权益

国机汽车高度重视投资者关切，探索投资者关系管理模式，积极畅通与投资者沟通渠道，并严格履行信息披露责任，确保公开信息的高效高质、公开透明。同时，公司牢固树立回报股东意识，强化投资者保护责任，坚持与投资者共享增长成果，切实维护公司和股东的合法权益。

优化投资者关系管理

国机汽车自上市以来，高度重视投资者关系管理工作，从“零”开始搭建起多渠道、多层次的投资者关系管理体系，实现与投资者的及时、有效、全方位沟通。公司秉承已构建的多元化沟通机制，不断探索、创新，持续优化管理模式，针对不同投资群体，如重要股东、机构投资者、中小投资者、媒体等形成了不同的管理模式。

国机汽车投资者关系管理模式

投资群体	管理模式
长期持股的前十大股东、参与定增股东	定期沟通机制
机构投资者和分析师	邀请实地调研 积极主动参加主流券商组织的策略会，建立顺畅沟通机制
中小投资者	信息化和标准化的管理体系 通过“上证 e 互动”平台、投资者热线、邮件等方式与中小投资者充分交流

公司持续增进与投资者多层次、全方位的互动交流，通过投资者热线电话、上证e互动、投资者邮箱等多种渠道，采取股东大会、业绩说明会、路演、投资者调研等多种形式，与广大投资者沟通和交流。

作为天津辖区上市公司，截至2023年，公司已连续十年参加天津上市公司协会举办的业绩说明会。2023年，公司共召开业绩说明会3次，首次召开季度业绩说明会，构建起季度、半年度、年度业绩说明会体系，传递自身价值，推动企业高质量发展。

| 案例 | 国机汽车与长期股东的沟通与合作

2023年5月，国机汽车积极响应天津上市公司协会、证券业协会、基金业协会、期货业协会的号召，首次承办“投资者走进上市公司——国机汽车”活动。本次活动邀请天津证监局领导、上市公司董秘、金融机构、财经媒体共70余人参加，走访了公司下属企业中汽工程中北涂装研发制造基地，投资者通过参观展厅，观摩生产车间，对公司汽车工程系统服务领域尤其是涂装业务有了更加全面、深刻的了解。本次活动圆满举行，进一步促进了投资者对公司的了解，构建起投资者认同、良性循环的上市公司价值体系。



“投资者走进上市公司——国机汽车”活动留影

规范信息披露

国机汽车不断规范公司信息披露行为，提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司信息披露事务管理制度指引》等相关法律法规及《公司章程》规定，制定《信息披露事务管理制度》，确保公司信息披露内容的真实、准确、完整，促进公司依法规范运作，切实维护公司和投资者的合法权益。

同时，公司建立健全内幕信息保密工作制度体系，加强对内幕信息的管理，控制内幕信息知情人范围，更新修订《内幕信息知情人登记办法》，对于定期报告及其他重大事项，公司及时填报《内幕信息知情人档案》。

2023 年，公司持续履行信息披露义务，发布定期报告 4 份，临时公告 49 份。发布的临时公告中，主动披露公司下属企业中汽工程承接公告 5 份，向资本市场介绍公司下属企业中汽工程实力，有助于提升公司在汽车工程系统服务领域的市场影响力。

| 案例 | 信披合规企业专场培训

2023年5月，国机汽车赴中汽工程开展《信息披露与合规管理》培训，结合市场案例，通过以案释法的方式，深入讲解应披露的各类交易，特别是公司下属企业中汽工程诉讼、仲裁和破产类案件的披露标准、披露要求和披露时点，指导信息披露工作的开展，培养企业重大信息报告意识，提高信息披露质量。



《信息披露与合规管理》培训现场

积极回馈股东

国机汽车始终重视股东权益，坚持连续、稳定的利润分配政策，按照相关法律法规及《公司章程》的相关要求，优先采用现金分红的利润分配方式，积极回报股东。2023 年，公司年度股东分红总额 747.89 万元，年度股东分红比例为 35.97%。

国机汽车 2023 年股东分红数据	
年度股东分红总额	年度股东分红比例
747.89 万元	35.97 %

02 立足主责主业， 蓄力绿色永续发展

党的二十大对加快绿色转型、积极稳妥推进碳达峰碳中和作出重要部署，国机汽车紧跟国家绿色低碳步伐，立足主责主业，服务支撑汽车产业高质量发展。

公司强化环境风险管理机制，出台《碳达峰工作方案》，把碳达峰纳入公司发展全局，积极应对气候变化，提升气候韧性，以绿色采购、绿色生产、绿色产品、绿色运输为抓手，稳步推进公司绿色转型，与员工、合作伙伴、社区公众等利益相关方携手，共同推进绿色低碳、环境友好型社会建设。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



国机汽车 2023 年亮点绩效



碳排放总量
3.19 万吨二氧化碳当量



碳减排总量
3,166 吨二氧化碳当量



万元产值碳排放量
0.0799 吨二氧化碳当量 / 万元产值



万元产值碳减排比例
5.44%



万元收入碳排放量
0.0045 吨二氧化碳当量 / 万元收入



万元收入碳减排比例
11.76%

亮点聚焦

“
**深耕绿色工程，
推动汽车行业低碳化转型升级**
”

国机汽车聚力绿色工程、绿色工厂、绿色建筑技术，以“柔性、精益、智能、绿色”装备产线系统解决方案为新能源产业发展注入新动能，为工业文明与生态文明的和谐共融贡献企业力量。

公司下属企业中汽工程在非流水汽车制造工艺技术和装备产品、“零碳”园区和全绿色“碳足迹”解决方案等技术创新和应用方面实现突破，形成具有国机汽车鲜明特色的智能制造全生命周期解决方案能力。

公司下属企业中汽工程代表性绿色、低碳产品体系

领域	项目
装备产线系统解决方案	以岛式装配、AGV、RGV、AE-iMES 等技术为代表的“柔性、精益、智能、绿色”装备产线系统解决方案在国际知名高端品牌、国内自主品牌、新能源汽车品牌等客户项目成功应用，为全球新能源汽车产业的快速发展贡献力量。
工厂规划技术方案	应用和提升建筑工业化、智能制造、数字孪生、BIM 5D 建造技术、工艺及土建公用一体化协同规划和建设体系等工具和手段，应用绿色建筑技术，推进绿色工厂建设，助力工程设计项目绿色降碳。

公司下属企业中汽工程编制《工程设计项目的绿色降碳解决方案》，引领指导绿色设计，推进碳足迹、碳边界、碳控相关技术研发与应用，基于多项创造性自主研发的科技创新技术，均着力打造数字化、智能化、绿色化的汽车工厂，推动汽车行业数智化、低碳化转型升级。

案例 | 国机汽车助力新能源行业绿色发展

2023年，国机汽车下属企业中汽工程进行方案及施工图设计的，衢州极电电动汽车技术有限公司84万套动力电池包三合一电驱储能项目厂前区行政中心综合体（衢州极电零碳园区），荣获2023年度Global Future Design Awards全球未来设计大奖「银奖」，MUSE Design Awards缪斯设计奖「银奖」，World Design Awards世界设计奖「银奖」三项国际设计大奖，充分展示公司绿色工厂、绿色工程建设水平以及公司绿色生态发展观。



衢州极电零碳园区效果图

行稳致远，强化环境管理

国机汽车扎实推进环境风险管理工作，持续完善环境管理体系建设，强化环境风险管理的制度保障与组织保障，结合各级企业生产经营特征，统筹规划环境风险管理实践，环境风险管理效能稳步提升。

环境管理体系建设

公司遵循《中华人民共和国环境保护法》等外部法律法规，制订并发布《节能减排监督管理办法》《节能减排统计监测办法》《节能减排工作考核办法》等内部环境管理办法，持续完善能源节约与生态环境保护制度，并成立能源节约与生态环境保护工作小组，及时有效贯彻落实各项环境保护工作。

同时，为全面贯彻落实绿色低碳高质量发展目标，公司印发《碳达峰工作方案》，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平生态文明思想，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持系统观念，处理好发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系，着力布局优化和结构调整，着力科技和制度创新。

国机汽车《碳达峰工作方案》主要原则

坚持系统谋划、统筹推进

加强统筹协调，健全激励约束机制，明确总体目标和实施路径，把碳达峰工作贯穿到企业生产经营全过程，加快构建有利的经济布局 and 结构。

坚持节约优先、源头减碳

把节约能源放在首位，提升利用效率，优化能源结构，大力推进绿色低碳转型升级，持续降低单位产出能源消耗和碳排放，从源头减少二氧化碳排放。

坚持创新驱动、科技引领

充分发挥企业创新主体作用，强化科技创新，突破绿色低碳关键核心技术，提升高质量绿色产品服务供给能力，加速绿色低碳关键技术产品推广应用。

坚持立足实际、稳妥有序

统筹发展与安全，立足企业实际，加强风险研判和应对，着力化解各类风险隐患，确保安全降碳。



环境风险管理举措

公司根据下属企业所处行业领域，结合机械制造、建筑施工、汽车零售等企业的环境风险特点，根据国机集团编制的《国机汽车生态环境风险大排查大整治工作表》，组织开展生态环境风险大排查大整治专项行动，全面排查整治生态环境风险和突发环境问题。

在风险管理、应急管理、环境监测、监督检查、信息公开、建设项目现场管控、生产项目过程管控、污染物排放监测统计、大气污染风险防控、水污染风险防控、土壤污染风险防控、固体废物、危险废物环境污染风险防控等方面均加强管理。



国机汽车下属企业中汽工程开展环境应急演练

未雨绸缪，应对气候变化

国机汽车立足公司生产经营实际，积极应对气候变化，抓住全球新能源发展机遇，在伴随新能源汽车产业链发展壮大的同时，立足主责主业，为新能源产业发展贡献国机汽车力量。同时，公司逐步化被动为主动，识别应对气候变化风险，推进气候风险管理指标与目标建设，降低公司碳足迹，与合作伙伴共同应对气候变化，共谋发展，多维度增强气候韧性。

气候变化风险识别与应对

在“双碳”目标的背景下，公司及时跟进最新监管政策，研究国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）框架，为公司主动识别、管理气候变化风险与机遇奠定坚实理论基础。

2023 年，公司开始从转型风险、物理风险两方面，多维度识别气候变化带来的生产经营风险，分析其对公司财务报表产生的潜在风险，并根据公司特征，布局气候风险应对工作。同时，公司恪守央企责任担当，践行气候命运共同体，与合作伙伴共同应对气候变化风险。

转型风险
方面

公司在“走出去”的过程中，逐步感受到下游客户对绿色、低碳可持续发展的需求与约束，同时监管机构、投资者、社会公众等利益相关方对公司在环境方面践行央企责任的关注度显著提升。公司在既往有序推进减碳实践，降低产品碳足迹的基础上，积极披露环境相关信息，回应利益相关方期待，降低气候风险下，经济社会转型中出现的市场风险、声誉风险。

物理风险
方面

台风、暴雨等极端天气事件带来的急性风险会对公司及合作伙伴造成突发性冲击，生产经营场所、员工健康都可能受到伤害，公司已为固定资产、设备、人员购买相应保险，以保证经营连续性以及财务韧性；全球变暖、海平面上升等慢性自然灾害对公司的影响将逐步显现，公司将继续强化预期与应急管理，抵御气候变化带来的慢性灾害。

案例 | 国机汽车下属企业中进租赁应急替换车队开赴涿州驰援合作伙伴

2023年8月，受台风“杜苏芮”残余环流影响，京津冀等地出现大范围强降雨，河北省涿州市受灾严重，国机汽车下属企业中进租赁某重要合作伙伴地处涿州的用车项目受到严重影响。

中进租赁迅速召开方案研讨会，紧急部署、及时调配一批应急替换车辆开赴涿州。从公司知情、制定解决方案并高效完成车辆调配任务仅48小时，全部应急替换车辆和救援物资已顺利到达涿州并成功完成交付，为客户用车项目正常运行提供了有力保障。

本次驰援行动不但使双方合作关系进一步升温，为未来合作升级再次打下坚实基础，更是中进租赁与合作伙伴共同应对气候变化，坚持人民群众至上的初心使命，以实际行动积极践行企业环境与社会责任的重要体现。



涿州应急驰援团队留影





气候风险管理与成效

国机汽车以碳排放量作为气候变化管理的抓手，针对生产与非生产板块，设置万元产值碳排放量与万元收入碳排放量管理目标，优化能源管理与温室气体排放管理，同时积极组织员工参与低碳环保培训，持续强化全公司绿色低碳发展的意识，凝聚双碳工作共识。

2023 年，公司直接能源与间接能源使用情况均得到显著优化，碳排放总量为 3.19 万吨二氧化碳当量，同比减少 9.12%，万元产值碳排放量与万元收入碳排放量分别同比减少 5.44% 与 11.76%，实现碳减排总量 3,166 吨二氧化碳当量，碳排放管理初见成效。

国机汽车 2023 年碳排放管理绩效



国机汽车气候风险管理绩效

指标	单位	2021 年数值	2022 年数值	2023 年数值
直接能源使用情况				
汽油消耗量	吨	566.97	616.83	505.36
柴油消耗量	吨	50.43	69.14	36.48
天然气消耗量	标准万立方米	200.43	179.37	165.94
间接能源使用情况				
外购电力	万千瓦时	6,025.24	5,446.72	4,977.03
外购蒸汽	百万千焦	4,753,63	4,559.41	4,810.99
温室气体排放情况				
碳排放总量	万吨二氧化碳当量	3.92	3.51	3.19
万元产值碳排放量	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.1036	0.0845	0.0799
万元收入碳排放量	吨二氧化碳当量 / 万元收入	0.0045	0.0051	0.0045
碳减排总量	吨二氧化碳当量	1,622	4,118	3,166

案例 | 积极参与节能宣传周推进会暨低碳环保培训会

2023年7月，国机汽车组织各级企业领导及员工共 64 人，参与国机集团节能宣传周推进会暨低碳环保培训会，深入学习《碳中和背景下环境权益资产体系管理》。培训有效增强与会者对双碳理念与工作举措的理解，深化对碳排放权益和价值管理的认识，为公司环境管理工作开展奠定坚实基础。



国机汽车各会场参与培训现场

履践致远，深化绿色转型

国机汽车积极响应“双碳”发展目标，立足公司各业务板块，扎实推进绿色采购管理、绿色智能生产、绿色产品制造、绿色物流运输，精准发力，持续深化公司业务绿色低碳转型，为全社会减碳降碳贡献企业力量。

绿色工艺与智能生产，推进生产环节节能减排

国机汽车主要生产设备的工艺水平达到行业领先水平，单位产品能耗及原材料消耗管理能力位于行业上游。同时，公司引进智能机器人和自动化生产设备，并通过物联网（IoT）技术，实施监控生产过程，及时发现并解决潜在的环境问题。2023年，国机汽车下属企业中汽工程建成并应用机器人自动焊接单元、自动化车削单元实现工件自动化生产，生产效率分别提升 200%、150%，有效降低生产环节的能源消耗。



国机汽车下属企业中汽工程自动化车削单元

公司持续推进生产工艺优化，全面应用绿色、环保的喷塑工艺替代传统喷漆工艺，在表面处理环节实现零污染、零排放，助力环境保护，并利用焊接烟尘除尘器、烘干废气 TNV 燃烧装置处理废气，最大程度降低公司对环境的影响。

案例 | 电加热烘干和废气处理系统

为实现高能耗高碳排放产品向绿色低碳转型，国机汽车下属企业中汽工程开发了电加热烘干及废气处理系统，并在北京某项目中实现应用，涂装工程院项目团队完成多轮次仿真优化设计与试验测试，攻克了提升阀密封性、电加热器设计及布局、系统控制方案等多个技术难题。系统实现了工艺碳排放为零的目标，热效率达到行业先进水平，满足北京市严格的环保排放要求，得到了客户和行业的充分认可。



国机汽车下属企业中汽工程电加热烘干和废气处理系统

公司持续提高产品标准化率与材料利用率，减少物料浪费。在建安工程项目方面，针对临时设施，国机汽车下属企业中汽工程采用可多次重复利用的环境友好型打包箱，减少项目临时设施建造的环境影响及资源浪费。未来，公司计划将钢结构集装箱装箱托盘设计方案用于实体工程使用，减少打包资源浪费。



国机汽车下属企业中汽工程可供多次重复使用的包装箱

绿色产品与低碳物流，降低汽车产业链碳足迹

国机汽车在产品设计环节，充分考虑减少产品对环境污染，致力于设计研发绿色、低碳环保化产品，提高产品的可再生利用率，减少产品整个生命周期中产生的不利环境影响，搭建更生态、更经济、可持续发展的产品系统，助力汽车产业节能降耗。

案例 | 带式沥水滚床低碳环型产品助力客户节能减排

国机汽车下属企业中汽工程已完成带式沥水滚床低碳环保型产品研发，该产品通过皮带进行动力传输，采用免润滑、免维护的产品结构，替代了传统的链式传输结构，减少了润滑油的使用，实现了环保、节能。

未来，公司将秉承绿色低碳的理念，加大在绿色产品研发和技术创新方面的投入，助力汽车产业链节能降碳。



带式沥水滚床低碳环型产品生产基地

案例 | 绿色智能化产线助力客户绿色生产

国机汽车持续协助客户汽车产线绿色、智能升级。2023年6月，长安汽车渝北工厂置换及绿色智能升级建设项目举行开工仪式，该项目是公司下属企业中汽工程与长安汽车合作的第六条新建涂装整线项目，规划年产28万辆新能源汽车，采用行业内先进纸盒干式喷房、AGV、智能制造等涂装先进工艺和技术，是一条高效、智能、绿色、高柔性的涂装生产线。

此次产线的绿色智能升级，助力长安汽车打造世界级的“灯塔工厂”，推动汽车绿色生产。未来，公司将持续深化高效、智能、高柔性的汽车产线研发，助推汽车产业绿色发展。



重庆长安渝北工厂置换及绿色智能升级建设项目开工仪式

公司持续优化运输管理，推进绿色物流建设，一方面通过智能化管理，建立分拨仓库，提升运输效率，发挥多品牌优势，优化配载，减少单位车辆碳排放；另一方面调整运输车辆结构，推进运输环节自有车辆的电动化，并计划将运输板车清洁能源使用率作为服务商采购的加分项，持续深化运输环节减碳工作。



国机汽车下属企业中汽工程新能源运输车辆

笃行不怠，贯彻绿色行动

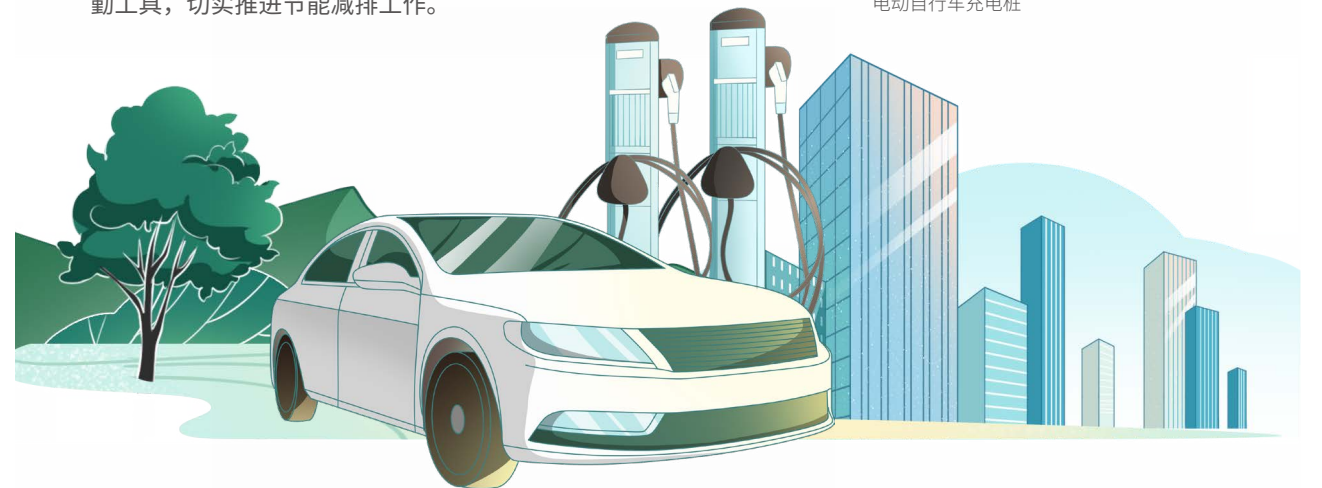
国机汽车高度重视运营环节中的资源管理与废弃物管理工作，积极开展丰富多样的绿色低碳活动，强化员工环境保护意识，并与社区同心协契，积极开展绿色行动，推进生态环境保护。

多措并举，强化运营管理效能

公司重视能源节约管理，持续优化运营环节能源管理系统，先后建设太阳能空调系统、太阳能热水系统、全热回收空调系统及光伏风能一体化路灯，有效降低不可再生能源的使用，并安装电动自行车和新能源汽车充电桩，鼓励员工采用更加节能环保的通勤工具，切实推进节能减排工作。



电动自行车充电桩



公司积极推动运营环节的水资源保护与节约，持续推进运营环节的节水工作，重视强调节水减污的水资源管理原则，提高水资源使用效率，张贴节水标识，加大节水宣传力度，落实水资源节约举措。2023 年，公司水资源使用量为 174,872 吨，使用强度为 0.04 吨 / 万元营收，废水排放量为 8.11 万吨。

公司依法合规开展废弃物管理，多措并举以减少废弃物排放，实施废弃物分类和回收制度，鼓励员工回收利用二次用纸、产品包装等废弃物，减少生活垃圾产生。2023 年，公司一般固体废弃物产生量为 2,542 吨



国机汽车贯彻落实生活垃圾分类管理

国机汽车 2023 年绿色运营绩效



匠心独运，推进生态环境保护

国机汽车深入践行习近平生态文明思想，积极响应国家提倡营造绿色消费政策环境。公司组织各类节能低碳宣传活动，并充分利用信息化平台进行宣传，与员工携手低碳前行。

案例 | “以书换‘蔬’”旧物换新活动

2023 年 7 月，国机汽车下属企业中汽工程开展旧物换新“以书换‘蔬’”活动。活动通过倡议职工捐赠手中的闲置书籍，换取一份绿色果蔬，为地球充“植”。琳琅满目的蔬菜、水果在职工手中的环保袋里塞得是满满当当，脸上洋溢着的满意笑容更是为活动带来勃勃生气。188 人次的“以书换‘蔬’”，让知识可循环，绿色再持续。

“以书换‘蔬’”旧物换新活动海报

案例 | “不‘碳’气绿色计划”

2023年7月，国机汽车下属企业中汽工程特别企划——“不‘碳’气绿色计划”，引导员工形成节约能源、保护生态的低碳生活理念。活动过程中，公司通过张贴低碳宣传口号，向员工科普低碳环保常识，通过布置旧物回收处，展示塑料瓶、玻璃罐旧物循环利用后的“新形象”，并邀请参与者签订低碳承诺书，赠送活动通关参与者绿植，共同践行低碳生活。

“不‘碳’气绿色计划”宣传海报

案例 | 国机汽车下属企业中进租赁开展公益植树活动

2023年4月，国机汽车下属企业中进租赁组织全体在京员工前往北京野鸭湖湿地自然保护区开展公益植树活动，并收获了首都绿化委员会办公室颁布的“国土绿化荣誉证书”。

2023年是中进租赁第12年开展公益植树活动，公司牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，把植树造林作为一项持续性公益活动，用实际行动落实绿色发展理念，为建设绿色、生态、和谐家园贡献力量。



国机汽车下属企业中进租赁公益植树活动留影

03 共建幸福职场， 夯实安全生产根基

国机汽车秉承“以人为本”的用人理念，建立健全人才保障机制，树立“担当作为，守正创新，温暖包容 / 和谐包容，共赢致远”的企业核心价值观，切实维护员工的各项合法权益，持续做好关心关爱工作，加强员工身心健康管理，营造尊重与舒适的工作环境，在创新驱动、融合发展中坚守安全底线，用心呵护员工，有效激活员工与公司共同成长、共同成功的内生动力。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



国机汽车 2023 年亮点绩效



提任党委管理干部 80 后比例

80%



为困难职工申请爱心基金金额

25 万元



工会人数共计

4,833 个



培训总次数

2,247 次



培训总人次

35,645 人次



爱心捐款款项

43 万元



工会数量

24 个



职工代表大会

3 次



培训总时数

58,612 小时



员工安全培训次数

699 次



员工安全培训人次

19,815 人次



组织应急演练总次数

245 次



组织应急演练总参与人数

9,556 个

亮点聚焦

深化干部队伍建设，
不断建强管理核心

国机汽车持续强化干部人才队伍建设，为高质量发展奠定坚实组织基础。公司持续加强优秀年轻队伍选拔任用，不断发展壮大高素质复合型人才队伍，优化干部年龄梯次，推进干部能上能下，激发组织活力，为企业高质量发展、争创世界一流企业聚能赋能。2023 年，公司提任党委管理干部 80 后比例 80%，二级企业配备 80 后干部的户数由 60% 上升至 80%，干部年龄结构得到进一步优化。

国机汽车 2023 年干部人才队伍建设绩效

提任党委管理干部 80 后比例

80%

二级企业配备 80 后干部的户数

80%

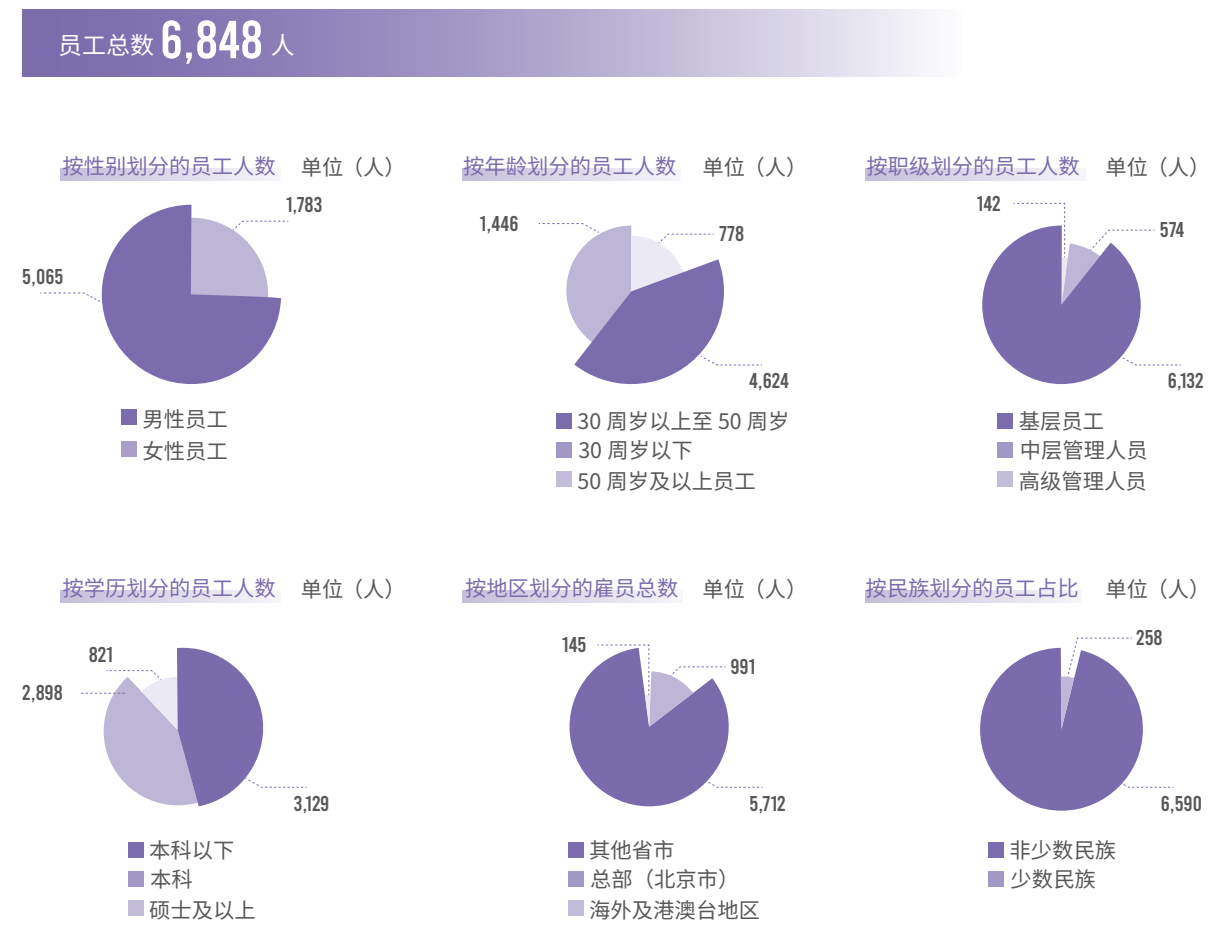
以人为本，做有温度的企业

国机汽车致力于打造高质量发展的人才队伍，持续优化人力资源配置，提供有竞争力的薪酬福利，维护和保障员工的各项权益，通过公平透明的岗位晋升机制和多样化的职业技能培训为员工搭建一个全方位的发展平台，高度重视员工身心健康，积极组织员工开展丰富的业余活动，提升员工的职场幸福感和归属感。

员工雇佣

国机汽车严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，制定《总部员工岗位聘任管理办法》等内部制度，坚持平等就业和非强制原则，杜绝雇佣童工，反对任何因宗教信仰、性别、残疾等因素引起的歧视行为，反对强制工作、加班时限、工作时限等强制劳工行为。

员工构成情况



2023 年为残疾人提供就业岗位数量 **52** 个

保障员工权益

国机汽车持续完善工会组织和制度建设，加强民主管理，定期召开员工代表大会。2023 年，公司共有工会 24 个，人数共计 4,833 人，召开 3 次职工代表大会，倾听广大员工心声，就员工权益积极征询意见，谋员工之所需，办员工之所盼。

公司为员工提供法定福利及特色福利，制定了《总部员工保险和相关福利管理办法》，明确公司福利项目、享受各项福利范围及福利标准，在为每位员工缴纳“五险一金”的基础上，还为员工提供补充医疗、员工意外保险、企业年金等特色福利，全方位保障员工权益。

国机汽车 2023 年员工保障绩效



加强薪酬管理

薪酬制度（以价值创造为导向）

国机汽车聚焦企业高质量发展和效益提升，以价值创造为导向，统筹考虑整体经济效益指标，筹划工资总额预算分配，加强工资总额管理前瞻性和预判性，把效益为导向的分配理念贯穿于日常管理全过程，按节点持续跟踪关键指标的完成情况，确保工资总额与经济完成效益相匹配，有效实现工资总额管控水平的提升。

公司坚决贯彻落实国资委国企改革三年行动要求和集团工作部署，优化完善了经理层成员岗位聘任协议，约定经理层成员的岗位主要职责以及权利与义务，经营业绩考核坚持激励与约束并举，充分体现价值创造导向，各经理层成员考核结果与薪酬水平直接挂钩，有效激发企业经理层活力。

公司持续深化组织人事和分配制度改革，制定《总部员工薪酬管理暂行办法》，按照公司发布实施的绩效考核管理制度及时调整薪酬分配政策，加强薪酬分配与绩效结果的联动性，薪酬分配向价值贡献者倾斜，激发人才内生动力和创新活力，构建公司和员工发展共同体。

年金制度

公司扎实推进企业年金实施落地，从有利于多数员工利益的角度确定缴费方案，统筹做好往期补缴和当期扣缴的有序衔接。2023 年，公司正式完成涵盖国机汽车本部与中进汽贸、中进租赁等二级企业在内的年金建设，有效激发组织活力，实现构建人才与企业发展的共享共赢。

促进员工成长

国机汽车以为员工提供多元化、系统化职业发展路径为目标，健全员工晋升机制，为员工提供多角度、全方位的培训活动，使全体员工都能在适合的岗位上实现自我价值与能力提升，激发员工的创新能力和工作积极性，全面落实公司人才发展战略。

员工培训

公司致力于全面提升员工的专业能力和综合素质以应对市场的需求，为客户提供更好的服务，制定并实施《培训管理办法》，明确了培训原则、组织机构和职责。公司推动构建了系统化人才培养体系，分别对新员工、高潜后备人才、中高层管理者开展针对性专项培训，同时对全体员工开展不同形式、不同主题的技能培训，不断提高员工的业务素质、管理能力、专业技能。

案例 | “奋进新征程 远航者计划” 培训班

2023 年 11 月，国机汽车组织近 40 名管理干部及优秀员工参加“奋进新征程 远航者计划”首期培训班，邀请中国人民大学多位知名专家教授及具有实战经验的企业家授课，针对企业经营管理沙盘、国有企业改革创新、汽车工业行业发展趋势等内容进行培训，旨在提升公司核心竞争力，加强干部培养的体系化、周期化建设，从而帮助公司实现质的显著提升以及量的稳健增长。



“奋进新征程 远航者计划” 培训现场

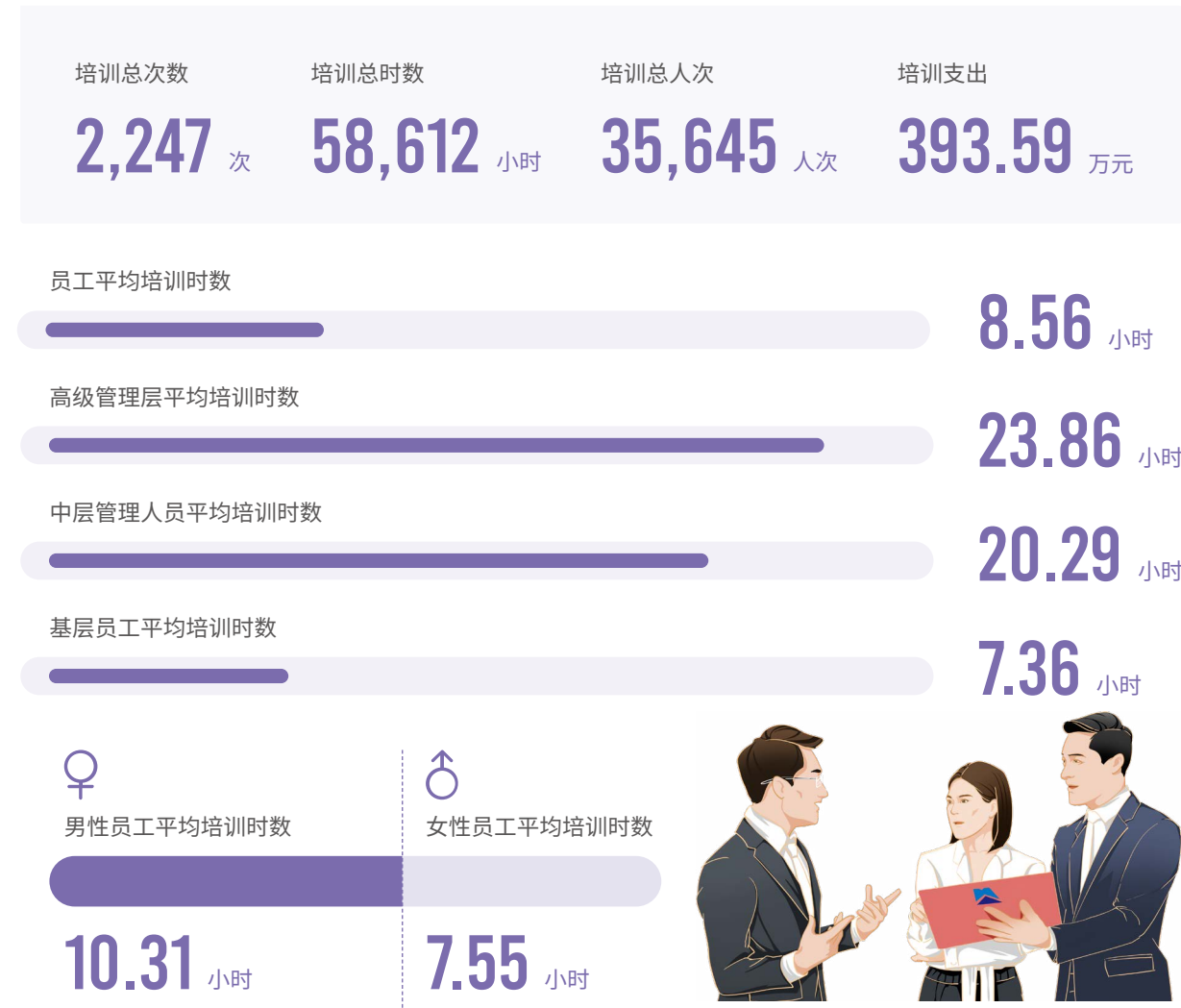
案例 | ESG 报告专项培训交流会

2023 年 8 月，国机汽车邀请专业机构从 ESG 项目背景与意义、ESG 信息披露报告内容解析、ESG 对标分析与提升建议等方面进行专题培训，使公司充分认识到 ESG 专项报告的重要性及必要性，进一步学习 ESG 报告相关内容，为顺利推进 ESG 专项报告奠定了坚实的基础，助力公司提升可持续发展能力和社会责任感。



ESG 报告专项培训会现场

国机汽车 2023 年员工培训绩效



关心员工健康

国机汽车深切关注员工职业健康，按照国家职业健康管理相关要求，持续完善职业健康管理制度，定期委托具备资质的评估检测机构对工作场所职业危害因素进行检测和识别，定期组织接触职业病危害因素员工进行职业病体检并建立职业卫生管理档案，确保员工的健康得以有效保护。

公司每年定期组织员工健康体检，并对 40 岁以上职工根据身体实际情况加设专项体检项目，为员工提供良好的职业健康保障。2023 年，公司职业健康体检覆盖率为 100%。此外，公司也关注员工的心理健康，定期组织心理健康讲座，切实将关爱员工身心健康落到实处。

案例 | “压力与情绪管理”心理健康讲座

2023 年 8 月，国机汽车开展以“压力与情绪管理”为主题的心理健康讲座，讲座通过压力问卷测试、现场问答、解压方法分享、冥想体验等方式，使员工了解压力形成原因并掌握缓解压力和调节情绪的方法，进而减轻工作和生活中的心理压力，提升幸福感和成就感。



“压力与情绪管理”心理讲座现场

丰富员工活动

国机汽车充分重视员工日常需求，通过开展丰富多彩的主题活动、亲子活动、体育活动等，增进员工感情，提升员工间的凝聚力，充实员工的职场生活，增强员工的职场幸福感和对企业文化的认同感。

案例 | “遇见非遗 古法治玉体验课”亲子活动

2023 年 8 月，国机汽车举办“遇见非遗 古法治玉体验课”亲子活动，让职工及其子女通过沉浸式体验感受中国传统玉文化，积极引导职工及其子女深入学习和传承中华优秀传统文化的丰富内涵和独特魅力，进一步增强职工及家属对中华文化深厚底蕴的自豪感和自信心。



“遇见非遗 古法治玉体验课”活动现场

案例 | 首届职工气排球比赛

2023 年 10 月，国机汽车与下属企业中汽工程联合承办国机集团首届职工气排球比赛，高质量完成了各项赛事的组织及服务工作，国机汽车代表队在比赛场上团结协作、顽强拼搏，获得了冠军的骄人成绩，大大激发广大员工在日常工作中展现积极进取和奋发有为的精神，激励员工为完成公司稳增长目标贡献力量。



首届职工气排球比赛现场

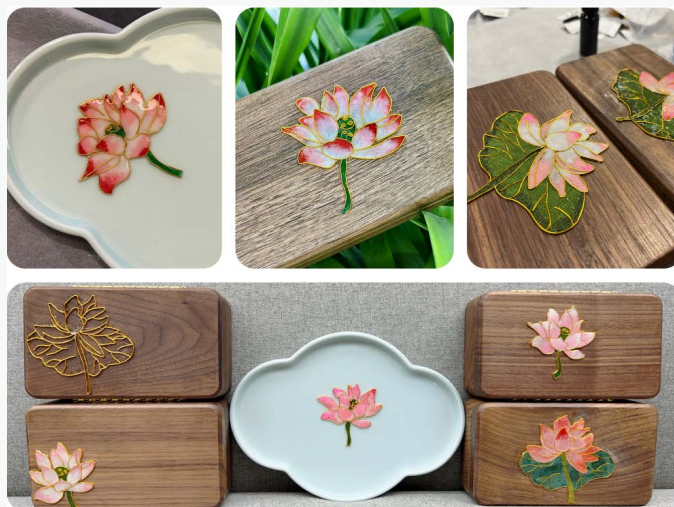
公司高度关注女性员工的职场体验，开展多项女性员工专属的趣味活动、文艺活动、体育活动等，例如鲜花花艺沙龙、展览参观、跳绳踢毽赛等活动，旨在充分调动女性员工的积极性、主动性和创造性，平衡女性职场与生活的关系。此外，公司在三八节开展节日主题活动及女性员工慰问活动，使广大女性员工充分感受到了节日的喜悦。



三八妇女节慰问活动现场

案例 | “感传统文化之妙 展巾帼风采之美”三八节活动

2023 年 3 月，国机汽车组织开展“感传统文化之妙 展巾帼风采之美”三八节女职工掐丝珐琅制作活动，意在展现女职工蓬勃向上、青春洋溢的精神风貌，近百位女职工参与到此活动中，助力提升女性员工之间的凝聚力，激发女性员工的积极性和自信心。



三八节珐琅作品展示

落实员工关怀

国机汽车高度重视员工关怀体系建设，为员工提供节日特色慰问品、生日福利等，营造温馨快乐的节日氛围。同时，公司及时关注高发流行病情况，丰富公司小药箱内药品种类，为职工筑起暖心健康防护屏障。

此外，公司也将关怀延伸到了项目现场及驻海外职工身边，开展诸如冬送温暖夏送清凉活动、赠书活动等，帮助和鼓励驻场驻外员工开展并参与工会活动。

公司坚持以实际行动关怀困难职工，每年为符合条件的困难职工及住院治疗职工提供爱心基金补助，切实解决职工遇到的问题，提升员工的生活幸福感。

国机汽车 2023 年员工关怀绩效

爱心捐款活动捐款近

43 万元

为困难职工申请爱心基金

25 万元

案例 | 国机汽车下属企业中进汽贸“送清凉、送温暖”员工关爱活动

2023 年 6 月，国机汽车下属企业中进汽贸向上海特斯拉工厂现场管理团队和一线操作人员发放近万元矿泉水、饮料等消暑慰问品，同年 11 月向港口职工送去定制冲锋棉服 150 件，为公司职工提供可依靠的坚强后盾，提升员工的工作幸福感。



国机汽车下属企业中进汽贸“送温暖”活动现场

安全为基，做负责任企业

国机汽车坚持安全生产的基本原则，认真落实安全生产责任，进一步健全和完善公司安全生产管理的制度规定和操作规程，加强全员安全生产意识，积极落实信息安全举措，推进信息安全管理向专业化、标准化转型，为公司稳健运营提供安全保障。

强化生产安全

建立安全生产管理体系

国机汽车严格遵循国家有关安全生产的相关法律法规，制定《安全生产管理办法》《安全生产责任制》《安全生产责任目标考核办法》《安全生产党政同责、一岗双责暂行规定》《境外安全保障管理制度》等内部管理制度，压实安全生产主体责任及“第一责任人”责任，明确规定各级安全生产责任，按照相关规定安全合规进行各项生产经营工作。

推进安全生产隐患排查

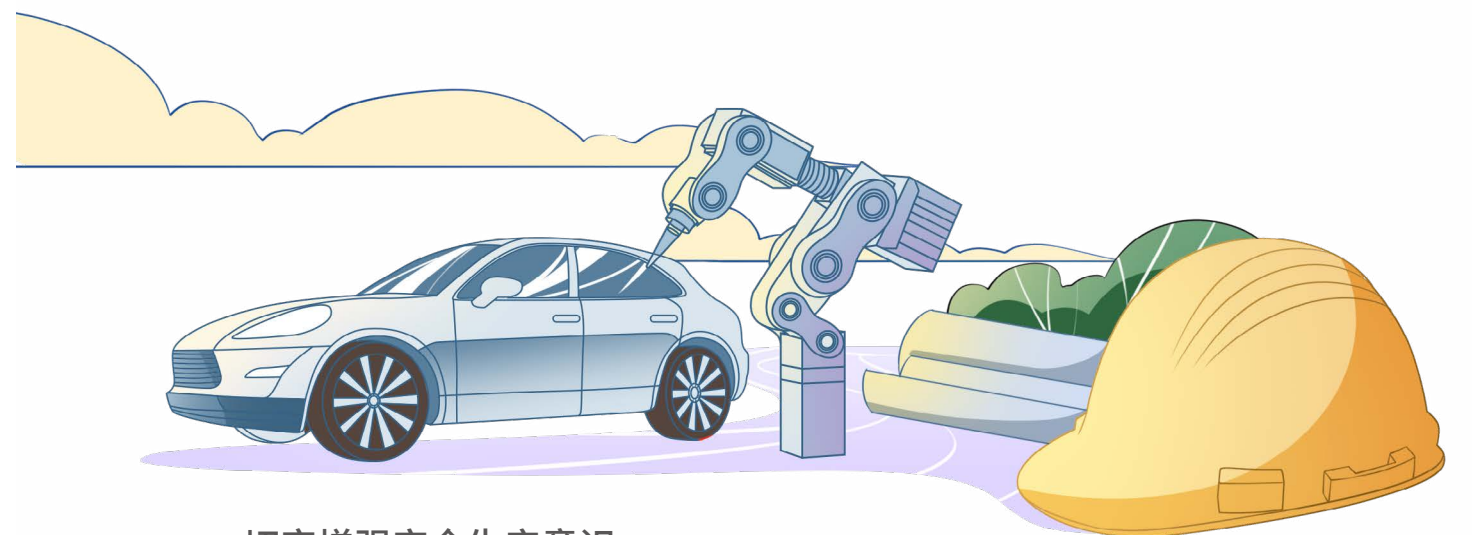
国机汽车坚持开展安全生产隐患排查工作，2023 年公司共组织 21 个境外项目和机构进行安全风险自查活动，认真落实全面风险排查，对照 11 项重点工作内容对各级企业环保安全设备设施进行隐患排查，安排 4 个项目参与集团安全互检工作，对重点项目现场进行安全作业专项检查，及时发现并整改相关安全隐患，消除潜在风险。

公司将安全隐患排查工作落实到经营各个环节，积极组织开展隐患专项排查整治 2023 行动。2023 年，公司及各二级企业共组织开展安全专项检查 743 次，同比增长 61.87%。公司持续跟进并监督隐患整改情况，完成整改率 100%，隐患专项排查整治行动取得明显成效。

国机汽车 2023 年安全生产排查数据



公司严格要求各下属企业定期梳理总结事故隐患排查治理情况，在每季度首月 7 日前将上一季度事故隐患排查治理情况总结报告及《事故隐患排查治理情况报表》上报至总公司，切实加强相关工作的组织领导、工作部署和过程监督，进一步压实安全隐患管理工作。



切实增强安全生产意识

公司积极开展安全生产教育培训，制定《安全生产教育培训管理规定》，明确培训内容、培训形式，强化全体员工安全生产意识培养，切实提升一线员工的安全生产主动性，为公司安全生产提供保障。同时，为确保员工安全，抵御风险造成的财务损失，公司为一线员工投保工伤保险、安全责任险、意外伤害险等安全作业保险，全面提高员工在工作中识别和应对风险的能力，确保公司长期稳定发展。

完善安全生产应急管理

公司坚持安全生产预防与应急两手抓，不断完善应急管理机制，重新修订《国机汽车股份有限公司生产安全事故及境外突发事件综合应急预案》，规范应急管理工作，开展多种形式的应急演练，提高全体员工防范风险和应对风险的能力。

国机汽车 2023 年安全生产演练数据



开展“安全生产月”活动

为深入宣传贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述，推动安全生产责任落实，2023 年 6 月，公司围绕“人人讲安全，个个会应急”主题，分四个阶段有序组织开展“安全生产月”相关活动并圆满收官，有效夯实安全生产主体责任，提升安全生产管理质效。

第一周：组织开展形式多样的“安全生产月”启动仪式

2023 年 6 月 1 日，国机汽车总经理、党委副书记贾屹参加“安全生产月”警示教育大会，拉开了“安全生产月”活动序幕。各二级企业、境内外总承包项目现场也纷纷举办安全生产月启动仪式，为“安全生产月”活动，营造良好的活动氛围。



境外总承包项目现场纷纷积极响应“安全生产月”启动仪式

第二周：组织开展安全隐患排查治理主题活动

国机汽车及各级企业结合安全管理强化年行动实施方案以及重大事故隐患专项排查整治 2023 行动方案，全体员工，抓薄弱环节，突出重点，全面强化安全生产隐患排查治理工作，组织开展了安全隐患排查治理主题活动。



国机汽车组织检查组对项目现场及下属企业进行安全检查



总承包项目现场组织开展高空作业安全隐患排查



第三周：开展安全教育培训活动

国机汽车及各级企业以线上线下相结合的方式，组织开展形式多样的宣传教育活动。公司组织开展电气焊作业、洞口临边防护作业、动火许可作业和避险逃生技能等竞赛活动和专题培训，增进了员工对安全生产的认识和理解，提升了员工安全技能。



国机汽车组织开展劳动安全技能竞赛活动



国机汽车开展安全生产岗位责任、安全知识和避险逃生技能等科普知识活动

第四周：组织开展应急演练主题活动

国机汽车及各级企业根据业务、项目特征，针对性开展多样化应急演练活动，包括有限空间应急救援演练、消防安全专项培训与现场消防逃生演练、环境安全火灾事故应急演练、应急疏散演练、消防灭火演练、高温中暑应急演练等多种形式，扎实推进员工安全生产责任。



国机汽车组织开展环境安全火灾事故应急演练

国机汽车 2023 年员工安全管理绩效

员工安全培训次数	组织应急演练总次数	因公死亡人数
699 次	245 次	0 人
员工安全培训人次	组织应急演练总参与人数	工伤损失工作日数
19,815 人次	9,556 人次	0 天

保障信息安全

国机汽车持续加强信息安全管理，制定《信息安全管理办法》《信息安全保密制度》等内部制度，成立“网络安全与信息化工作组”，研究制定公司网络安全与信息化发展战略规划，切实落实网络安全工作责任。

公司积极进行网络安全专项加固，完成了一系列关键安全设备的安装和调试工作，包括防火墙、IPS、应用防火墙、VPN、上网行为、日志审计、数据库审计、堡垒机等，不断提升公司网络安全防护体系，有效防范潜在信息安全风险。

公司重视增强员工信息安全意识，对全体员工进行信息安全培训，邀请外部信息安全专家针对信息安全重要性及相应的管理方式进行讲解，有效推动全体员工共同维护公司的信息安全。此外，公司 2022 年和 2023 年连续两年参加公安部组织的网络攻防演练工作，持续提高公司的网络安全防护能力及应对实际网络攻击的能力。

国机汽车 2023 年信息安全培训数据

信息安全培训次数	信息安全培训人次	信息安全培训时数
8 次	3,950 人次	16 小时

04 携手合作伙伴， 共绘美好生活画卷

国机汽车坚持弘扬互利共赢的价值观，遵循“开放包容、互惠成长”的原则，致力于为客户提供优质的产品和满意的服务，并积极与供应商建立紧密的商业关系，打造可持续供应链，合力构建协作共荣的行业环境。同时，公司时刻谨记自身社会责任，积极组织公益活动，响应乡村振兴号召，持续回馈社会，为共建美好社会贡献力量。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



国机汽车 2023 年亮点绩效



工程设计业务满意度

100%



供应商总数

6,281 家



汽车租赁业务客户满意度

100%



社会公益对外捐赠总额

115 万元



总承包业务满意度

99.42%



投入帮扶资金同比增长近

10%

亮点聚焦

“

“专业、专注、专心”

持续打造高质量客户服务体系

国机汽车始终秉承服务为本、客户至上的理念，持续优化客户服务流程，提升客户服务品质，致力于打造行业标杆式服务质量，引领行业“五星”级服务标准，缔造有温度的出行体验，做客户信赖的伙伴。

案例 | 打造行业标杆式服务质量 为国际客户定制专业服务手册

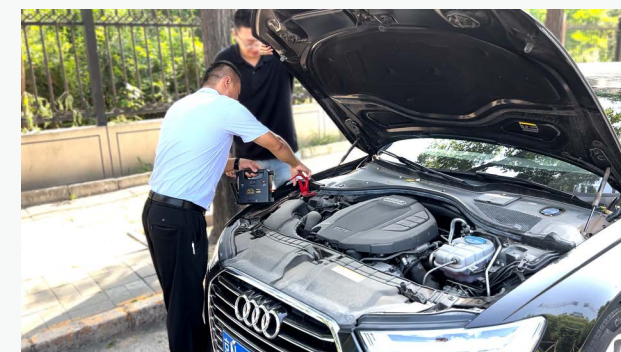
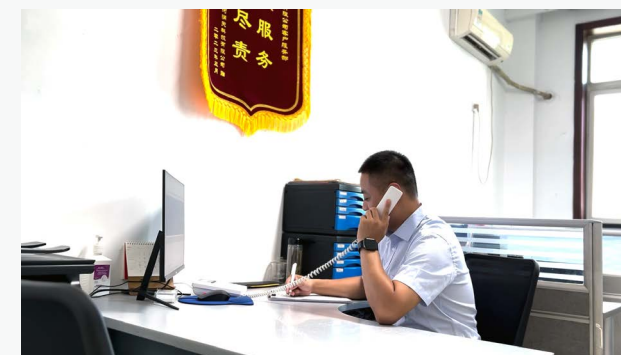
作为行业领先的专业租赁服务商，国机汽车下属企业中进租赁为国际知名品牌汽车厂商定制专属车辆使用手册（Company Car Guide Book），满足客户多元需求，结合实际用车场景及项目规模，全面覆盖车辆保养及维修、保险、违章及事故处理、停车等使用指导，想客户之所求，排客户之所忧。



车辆使用手册

案例 | 引领行业“五星”级服务标准 缔造有温度的出行体验

国机汽车下属企业中进租赁坚持践行高品质服务承诺，提供精细化服务，打造优质用车体验，在交付租赁车辆时，贴心配备服务指南、保养提示贴、挪车卡、炭包等物料，为客户提供明确的服务指引。中进租赁坚持全天候护航，为客户提供 7×24 小时管家式租后服务，做客户最温暖的陪伴。



工作人员为客户提供租后服务

客户为先，全面响应需求

国机汽车坚持客户至上的原则，以保障客户权益为底线，持续优化客户服务管理体系，畅通客户沟通渠道，开展客户回访工作，重视客户隐私安全，通过多元化服务满足客户多元化需求，致力于优化客户服务体验。

健全质量管理体系

国机汽车始终将产品质量放在首位，按照卓越绩效评价准则要求经营、研发、生产、管理等全业务流程，形成完备的质量管理体系，设置公司级、部门级、专业级三级质量管理架构，运用信息化平台制定 7 项质量管理流程，确保生产过程全程可控，保证产品质量稳定，已取得 ISO9001 质量管理体系认证。公司积极参与外部质量奖项申报，通过奖励激励机制推动专业技术及管理水平提升，2023 年共荣获 5 项 QC 质量管理小组奖项。





优化客户服务体系

国机汽车秉持“以客户为中心”的服务理念，始终以高品质服务驱动高质量发展，出台《中进汽贸服务有限公司租后服务管理办法》等相关制度，规范客户服务、销售工作、售后服务流程，全面提升客户体验。

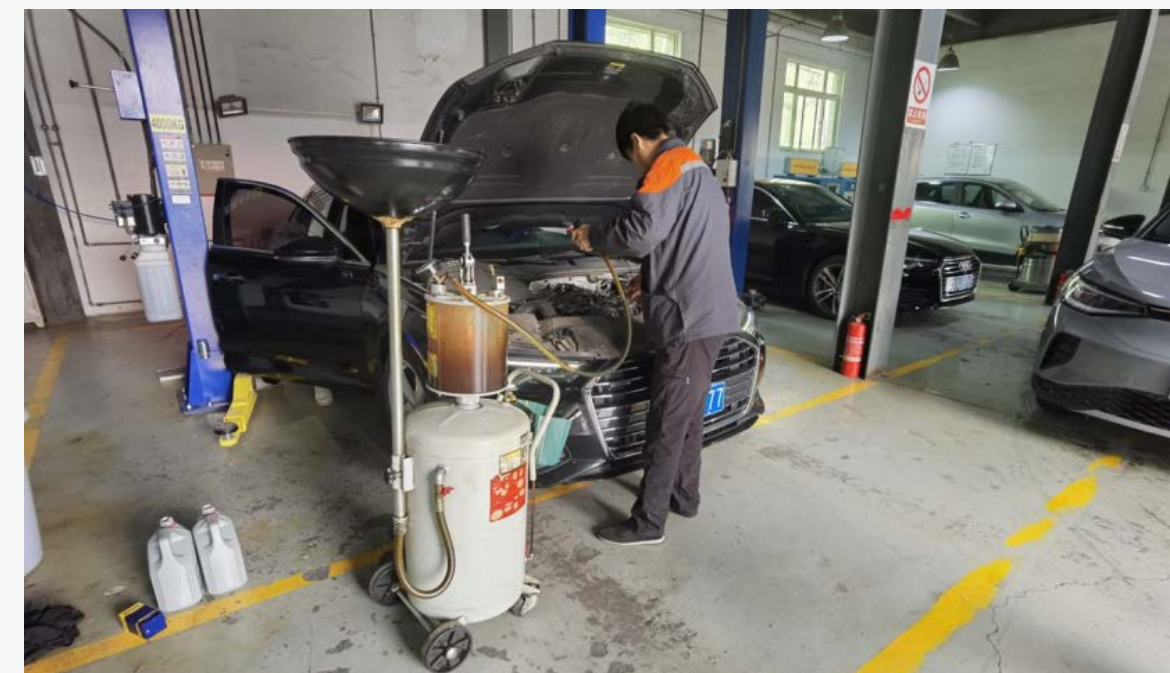
推进客户满意度管理

国机汽车坚持“始于客户需求，终于客户满意”，立足客户视角提升服务质量，根据不同业态，定期开展客户满意度调查工作。公司通过电话回访、店内面访、“满意度调查”问卷等方式收集客户对公司的满意程度及意见建议，根据调查数据和反馈的意见，制定并实施相应的改进措施。



| 案例 | 让出行充满“安心”活动

2023 年 5 月和 11 月，国机汽车下属企业中进租赁通过客户到店或上门服务的形式，为客户提供车辆灯光、雨刮器、轮胎、空调系统等项目的季节性检测，及时发现并消除车辆潜在安全问题以确保客户的行车安全。



“安心”活动车辆检测

| 案例 | 守护客户安全出行

2023 年 1 月、7 月及 8 月，国机汽车下属企业中进租赁于分别为客户发送寒潮、暴雨极端天气预警提醒短信，提醒客户遇极端天气时行车注意事项，并附上 24 小时紧急救援电话，随时待命解决突发状况，守护客户安全出行。此外，公司在北京市即将进行车牌尾号限行轮换时为客户发送短信提醒，在微信公众号提供尾号限行信息查询的服务，便于客户及时了解相关信息，便捷出行，不断优化服务模式、提高服务质量。



中进租赁为客户提供出行相关服务

合作共赢，携手稳健发展

国机汽车持续优化供应商管理流程，严格规范供应商准入、考核、优化、培训机制，强化供应商责任意识，不断提升其在运营过程中的环境及社会责任表现，积极服务于国家“一带一路”发展方向，助力稳定汽车流通供应链和产业链。

加强供应商管理

国机汽车根据《北京市国有资产经营有限责任公司供应商管理办法》修订了《供应商管理制度》，建立供应商准入、考核及优化机制，完善供应商准入、考核及退出机制，致力于打造科学规范、灵活高效的供应商管理体系。

公司依据《供应商管理暂行办法》等内部管理办法对现有合作供应商进行定期监督和考核，从商品质量、售后服务等不少于 10 个维度对供应商进行打分，确定黑名单供应商不予合作，充分识别、评估并有效降低供应链各环节风险。

国机汽车 2023 年供应商数据

	北京市供应商总数	国内其他省市（含港澳台）供应商总数	海外供应商总数
供应商总数	810 家	4,748 家	723 家
6,281 家	北京市供应商占比	国内其他省市（含港澳台）供应商占比	海外供应商占比
	12.90%	75.59%	11.51%

公司秉承可持续发展理念，根据《ZGB-PO 0302-2023 项目采购方式和评标办法》规定有关采购方式的选用原则、主要工作程序和评标定标原则，强化采购合规性管理。公司建立全面采购风险管理体系，在项目策划阶段对采购的材料、供货商、流程合规性等风险进行及时识别，并进行预判及评估，从源头有效防范供应链风险。

识别采购风险

风险类型	风险因素	
材料	· 市场供应短缺 · 固定价合同的设备、材料价格上涨	
供应商	· 合格供货商名单范围过窄 · 公司对供货商的评审及定标失误	· 供货商供货能力不足 · 供货质量不符合项目要求
流程合规性	· 没有对采购费用 / 进度进行分析、趋势预测与监控 · 采购人员未按规定程序进行，致使采购的进度拖期，质量不符合要求，费用超计划等	

践行负责任采购

公司在供应链建设过程中，坚持可持续发展理念，将环境保护、质量检测、安全管理等 ESG 因素纳入供应商管理制度，同时，截至 2023 年末，公司已实现无纸化线上招标作业，有效减少招标环节的纸张使用。

公司将可持续发展理念纳入供应商管理流程



公司下属企业中汽工程基于自有产品生产需求，在部分中高端项目涂装设备电机的设计选型上，执行高于现行能耗标准的标准，同时严格管控原材料中的有害物质，在原材料检验过程中，明确要求供应商提供合格的原材料有害物质测试报告。

助力供应商能力提升

国机汽车积极组织核心供应链交流培训，与供应商共享行业资讯，探讨行业发展，同时给予技术指导，以提升供应商产品与服务水平，实现共同发展的目标。

案例 | 国机汽车下属企业中汽工程钢结构制造核心供应链交流会

2023 年 9 月，国机汽车下属企业中汽工程组织开展钢结构制造核心供应链交流会，在交流过程中，公司为供应商分析了在目前市场下行背景下如何深挖内部潜力、调动外部资源、降本增效、开源节流，与供应商伙伴共同成长、共话发展，携手提升行业竞争力。



供应商交流培训会

拓展厂商服务链条

国机汽车持续强化厂商合作业务与零售业务的相互支撑力度，通过与零售店的良好合作及行业口碑持续拓展服务链条，在克莱斯勒品牌转型之际，公司抓住机遇，成为斯泰兰蒂斯中国的战略合作活动，并参与到其销售模式转型的全链条中。

案例 | 国机汽车下属企业中进汽贸荣获“捷豹路虎总裁奖”

2023 年 6 月，国机汽车下属企业中进汽贸在 2023 捷豹路虎 IMSS 全国经销商大会中凭借在捷豹路虎零售业务营业利润、销售、售后等方面的优异表现，荣获捷豹路虎终极大奖——“捷豹路虎总裁奖”。



国机汽车下属企业中进汽贸荣获“捷豹路虎总裁奖”

心系国家，情注回馈社会

国机汽车积极投身履责实践，坚持弘扬无私奉献精神，热心支持公益事业，多措并举助力乡村振兴，高质量完成 2023 年帮扶项目，践行社会责任，彰显央企使命担当。

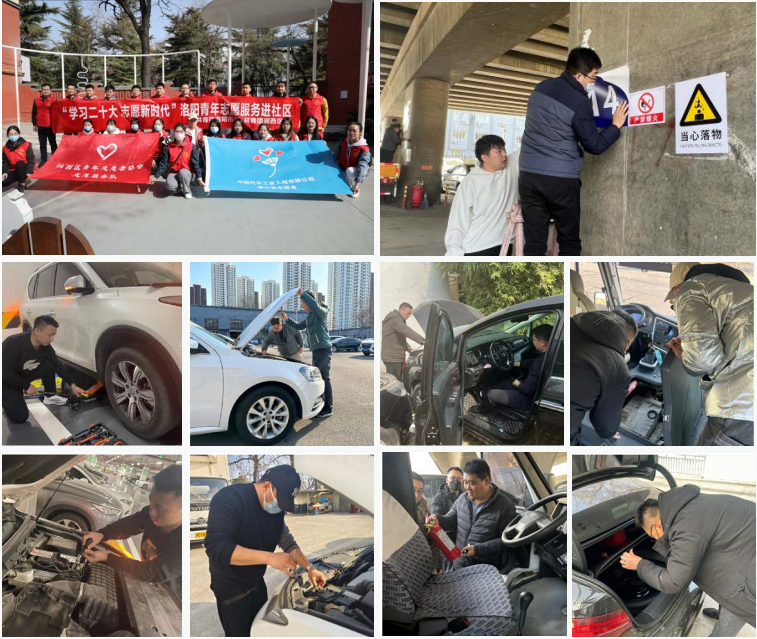
投身志愿服务

国机汽车积极践行国企社会责任，坚持为人民服务的初心，成立“蒲公英志愿者服务队”，以积极弘扬雷锋精神为准则，组织员工投身到社会志愿服务中。



| 案例 | 国机汽车开展“我与雷锋同行”主题系列活动

2023 年 3 月，国机汽车组织公司青年团员开展“我与雷锋同行”主题系列活动，从认真学、深刻悟、争先行、积极育四个维度传递雷锋精神，团结带领广大青年团员积极参与到志愿服务活动中，做弘扬雷锋精神的传承者和践行者。



“我与雷锋同行系列活动”

助力乡村振兴

国机汽车积极响应“全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展”号召，充分发挥协调能力、政策信息，和技术人才等资源富集优势，全面推进乡村振兴和巩固拓展脱贫攻坚成果，发挥央企在助推定点帮扶县乡村振兴方面发挥排头兵作用。2023 年，公司投入帮扶资金同比增长近 10%，持续助力乡村振兴。



国机汽车党委书记带头实地调研集团定点帮扶河南省淮滨县

| 案例 | 国机汽车积极贯彻落实河南省三王村定点帮扶工作

国机汽车深入贯彻落实河南省三王村定点帮扶工作，在基础设施改造与文化阵地建设上同向发力，打造宜居新农村。2023 年，公司在多措并举，落实三王村宜居新农村建设：

组织开展三王村党群服务中心升级改造工程，发挥设计院优势，设置功能分区，硬化地面 1,500 平方米，亮化墙体 2,300 平方米，新增了棋牌室、餐厅、活动中心、阅览室；购置了床铺和相应器材，具备了村级日间养老照料中心功能，为当地村民提供了更加丰富和便利的服务。

开展生活环境提升和村容村貌整治工作，截至 2023 年末已完成村污水管网、旱厕改造，危房拆除，新栽绿化树苗 2,500 多株、垃圾桶 20 个，设置公益岗位专职对全村主要道路和文化广场进行日常保洁，不断提升群众生活幸福感。

开展文化阵地建设，四院党委、工会联合开展志愿活动，帮助绘制“新农村建设”宣传墙绘，张贴党建宣传标语，为三王村营造良好的新农村建设氛围。



同时，公司积极发挥自身资源优势，持续推动消费帮扶，积极宣传并营造消费帮扶氛围，采用优先选择、定点采购等方式，结合食堂采购、工会团购、职工选购等渠道，2023 年实现购买帮扶农产品近 88 万元。

| 案例 | 国机汽车开展“消费帮扶兴农周 乐享中秋团圆月”主题乡村振兴活动

2023 年 9 月，国机汽车积极响应国资委“央企消费帮扶兴农周活动”号召，开展“消费帮扶兴农周 乐享中秋团圆月”主题消费帮扶活，在公司范围内通过现场试吃的方式宣传推广所帮扶地区的优质农产品，在提高农产品销量的同时让员工加深对农产品的了解，提高员工参与乡村振兴活动的热情。



消费帮扶兴农周活动现场

未来展望

旧岁已展千重锦，新年更进百尺竿。2024 年，是新中国成立 75 周年，是“十四五”规划攻坚之年。国机汽车将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持学思用贯通、知信行统一，牢牢把握国资央企新时代新征程上的新使命新定位，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，更好服务客户、回报股东、成就员工、奉献社会，积极构建与社会多元主体的和谐友好关系，与利益相关方携手迈向更加繁荣、美好、共赢的未来。



绩效展示

治理表现

指标名称	单位	2023 年数值
召开党委会	期	25
党委会审议议题	项	188
党委会“第一议题”学习	次	21
党委会研究讨论“三重一大”事项	项	70
股东大会审议议案数量	项	11
董事会审议议案数量	项	37
监事会审议议案数量	项	16
反贪腐岗位人员数目	人	987
反贪腐相关培训的参与人次	人	7,746
信息化投入同比增长	%	17
新建业务类系统	项	3
优化增强系统	项	3
年度股东分红总额	万元	747.89
年度股东分红比例	%	35.97

环境表现

指标名称	单位	2023 年数值
汽油消耗量	吨	505.36
柴油消耗量	吨	36.48
天然气消耗量	标准万立方米	165.94
外购电力	万千瓦时	4,977.03
外购蒸汽	百万千焦	4,810.99
碳排放总量	万吨二氧化碳当量	3.19
碳减排总量	吨二氧化碳当量	3,166
万元产值碳排放量	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.0799
万元产值碳减排比例	%	5.44
万元收入碳排放量	吨二氧化碳当量 / 万元收入	0.0045
万元收入碳减排比例	%	11.76
总用水量	吨	174,872
水资源使用强度	吨 / 万元收入	0.04
一般固体废物产生量	吨	2,542

社会表现

指标名称		单位	2023 年数值
员工总人数		人	6,848
按性别划分的员工人数	男员工	人	5,065
	女员工	人	1,783
按年龄划分的员工人数	30 周岁以下	人	1,446
	30 周岁以上至 50 周岁	人	4,624
	50 周岁以上	人	778
按职级划分的员工人数	高级管理人员	人	142
	中层管理人员	人	574
	基层员工	人	6,132
按学历划分的员工人数	本科以下	人	3,129
	本科	人	2,898
	硕士及以上	人	821
按地区划分的雇员总数	总部（北京市）	人	991
	其他省市	人	5,712
	海外及港澳台地区	人	145
按民族划分的员工占比	少数民族	人	258
	非少数民族	人	6,590
2023 年为残疾人提供就业岗位数量		个	52
工会数量		个	24
工会人数共计		人	4,833
职工代表大会		次	3
培训总次数		次	2,247
培训总时数		小时	58,612
培训总人次		人次	35,645

指标名称	单位	2023 年数值
员工安全培训次数	次	699
员工安全培训人次	人次	19,815
组织应急演练总次数	次	245
组织应急演练总参与人数	人次	9,556
因公死亡人数	人	0
工伤损失工作日数	天	0
信息安全培训次数	次	8
信息安全培训人次	人次	3,950
信息安全培训时数	小时	16
提任党委管理干部 80 后比例	%	80
天津市科技专家库	人	15
国机集团首席专家库	人	1
国机集团高级专家库	人	4
国机集团首批高层次人才库	人	6
国机集团卓越工程师库	人	173
工程设计业务满意度	%	100
总承包业务满意度	%	99.42
汽车租赁业务客户满意度	%	100
供应商总数	家	6,281
社会公益对外捐赠总额	万元	115
投入帮扶资金同比增长近	%	10
爱心捐款款项	万元	43
为困难职工申请爱心基金金额	万元	25

附录一：指标索引表

一、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
环境范畴			
E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	笃行不怠，贯彻绿色行动
		E.1.1.2 循环水用量	/
		E.1.1.3 循环水用量占比	/
		E.1.1.4 水资源消耗强度	笃行不怠，贯彻绿色行动
	E.1.2 物料	E.1.2.1 不可再生物料消耗量	/
		E.1.2.2 有毒有害物料消耗量	/
		E.1.2.3 物料消耗强度	/
	E.1.3 能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	未雨绸缪，应对气候变化
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	未雨绸缪，应对气候变化
		E.1.3.3 非化石能源使用比例	/
		E.1.3.4 能源消耗总量	未雨绸缪，应对气候变化
		E.1.3.5 能源消耗强度	未雨绸缪，应对气候变化
	E.1.4 包装材料	E.1.4.1 包装材料使用量	/
		E.1.4.2 包装材料轻量化减量化	履践致远，深化绿色转型
E.2 污染防治	E.2.1 废水	E.2.1.1 废水排放达标情况	/
		E.2.1.2 废水管理与减排措施	/
		E.2.1.3 废水排放量	笃行不怠，贯彻绿色行动
		E.2.1.4 废水污染物排放量	/
		E.2.1.5 废水污染物排放浓度	/

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
环境范畴			
E.2 污染防治	E.2.2 废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	/
		E.2.2.2 废气污染物排放量	/
		E.2.2.3 废气污染物排放浓度	/
	E.2.3 固体废物	E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况	笃行不怠，贯彻绿色行动
		E.2.3.2 一般工业固废管理	笃行不怠，贯彻绿色行动
		E.2.3.3 一般工业固废处置量	笃行不怠，贯彻绿色行动
		E.2.3.4 危险废物管理	/
E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	未雨绸缪，应对气候变化
		E.3.1.2 温室气体排放管理	未雨绸缪，应对气候变化
		E.3.1.3 范围一排放	未雨绸缪，应对气候变化
		E.3.1.4 范围二排放	未雨绸缪，应对气候变化
		E.3.1.5 范围三排放	/
		E.3.1.6 温室气体排放强度	未雨绸缪，应对气候变化
	E.3.2 减排管理	E.3.2.1 温室气体减排管理	未雨绸缪，应对气候变化
		E.3.2.2 温室气体减排量	未雨绸缪，应对气候变化
	E.3.3 环境权益交易	E.3.3.1 参与碳排放权交易市场情况	/
		E.3.3.2 参与用能权、水权及排污权交易市场情况	/
		E.3.3.3 参与绿色电力交易	/
	E.3.4 气候风险管理	E.3.4.1 气候风险管理	未雨绸缪，应对气候变化
E.4 生物多样性	E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	/

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
环境范畴			
E.5 资源与环 境管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定 与战略措施	E.5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施	行稳致远，强化 环境管理 未雨绸缪，应对 气候变化
	E.5.2 资源管理措施	E.5.2.1 水资源使用管理	笃行不怠，贯彻 绿色行动
		E.5.2.2 物料使用管理	履践致远，深化 绿色转型
		E.5.2.3 能源使用与节能管理	笃行不怠，贯彻 绿色行动
	E.5.3 节能降碳统计监测 与考核奖惩体系	E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	行稳致远，强化 环境管理
	E.5.4 绿色环保行动与措 施	E.5.4.1 清洁生产	履践致远，深化 绿色转型
		E.5.4.2 绿色技改和循环利用	履践致远，深化 绿色转型
		E.5.4.3 绿色建筑改造	履践致远，深化 绿色转型
		E.5.4.4 绿色办公和运营	笃行不怠，贯彻 绿色行动
		E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理	合作共赢，携手 稳健发展
		E.5.4.6 环保公益活动	笃行不怠，贯彻 绿色行动
	E.5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证	/
		E.5.5.2 绿色低碳企业认证	/
		E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证	/
	E.5.6 环境领域合法合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案	行稳致远，强化 环境管理
		E.5.6.2 环境领域违法违规事件	/
社会范畴			
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	以人为本，做有 温度企业
		S1.1.2 员工结构	以人为本，做有 温度企业
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	以人为本，做有 温度企业

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
社会范畴			
S1 员工权益	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	以人为本，做有 温度企业
		S1.2.2 工作时间和休息休假	以人为本，做有 温度企业
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	以人为本，做有 温度企业
		S1.2.4 员工民主管理	以人为本，做有 温度企业
	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	以人为本，做有 温度企业
		S1.3.2 员工安全风险防控	安全为基，做负 责任企业
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	安全为基，做负 责任企业
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	以人为本，做有 温度企业
	S1.4 员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	以人为本，做有 温度企业
		S1.4.2 员工教育与培训	以人为本，做有 温度企业
		S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	以人为本，做有 温度企型
	S1.5 员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	/
		S1.5.2 劳动纠纷	/
		S1.5.3 员工流动情况	/
S2 产品与服务 管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	安全为基，做负 责任企业
		S2.1.2 质量管理	客户为先，全面 响应需求
		S2.1.3 产品召回与撤回	/
		S2.1.4 产品或服务负面事件	/
	S2.2 客户服务与权益	S2.2.1 客户满意度	客户为先，全面 响应需求
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	客户为先，全面 响应需求
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	客户为先，全面 响应需求

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
社会范畴			
S2 产品与服务管理	S2.3 创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	服务汽车强国建设，助推汽车产业高质量发展
		S2.3.2 研发投入	服务汽车强国建设，助推汽车产业高质量发展
		S2.3.3 创新成果	服务汽车强国建设，助推汽车产业高质量发展
		S2.3.4 知识产权保护	服务汽车强国建设，助推汽车产业高质量发展
S3 供应链安全管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	合作共赢，携手稳健发展
		S3.1.2 供应商数量及分布	合作共赢，携手稳健发展
	S3.2 供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	合作共赢，携手稳健发展
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	合作共赢，携手稳健发展
		S3.2.3 重大风险与影响（供应链）	/
S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况	关于国机汽车
	S4.2 社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	/
		S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	心系家国，情注回馈社会
	S4.3 社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	以人为本，做有温度企业 心系家国，情注回馈社会
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	心系家国，情注回馈社会
		S4.3.3 无障碍环境建设	/
	S4.4 国家战略响应	S4.4.1 产业转型	服务汽车强国建设，助推汽车产业高质量发展
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	心系家国，情注回馈社会
		S4.4.3 一带一路及海外履责	合作共赢，携手稳健发展
		S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	/

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
治理范畴			
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	上下联动，规范公司治理
		G1.1.2 治理策略监督流程	上下联动，规范公司治理
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	上下联动，规范公司治理
		G1.1.4 党建引领	党建引领，筑牢文化根基
G1 治理策略与组织架构	G1.2 组织构成及职能	G1.2.1 所有权职责	上下联动，规范公司治理
		G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	上下联动，规范公司治理
		G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	上下联动，规范公司治理
	G1.3 薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	以人为本，做有温度的企业
		G1.3.2 董事会薪酬透明度	以人为本，做有温度的企业
		G1.3.3 管理层薪酬合理性	以人为本，做有温度的企业
G2 规范治理	G2.1 内部控制	G2.1.1 内部审计	凝心聚力，强化合规风控
		G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	凝心聚力，强化合规风控
	G2.2 廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范	党建引领，筑牢文化根基
		G2.2.2 廉洁建设措施成效	党建引领，筑牢文化根基
	G2.3 公平竞争	G2.3.1 公平竞争制度规范	凝心聚力，强化合规风控
		G2.3.2 公平竞争措施成效	凝心聚力，强化合规风控

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
治理范畴			
G3 投资者关系 管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略	公开透明，维护 股东权益
		G3.1.2 投资者沟通	公开透明，维护 股东权益
		G3.1.3 投资者关系管理部门建设	公开透明，维护 股东权益
	G3.2 股东权益	G3.2.1 股东（大）会情况	上下联动，规范 公司治理
		G3.2.2 股东沟通情况	上下联动，规范 公司治理
		G3.2.3 股东知情权和参与决定权	上下联动，规范 公司治理
	G3.3 债权人权益	G3.3.1 征信情况	/
		G3.3.2 债券市场履约情况	/
G4 信息披露透明 度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露	公开透明，维护 股东权益
		G4.1.2 非财务信息披露	公开透明，维护 股东权益
	G4.2 信息披露质量	G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	公开透明，维护 股东权益
G5 合规经营与风 险管理	G5.1 合规经营	G5.1.1 合规经营制度	凝心聚力，强化 合规风控
		G5.1.2 合规体系建设情况	凝心聚力，强化 合规风控
		G5.1.3 合规审查具体流程	凝心聚力，强化 合规风控
	G5.2 风险管理	G5.2.1 风险识别与预警	凝心聚力，强化 合规风控
		G5.2.2 风险控制与追踪	凝心聚力，强化 合规风控
		G5.2.3 风险报告与管理	凝心聚力，强化 合规风控

二、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》索引

使用说明	国机汽车在2023年1月至2023年12月参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1	GRI 1：基础 2021

指标编号	描述	回应章节
GRI2: 一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于国机汽车
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	/
2-7	员工	以人为本，做有温度企业
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治架构和组成	上下联动，规范公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	上下联动，规范公司治理
2-11	最高管治机构的主席	董事长致辞
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	上下联动，规范公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	上下联动，规范公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	责任管理

指标编号	描述	回应章节
GRI2: 一般披露		
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	上下联动，规范公司治理
2-17	最高管治机构的共同知识	上下联动，规范公司治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	上下联动，规范公司治理
2-19	薪酬政策	以人为本，做有温度的企业
2-20	确定薪酬的程序	以人为本，做有温度的企业
2-21	年度总薪酬比率	/
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	责任管理
2-23	政策承诺	责任管理
2-24	融合政策承诺	/
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	/
2-27	遵守法律法规	/
2-28	协会的成员资格	/
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	责任管理
2-30	集体谈判协议	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 3: 实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	责任管理
3-2	实质性议题清单	责任管理
3-3	实质性议题的管理	责任管理
GRI 201: 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	/
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	未雨绸缪，应对气候变化
201-3	固定福利计划和其他退休计划	以人为本，做有温度企业
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	/
203-2	重大间接经济影响	/
GRI 204: 采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	党建引领，筑牢文化根基
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	党建引领，筑牢文化根基
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 207: 税务		
207-1	税务方针	/
207-2	税务治理、控制及风险管理	/
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	用循环利用的进料	/
301-3	再生产品及其包装材料	/
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	未雨绸缪，应对气候变化
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	未雨绸缪，应对气候变化
302-4	减少能源消耗量	未雨绸缪，应对气候变化
302-5	降低产品和服务的能源需求	/
GRI 303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	/
303-2	管理与排水相关的影响	/
303-3	取水	/
303-4	排水	/
303-5	耗水	笃行不怠，贯彻绿色行动

指标编号	描述	回应章节
GRI 304: 生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	未雨绸缪，应对气候变化
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	未雨绸缪，应对气候变化
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	未雨绸缪，应对气候变化
305-5	温室气体减排量	未雨绸缪，应对气候变化
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	/
306-2	废弃物相关重大影响的管理	/
306-3	产生的废弃物	笃行不怠，贯彻绿色行动
306-4	从处置中转移的废弃物	/
306-5	进入处置的废弃物	笃行不怠，贯彻绿色行动
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	/
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	以人为本，做有温度企业
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	以人为本，做有温度企业
401-3	育儿假	/
GRI 402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	/
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	以人为本，做有温度企业
403-3	职业健康服务	以人为本，做有温度企业
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	/
403-5	工作者职业健康安全培训	以人为本，做有温度企业
403-6	促进工作者健康	以人为本，做有温度企业
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	以人为本，做有温度企业
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	以人为本，做有温度企业
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	以人为本，做有温度企业
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	以人为本，做有温度企业
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	/
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415: 公共政策		
415-1	政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	/
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
GRI 418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

附录二： 读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

注：请您在相应的 “☐ ” 内打 “√”